

# Требования к транспортировке, маркировке, упаковке и отгрузке

## Оборудования

### 1. Определения

- 1.1. Контрагент – лицо, с кем МегаФон заключает Договор, и кто предоставляет товары, работы, услуги, лицензии на право использования результатов интеллектуальной деятельности.
- 1.2. МегаФон – ПАО «МЕГАФОН», ОГРН 1027809169585
- 1.3. Оборудование – Товар, представляющий собой аппаратное обеспечение или аппаратно-программный комплекс, используемый для передачи аудио/видеосигнала или другой информации на Сети, а также для установления связи между различными типами устройств, в целях оказания МегаФоном услуг связи и передачи данных.

### 2 Требования к грузосопроводительной документации:

- 2.1 Каждый груз должен сопровождаться упаковочным листом в двух экземплярах: один вне упаковки с товаросопроводительными документами, а другой внутри неё, с указанием всех упаковок и изделий, находящихся в них, веса нетто и брутто, объема каждой упаковки в кубических метрах, номер детали производителя, серийный номер, а в случае комплекта номер основного устройства комплекта (на расходных материалах несерийного производства таких как: коннекторы, кабель и прочие может отсутствовать серийный номер). Если упаковочный лист состоит из двух (2) или более листов, внизу каждой из страниц перед последней должна быть надпись: «ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СЛЕДУЮЩЕМ ЛИСТЕ».
- 2.2 Контрагент, а в случае самовывоза и Экспедитор, за 3 (три) дня до даты фактической отгрузки Оборудования, отправляет в адрес МегаФона по электронной почте копии товаротранспортных накладных (ж.д. накладная, CMR, авианакладная и др.)
- 2.3 Контрагент, сразу после завершения производства отправляет в адрес МегаФона по электронной почте следующие документы:
  - упаковочные листы.
  - файл в формате Excel, содержащий следующую информацию:

Номер грузоместа	Название оборудования	Номер Детали Производителя	Серийный Номер	Кол-во

Оборудование поставляется с приложением необходимой технической документации на русском языке, предоставляемой производителем поставляемого Оборудования.

### 3 Требования к инспекции при упаковке:

3.1 МегаФон оставляет за собой право проводить проверки при упаковке части и всего Оборудования. Процесс подготовки к отправке также может стать предметом инспекции на предприятии Контрагента до начала отправки.

### 4 Требования к транспортировке и доставке:

- 4.1 Контрагент должен не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до планируемой даты отправки связаться с МегаФоном и получить разрешение приступить к транспортировке. Запрос должен направляться в электронном виде и должен содержать информацию о сроках отправки/доставки, количестве груза, виде и количестве транспортных средств, количестве груза в килограммах, количестве мест, размерах и перечнем всех сопроводительных документов.
- 4.2 Контрагент должен обеспечить правильность заполнения транспортных товаросопроводительных / перевозочных документов в соответствии с отгрузочными инструкциями МегаФона.
- 4.3 В случае поставки Оборудования в собственных или арендованных Контрагентом или грузоотправителем контейнерах, Контрагент обязан самостоятельно и за свой счет в течение 1 (одного) рабочего дня или в иной заранее согласованный с МегаФоном срок с момента выгрузки контейнеров обеспечить их вывоз с территории грузополучателя для дальнейшей передачи в распоряжение собственника или его представителя. Уборка контейнера / транспортного средства, после выгрузки на складе МегаФона, производится силами Контрагента, а в случае самовывоза силами Экспедитора.
- 4.4 Если Оборудование возвращается Контрагенту по какой-либо причине, возникшей не по вине МегаФона, Контрагент несет все расходы по его обратной транспортировке.

### 5 Требования к упаковке:

5.1 Контрагент должен надлежащим образом упаковать Оборудование для предотвращения его повреждения во время транспортировки до конечного пункта назначения. Стоимость упаковки и упаковочного материала включена в стоимость Оборудования. Оборудование отгружается МегаФону в упаковке, соответствующей требованиям технических условий на конкретный вид такого Оборудования. Упаковка должна исключать возможность несанкционированного вскрытия с последующим восстановлением упаковки.

- 5.2 Контрагент до момента подписания Сторонами документа о передаче Оборудования несет ответственность перед МегаФоном за порчу и (или) утрату Оборудования вследствие некачественной и (или) ненадлежащей упаковки.
- 5.3 Каждая единица Оборудования, должна поставляться в индивидуальной поштучной упаковке с обязательной маркировкой в виде наклейки с указанием наименования, количества и типа Оборудования в данной упаковке, а также его серийными номерами и номерами детали производителя. Индивидуальная упаковка так же должна иметь наклейку с указанием наименования, количества и типа Оборудования в данной упаковке, а также его серийными номерами и номерами детали производителя.
- 5.4 При отсутствии возможности упаковки каждой единицы оборудования в отдельную упаковку, оборудование поставляется комплектом, находящимся в одной упаковке, при этом на упаковку обязательно наносится маркировка в виде наклейки с QR-кодом или штрих-кодом, с указанием наименования каждой позиции комплекта Оборудования в данной упаковке, номером основного устройства комплекта, серийными номерами, номерами деталей производителя. Если в состав комплекта входят единицы оборудования, не имеющие серийные номера, то в QR-коде или штрих коде по этим единицам оборудования должны содержаться номера деталей производителя и продакт-коды оборудования. Контрагент также предоставляет МегаФону полное описание маски QR-кода.
- 5.5 Контрагент обязует посредника (перевозчика, 3PL оператора) не заклеивать наклейки с указанием количества Оборудования в данной упаковке и его серийными номерами собственной маркировкой.
- 5.6 Коробки, расположенные на паллете, должны быть расположены таким образом, чтобы информация (наклейка) была доступна для визуального просмотра названия, серийного номера, количества штук в коробке.
- 5.7 Высота поставляемого скомплектованного Оборудования на паллете должна соответствовать нормам производителя.
- 5.8 Паллета должна быть обернута в прозрачную стретч-пленку и укомплектована упаковочным листом.
- 5.9 Скомплектованная паллета должна быть оснащена датчиком наклона и (или) датчиком удара, если это необходимо для перевозки отдельных видов оборудования.
- 5.10 В случае поставки Оборудования по соответствующему Заказу несколькими партиями, каждая поставка должна оформляться отдельной товарной накладной. Упаковка поставляемого Оборудования должна позволять идентифицировать принадлежность Оборудования к

конкретной товарной накладной и Заказу. Оборудование, относящееся к разным товарным накладным или к разным Заказам, не может быть упаковано совместно.

5.11 Настоящие указания по упаковке могут дополнены в Заказе и (или) Договоре спецификацией на конкретный вид Оборудования, прилагаемыми к Заказу и (или) Договору. Контрагент должен соблюдать требования, изложенные в этих документах.

5.12 Все упаковочные материалы переходят в собственность МегаФона со дня их поступления в адрес МегаФона, если иное не оговорено в Договоре.

5.13 Опасные материалы пакетируются, упаковываются и перевозятся в соответствии с правилами и инструкциями, регулирующими транспортировку таких материалов, действующими на момент ее осуществления. Контрагент должен направить в адрес МегаФона, как минимум, следующие документы за семь дней до отправки груза:

- заверенный лист данных о безопасности материалов (MSDS) для каждого изделия;
- подписанная декларация о степени опасности материалов.

## 6 Требования к маркировке:

6.1 Маркировка поставляемого Оборудования должна соответствовать маркировке фирмы – производителя. Маркировка должна быть нанесена в соответствии с правилами, принятыми у Контрагента. Контрагент несет ответственность за соответствие маркировки требованиям таможенных органов РФ (если применимо). Контрагент несет ответственность до момента подписания документа о передаче Оборудования за потери и (или) повреждения Оборудования, произошедшие из-за неправильной маркировки.

6.2 На упаковку Оборудования должна быть нанесена маркировка в виде QR-кода и штрих-кода, содержащая информацию о серийном номере, номере детали производителя для всех элементов Оборудования, находящихся в данной упаковке, индивидуальная упаковка должна иметь аналогичную маркировку, а в случае комплектного оборудования номер основного устройства. Контрагент обязуется предоставлять МегаФону полное актуальное описание форматов QR-кода и штрих-кодов Оборудования.

6.3 Транспортная маркировка (основные, дополнительные, информационные надписи и манипуляционные знаки) должна быть нанесена Контрагентом на металлические, пластиковые и другие ярлыки или непосредственно на тару в соответствии с требованиями действующих ГОСТов.

6.4 Когда в состав одного груза входит несколько упаковок, каждая упаковка нумеруется и указывается общее количество упаковок.

6.5 Транспортная маркировка на поставляемое Оборудование в пределах РФ может быть произведена только на русском языке и должна содержать информацию, указанную в указанном ниже образце формы транспортной маркировки.

6.6 Если штабелирование грузовых мест не допускается, должна быть сделана соответствующая пометка.

6.7 На кабель должны быть нанесены погонные метки, край кабеля должен быть визуально доступен, при намотке на один барабан нескольких кусков, должна быть соответствующая информация на барабане. Во всем остальном при маркировке, упаковке, транспортировки и хранении кабельной продукции Контрагент должен руководствоваться утвержденными ГОСТами.

## 7 Требования к условиям хранения:

7.1 Для всего Оборудования должны быть определены необходимые условия хранения:

- хранение вне помещений
- хранение вне помещений, но под укрытием
- хранение в закрытом складском помещении
- хранение в помещениях с контролируемыми условиями окружающей среды.

7.2 Образец формы транспортной маркировки:

Договор №:

Заказ №:

Место №:

Вес нетто, (кг):

Вес брутто, (кг):

Размеры:

Длина, (см):

Ширина, (см):

Высота, (см):

Условия хранения:

Отправитель:

Страна происхождения:

7.3 Образец графической маркировки на упаковках:

ДВОЙНЫЕ СТРЕЛКИ



РЮМКА



ЦЕПЬ



ОПАСНЫЙ ГРУЗ

