

**Сообщение о существенном факте о сведениях, оказывающих, по мнению эмитента, существенное влияние на стоимость его эмиссионных ценных бумаг**  
**Сообщение об инсайдерской информации**

| 1. Общие сведения  |   |
|--|---|
| 1.1. Полное фирменное наименование эмитента  | <i>Публичное акционерное общество «МегаФон»</i>   |
| 1.2. Сокращенное фирменное наименование эмитента   | <i>ПАО «МегаФон»</i>  |
| 1.3. Место нахождения эмитента   | <i>Российская Федерация, г. Москва</i>  |
| 1.4. ОГРН эмитента   | <i>1027809169585</i>  |
| 1.5. ИНН эмитента  | <i>7812014560</i>   |
| 1.6. Уникальный код эмитента, присвоенный регистрирующим органом   | <i>00822-J</i>  |
| 1.7. Адрес страницы в сети Интернет, используемой эмитентом для раскрытия информации   | <i><a href="http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=219">http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=219;</a><br/><a href="http://megafon.ru">http://megafon.ru</a></i> |
| 2. Содержание сообщения  |   |
| 2.1. Краткое описание события (действия), наступление (совершение) которого, по мнению эмитента, оказывает влияние на стоимость его эмиссионных ценных бумаг:  |   |
| <p><i>«МегаФон» объявляет результаты за 1 квартал 2018 года</i></p> <p><i>Москва, Россия (21 июня 2018 года) – ПАО «МегаФон» («МегаФон» или «Компания» и, в случае ее упоминания с консолидируемыми дочерними компаниями, «Группа») (LSE: MFON), национальный российский оператор цифровых возможностей, объявляет финансовые и операционные результаты за 1 квартал 2018 года.</i></p> <p><i>Основные финансовые и операционные показатели телеком-сегмента за 1 квартал 2018 года:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>• Консолидированная выручка телеком-сегмента выросла на 2,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигла 76 459 млн руб.</i></li> <li><i>• Показатель OIBDA телеком-сегмента вырос на 5,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 30 566 млн руб.</i></li> <li><i>• Показатель рентабельность OIBDA4 телеком-сегмента составил 40,0% по сравнению с 39,0% в первом квартале 2017 года</i></li> <li><i>• Чистая прибыль телеком-сегмента выросла на 57,2% по сравнению с прошлым годом и составила 6 037 млн руб.</i></li> <li><i>• CAPEX телеком-сегмента увеличился на 4,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 8 491 млн руб.</i></li> <li><i>• Свободный денежный поток для акционеров телеком-сегмента снизился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 4 118 млн руб., достигнув чистого денежного оттока в размере 153 млн руб.</i></li> <li><i>• Чистый долг телеком-сегмента на 31 марта 2018 года составил 231 790 млн руб.</i></li> <li><i>• Число мобильных абонентов снизилось на 1,4% за год и составило 76,2 млн человек на 31 марта 2018 года.</i></li> </ul> <p><i>Сергей Солдатенков, генеральный директор Компании, прокомментировал финансовые и операционные результаты телеком-сегмента:</i></p> <p><i>«Финансовые результаты</i><br/> <i>«МегаФон» продолжает активно работать над реализацией цифровой стратегии, что позитивно сказывается как на финансовых результатах Компании, так и на дальнейшем укреплении трендов роста российского телеком рынка в целом. В первом квартале</i></p> |   |

консолидированная выручка телеком-сегмента выросла на 2,6%, при этом выручка от оказания услуг мобильной передачи данных выросла на 11%. Такой значительный рост сегмента мобильной передачи данных был обеспечен расширением портфеля цифровых услуг. В марте мы обновили тарифную линейку «Включайся!», включив в тарифы больше востребованных и популярных у наших цифровых абонентов услуг и продуктов на основе результатов исследования их поведения. По итогам первого квартала тарифами «Включайся!» воспользовались более 11 млн абонентов.

Показатель OIBDA увеличился на 5,3% по сравнению с прошлым годом до 30,6 млрд руб., включая эффект от перехода на новый стандарт учета МСФО 15. Без учета влияния МСФО 15 показатель OIBDA увеличился на 3,4%.

### **25-летие «МегаФона»**

С гордостью хочу отметить, что в этом году «МегаФону» исполнилось 25 лет. С самого основания «МегаФон» находился на передовой инноваций. Мы первыми на рынке изучали, тестировали, внедряли технологии, задавали тренды. Мы были пионерами в использовании технологий - SMS, MMS, мобильное телевидение, 3G, 4G+, 5G. Сегодня «МегаФон» по-прежнему устремлен в будущее: мы создаем цифровые платформенные решения, делаем «умными» целые отрасли и города. Наша цель – стать лидером цифровой экономики к 2020 году, ключевым партнером государства и «проводником цифровизации» для бизнеса и общества.

### **Новые услуги для цифровых клиентов**

Мы постоянно расширяем экосистему наших цифровых услуг и создаем новые возможности для наших абонентов, продолжаем улучшать клиентский опыт. Инвестируя в технологии и идеи, мы создаем удобные и популярные сервисы, повышая лояльность и LTV наших абонентов, и в то же время обеспечивая дополнительную монетизацию услуг передачи данных.

В первом квартале мы протестировали универсальную технологию мобильной идентификации Mobile Connect, ставшую первым шагом к универсальной идентификации граждан. В апреле мы изменили подход к использованию международного роуминга и запустили опцию «Роуминг, гудбай», которая позволяет нашим абонентам пользоваться за границей интернетом, звонками и SMS по стоимости и условиям домашнего тарифа.

В апреле «МегаФон» вышел на московский рынок услуг онлайн-заказа такси, инвестировав в компанию ООО «Сити-Мобил», московский агрегатор такси. Запуск данного проекта позволит нам в скором времени предоставить доступ к популярному сервису, тем самым повысив лояльность и LTV абонентов, и обеспечит дополнительную монетизацию услуг передачи данных.

Для корпоративных клиентов мы запустили первый на рынке тариф-конструктор «Управляй!», созданный на основе анализа больших данных. Он учитывает конкретные потребности бизнеса. Клиенты могут выбирать нужный объем услуг связи в зависимости от ежедневных задач каждого сотрудника, настроить необходимое соотношение «минуты-гигабайты», оставаясь в рамках выбранной абонентской платы. Впервые корпоративные клиенты смогут использовать кэшбэк – накопленные бонусы можно потратить на подключение дополнительных услуг.

Для легкого управления всеми услугами сразу мы создали революционное решение – платформу «МегаФон.Бизнес». Это интеграционный проект, который объединяет информационные и биллинговые системы «МегаФона» на одной платформе, использует принцип таргетинга и анализ больших данных. Платформа позволяет в несколько кликов подключать услуги, в том числе решения партнеров, следить за состоянием счета.

### **Оптимизация розницы и завершение сделок по «Евросети» и «Связному»**

В мае мы завершили объединение розничных сетей «Евросети» и «Связного», обменяв свои акции «Евросети» на долю в группе «Связной», которая составит 25% плюс 1 акция после выполнения определенных условий. В результате мы стали партнерами крупнейшей в телекоммуникационном секторе сети салонов сотовой связи.

*Бренд «Евросеть» перестанет существовать приблизительно через год, и все салоны будут переведены под бренд «Связной». Компания изменит фокус с продаж сим-карт, оборудования и аксессуаров на активную продажу и продвижение современных цифровых электронных устройств и решений, устройств виртуальной и дополненной реальности. Представленная стратегия станет началом трансформации «Связного» в ритейлера, который будет активно развивать собственную платформу онлайн-продаж и реализовывать стратегию омниканального развития.*

#### *Цифровая экономика*

*«МегаФон» – активный участник государственной программы цифровизации российской экономики. Обладая лучшей в отрасли инфраструктурой, технической и аналитической базой, мы уже сегодня реализуем программу цифровой экономики через комплексные решения и партнерства с региональными властями.*

*Во время проведения Петербургского Международного Экономического Форума мы подписали соглашения о сотрудничестве с правительствами Москвы, Санкт-Петербурга и Новгородской области, в рамках которых будут реализованы проекты, направленные на развитие новых цифровых технологий и услуг ИКТ, в том числе, в области виртуальной и дополненной реальности, интернета вещей и проектов с использованием технологий 5G/IMT-2020 в различных отраслях городской жизни: в сфере госуслуг, в коммунальном хозяйстве, медицине и туризме.*

*Для ускоренного внедрения и увеличения портфеля интегрированных платформенных цифровых решений в области «безопасного города» дочерняя компания «МегаФона» ООО «Цифровые Бизнес Решения» приобрела ООО «УК Технологии Проектных Инвестиций» у крупнейшего российского системного интегратора ГК «Техносерв». Данное приобретение дает нам необходимые ресурсы для быстрой реализации проектов в рамках государственной программы по повышению уровня безопасности населения, инфраструктуры, экологической безопасности и безопасности на транспорте.*

#### *Сети 5G*

*В апреле мы приобрели ООО «Неоспринт», владеющее частотным ресурсом в диапазоне 3,4-3,6 ГГц в Москве, важном для Компании регионе. Полученный спектр, полностью доступный и применимый, высоко востребован для строительства сетей 5G в столице и уже был задействован для развёртывания тестовой сети 5G в Москве в рамках мероприятий Чемпионата Мира по футболу.*

#### *Сотрудничество лидеров отраслей*

*Еще одним шагом к лидерству в цифровой экономике стало наше решение объединить усилия ООО «Финансовые Инвестиции» (дочерняя компания USM Holdings), АО «Газпромбанк» и ООО «РТ-Развитие бизнеса» (дочерняя компания госкорпорации «Ростех») для развития цифровых услуг, блокчейн-решений и реализации проектов в сфере цифровой экономики. Сотрудничество позволит объединить опыт лидеров бизнеса в своих отраслях: в телекоммуникациях, ИТ, финансовых услугах и высокотехнологичных отраслях промышленности для выхода на новые рынки и создания решений на стыке отраслей.*

*Для выполнения этой цели «МегаФон», ООО «Финансовые Инвестиции», АО «Газпромбанк» и ООО «РТ-Развитие бизнеса» создали совместное предприятие. Вначале «МегаФон» внес в уставный капитал совместного предприятия 11 500 100 принадлежавших ему акций класса A Mail.Ru в результате нескольких сделок. Затем «МегаФон» продал 55% имеющейся доли в уставном капитале совместного предприятия компаниям ООО «Финансовые Инвестиции», АО «Газпромбанк» и ООО «РТ-Развитие бизнеса» за денежное вознаграждение в размере \$247,5 млн. В результате этой продажи «МегаФон» больше не обладает контролем над Mail.Ru и, соответственно, будет учитывать свою инвестицию в Mail.Ru по методу долевого участия.*

#### *Самый быстрый мобильный интернет*

*В Барселоне на Mobile World Congress «МегаФон» получил награду «Самая быстрая сеть мобильной связи» от компании Ookla, мирового лидера в области тестирования и анализа интернета. По результатам замеров скорости доступа в интернет наших российских абонентов «МегаФон» показал самые высокие скорости в стране среди всех мобильных операторов. Средняя скорость загрузки данных на устройство в Москве составила — 40,34 Мбит/с, в Санкт-Петербурге — 26,77 Мбит/с, по России — 25,04 Мбит/с.»*

#### **Выручка**

*В первом квартале 2018 года консолидированная выручка телеком-сегмента увеличилась на 2,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 76 459 млн руб. благодаря продолжающемуся росту сервисной выручки. Выручка, полученная в России, составила основную долю – около 98,6% выручки телеком-сегмента Компании.*

*В 1 квартале 2018 года выручка от услуг мобильной связи выросла на 2,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 64 388 млн руб. благодаря ряду маркетинговых инициатив, реализованных в текущем и в предыдущих кварталах. В частности, в 1 квартале 2018 года мы усовершенствовали нашу инновационную тарифную линейку «Включайся!», добавив в пакеты больше услуг и контента, сделав их более привлекательными для абонентов.*

*Снижение выручки от традиционных голосовых услуг связи было компенсировано продолжающимся ростом выручки от мобильной передачи данных. В 1 квартале 2018 года выручка от мобильной передачи данных выросла на 11,0% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, достигнув 23 241 млн руб. Рост связан с увеличением числа абонентов инновационной тарифной линейки «Включайся!».*

*Наши дополнительные услуги, такие как мобильные финансы, МегаФон.ТВ и другие, продолжают привлекать абонентов и привели к увеличению выручки от дополнительных услуг в 1 квартале 2018 года на 2,2%.*

*Еще одним драйвером роста, который способствовал увеличению доходов от мобильных услуг связи, стал рост выручки от аналитических услуг на базе больших данных.*

*В 1 квартале 2018 года выручка от услуг фиксированной связи выросла на 6,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 6 451 млн руб. благодаря росту клиентской базы и планомерному расширению портфеля услуг.*

*Выручка от продажи оборудования и аксессуаров в 1 квартале 2018 года оставалась примерно на уровне прошлого года, при небольшом снижении на 1,5% до 5 620 млн руб.*

#### **OIBDA и рентабельность OIBDA**

*В 1 квартале 2018 года показатель OIBDA вырос на 5,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 30 566 млн руб. Рост показателя включает эффект от применения МСФО (IFRS) 15 в сумме 562 млн руб. Без учета эффекта МСФО (IFRS) 15 показатель OIBDA вырос на 3,4% до 30 004 млн руб. по сравнению с прошлым годом. Рост обусловлен, главным образом, увеличением выручки на 2,6% в то время как себестоимость услуг осталась на уровне прошлого года. Прирост выручки был частично нивелирован ростом количества сотрудников и высокими расходами на годовую премию, выплачиваемую исходя из результатов деятельности Компании.*

*Рентабельность OIBDA в 1 квартале 2018 года выросла на 1,0 п.п. и достигла 40% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Исключая эффект влияния МСФО (IFRS) 15, рентабельность OIBDA выросла на 0,2 п.п. до 39,2% благодаря росту выручки, упомянутому выше.*

#### **Чистая прибыль**

*В 1 квартале 2018 года чистая прибыль телеком-сегмента выросла на 57,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 6 037 млн руб. Исключая эффект от перехода на МСФО (IFRS) 15 в размере 450 млн руб., чистая прибыль увеличилась на 45,5% по сравнению с прошлым годом до 5 587 млн руб. Основными причинами роста являются упомянутое выше увеличение OIBDA и сокращение убытков по курсовым*

разницам на 747 млн руб. по сравнению с прошлым годом благодаря благоприятному изменению курсов иностранных валют.

#### **CAPEX**

Показатель CAPEX телеком-сегмента в 1 квартале 2018 года вырос на 4,2% и составил 8 491 млн руб.

Основные инвестиционные проекты 1 квартала 2018 года включают продолжающееся разворачивание сетей LTE и LTE-Advanced, капитальные вложения в оборудование, необходимое для соблюдения закона Яровой (хранение данных), и развитие нашей биллинговой платформы.

#### **Свободный денежный поток для акционеров**

В 1 квартале 2018 года свободный денежный поток для акционеров телеком-сегмента снизился на 4 118 млн руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, достигнув чистого денежного оттока 153 млн руб. Снижение показателя связано с расчетами по торговой и прочей кредиторской задолженности, в основном, с оплатой поставщикам за товары, а также с выплатой годовой премии сотрудникам Компании.

#### **Чистый долг**

Чистый долг телеком-сегмента снизился на 1,2% с 234 517 млн руб. на 31 декабря 2017 года до 231 790 млн руб. на 31 марта 2018 года в связи со снижением общей суммы кредитов и займов. Соотношение заемных и собственных средств в структуре нашего капитала составило 1.88x.

#### **Прибыль в расчете на акцию**

Базовая и разведенная прибыль на акцию телеком-сегмента выросла с 6 рублей на акцию в 1 квартале 2017 года до 10 рублей на акцию в первом квартале 2018 года, что соответствует росту чистой прибыли.

#### **Новые стандарты учета**

Начиная с 1 января 2018 года, мы применили новые стандарты учета МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями» и МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты». Применение МСФО (IFRS) 9 существенно не повлияло на нашу финансовую отчетность. Основным влиянием от перехода на МСФО (IFRS) 15 для нас стала капитализация расходов, связанных с привлечением клиентов, что привело к увеличению чистой прибыли на 450 млн руб. в 1 квартале 2018 года, за вычетом налога в размере 112 млн руб. Мы перешли на МСФО (IFRS) 15 с использованием ретроспективного модифицированного метода, то есть увеличили наши отложенные расходы на 1 707 млн руб. и входящее сальдо нераспределенной прибыли на 1 366 млн руб. за вычетом суммы налога.

#### **Прогноз**

По нашим прогнозам, рост будет продолжаться, но темпы зависят и от действий других игроков, а также от законодательных инициатив. Принимая во внимание эти факторы, мы сохраняем прогноз по сервисной выручке на уровне прошлого года или с небольшим ростом в однозначных числах; показатель OIBDA также останется на уровне прошлого года. Мы прогнозируем CAPEX в размере 75-80 млрд рублей в связи с потребностями развития и усовершенствования сети и выполнением обязательств по исполнению закона Яровой.

#### **Конференц-звонок**

Сегодня «МегаФон» проводит конференц-звонок для инвесторов и аналитиков с синхронным аудиовещанием для обсуждения результатов Компании за 1 квартал, закончившийся 31 марта 2018 года. Время трансляции: в 11.00 (по Нью-Йорку), 16.00 (по Лондону), 18.00 (по Москве).

**Инструкции по набору номера:**

**Россия – местные вызовы, Москва: +7 495 646 9190**

**Бесплатный вызов для России: 810 8002 867 5011**

**Великобритания – местные вызовы, Лондон: +44(0) 33 0336 9411**

**Бесплатные вызовы для Великобритании: (0) 800 279 7204**

**США – местные вызовы, Нью-Йорк: +1 323 994 2093**

**Бесплатные вызовы для США: +1 888 224 1005**

**Код доступа: 9225680# (русский и английский) 7991309# (английский)**

**Аудиовещание и презентация слайдов**

**<http://ir.megafon.com/>**

**Файл с презентацией в формате PDF будет доступен для загрузки как минимум за час до начала мероприятия. Прослушивание записи будет возможно в течение 30 дней**

**Для прослушивания записи**

**Прослушивание будет возможно в течение 30 дней:**

**Бесплатные вызовы для России: 810 800 2702 1012**

**Великобритания – местные вызовы, Лондон: +44 207 660 0134**

**Бесплатные вызовы для Великобритании: (0) 808 101 1153**

**США – местные вызовы, Нью-Йорк: +1 719 457 0820**

**Бесплатные вызовы для США: +1 888 203 1112**

**Код доступа: 9225680# (русский и английский) 7991309# (английский)**

**Для дополнительной информации**

**Управление по связям с инвесторами: Дмитрий Кононов +7 926 200 6490**

**[dkononov@megafon.ru](mailto:dkononov@megafon.ru)**

**СМИ: Юлия Дорохина + 7 926 510 5854**

**[ydorokhina@megafon.ru](mailto:ydorokhina@megafon.ru)**

2.2. Дата наступления соответствующего события (совершения действия): **21 июня 2018 года**

**3. Подпись**

3.1. Корпоративный секретарь

ПАО «МегаФон»

(по доверенности №5-683/15 от 20.11.2015)

\_\_\_\_\_

(подпись)

Е.Л. Бреева

3.2. Дата « 21 » июня 20 18 г. М.П.