

**Сообщение о существенном факте о сведениях, оказывающих, по мнению эмитента, существенное влияние на стоимость его эмиссионных ценных бумаг**  
**Сообщение об инсайдерской информации**

1. Общие сведения	
1.1. Полное фирменное наименование эмитента	<i>Публичное акционерное общество «МегаФон»</i>
1.2. Сокращенное фирменное наименование эмитента	<i>ПАО «МегаФон»</i>
1.3. Место нахождения эмитента	<i>Российская Федерация, г. Москва</i>
1.4. ОГРН эмитента	<i>1027809169585</i>
1.5. ИНН эмитента	<i>7812014560</i>
1.6. Уникальный код эмитента, присвоенный регистрирующим органом	<i>00822-J</i>
1.7. Адрес страницы в сети Интернет, используемой эмитентом для раскрытия информации	<i><a href="http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=219">http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=219;</a> <a href="http://megafon.ru">http://megafon.ru</a></i>
2. Содержание сообщения	
2.1. Краткое описание события (действия), наступление (совершение) которого, по мнению эмитента, оказывает влияние на стоимость его эмиссионных ценных бумаг:	
<p><i>МегаФон» объявляет финансовые и операционные результаты за 2 квартал 2018 года</i></p> <p><i>Москва, Россия (16 августа 2018 года) – ПАО «МегаФон» («МегаФон» или «Компания») и, в случае ее упоминания с консолидируемыми дочерними компаниями, «Группа») (LSE: MFON), национальный российский оператор цифровых возможностей, объявляет финансовые и операционные результаты за 2 квартал 2018 года.</i></p> <p><i>Основные финансовые и операционные показатели за 2 квартал 2018 года:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>• Консолидированная выручка выросла на 5,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 81 945 млн руб.</i></li> <li><i>• Показатель OIBDA вырос на 5,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 32 261 млн руб.</i></li> <li><i>• Показатель рентабельность OIBDA<sup>4</sup> составил 39,4% по сравнению с 39,3% во втором квартале 2017 года</i></li> <li><i>• Чистая прибыль выросла на 11,5% по сравнению с прошлым годом и достигла 6 154 млн руб.</i></li> <li><i>• CAPEX увеличился на 23,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 16 227 млн руб.</i></li> <li><i>• Свободный денежный поток для акционеров вырос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 6,1% и достиг 7 867 млн руб.</i></li> <li><i>• Чистый долг на 30 июня 2018 года составил 214 743 млн руб.</i></li> <li><i>• Число мобильных абонентов выросло на 0,1% и составило 77,5 млн человек на 30 июня 2018 года.</i></li> </ul> <p><i>Сергей Солдатенков, генеральный директор Компании, прокомментировал финансовые и операционные результаты:</i></p> <p><i>«Финансовые результаты</i></p> <p><i>Я рад объявить, что 2 квартал стал успешным для нас, основные финансовые показатели</i></p>	

*продemonстрировали положительную динамику в соответствии с нашим прогнозом. Консолидированная выручка выросла на 5,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а общая сервисная выручка – на 6,2%, из которых 12,7% пришлось на рост выручки от мобильной передачи данных, повлиявший на увеличение показателя OIBDA на 5,4%. Такой значительный рост достигнут, во многом, благодаря позитивному отклику рынка на наши инициативы по разработке продуктов, дальнейшее развитие тарифных планов, таких как «Включайся!», и других инновационных предложений в соответствии с намеченной цифровой стратегией.*

#### *Развитие экосистемы цифровых услуг*

*Мы продолжаем оптимизировать наши существующие продукты и развивать новые цифровые решения, объединяя их в единую экосистему. Мы предоставляем новые возможности нашим абонентам, а также корпоративным клиентам и государственным органам, лояльность которых растет, обеспечивая дополнительную монетизацию услуг передачи данных.*

*Мы уверены, что будущее за персонифицированными услугами. Во 2 квартале мы запустили умный сервис, который на основе анализа Больших данных о поведении миллионов абонентов выбирает из нашего каталога услуг продукты индивидуально для каждого абонента и предлагает их конкретному абоненту. Мы также запустили тарифную опцию «Роуминг, гудбай», и теперь наши абоненты могут пользоваться интернетом, звонками и SMS за границей по цене домашнего региона. Одновременно мы расширяем портфель B2B-предложений и переходим на модель «единого окна», чтобы сопровождать клиентов на всех стадиях их развития – от регистрации нового предприятия до массового подбора сотрудников и обеспечения безопасности систем.*

#### *Самый «мобильный» Чемпионат Мира по футболу*

*С июня по июль Россия проводила одно из самых значительных спортивных мероприятий в мире – Чемпионат Мира по футболу. В соответствии с договором с ООО «Национальный Центр Информатизации», дочерней компанией госкорпорации «Ростех», мы предоставили телекоммуникационную инфраструктуру для оказания услуг фиксированной и мобильной связи на всех объектах чемпионата. Нам удалось создать лучшую «экосистему» мобильной связи для организаторов, участников и гостей мероприятия, построить географически распределенную зарезервированную сеть, обеспечившую бесперебойную связь. Колоссальный масштаб инфраструктуры, построенной за год, сопоставим с сетью небольшого оператора связи. Над проектом трудились наши лучшие сотрудники, которые круглосуточно поддерживали работоспособность оборудования, чтобы у гостей Чемпионата Мира по футболу была возможность позвонить родным и близким, поделиться снимками и впечатлениями.*

*Чемпионат Мира по футболу побил мировой рекорд, став самым «мобильным» событием за всю историю массовых спортивных мероприятий. За все время чемпионата болельщики на стадионах и фан-зонах в городах, где проходили матчи, проговорили более 34 млн минут, что эквивалентно тому, чтобы один абонент разговаривал непрерывно более 65 лет. Общий интернет трафик достиг более 500 ТБ, но наша инфраструктура безупречно выдержала все нагрузки.*

## *Лидерство в освоении 5G*

*Для «МегаФона» технологическое лидерство – не просто слова, это философия развития нашей Компании. Мы продолжаем оставаться лидером развития 5G в России и уже демонстрируем первые примеры практического применения этой технологии. Одним из них стала пилотная зона 5G, где «МегаФон» в партнерстве с «КАМАЗом» впервые в России показал применение 5G для сопровождения движения автономного транспорта.*

*Другой пример практического применения 5G: «МегаФон» первым в России провел прямую трансляцию футбольного матча в формате виртуальной реальности.*

*Кроме того, при содействии компаний Qualcomm Technologies Inc. (дочерней компании Qualcomm Incorporated) и Nokia мы первыми в России продемонстрировали работу готового к коммерческому использованию оборудования 5G на своей сети в тестовой зоне, развернутой в Москве, Санкт-Петербурге и Казани в преддверии Чемпионата Мира по футболу.*

*Мы также тестируем возможность применения 5G для развития экосистемы «умного города». Совместно с Департаментом информационных технологий города Москвы и компанией Huawei мы представили инновационные решения на стыке телекоммуникаций и медицины – на примере удаленного использования аппарата УЗИ и проведения онлайн консультаций, продемонстрировали телекоммуникационные решения для оперативных служб города и единую платформу для мониторинга окружающей среды – все это стало возможным только с использованием высокоскоростных сетей передачи данных.*

## *Стратегическое решение Совета Директоров*

*15 июля 2018 года Совет Директоров, приняв во внимание все выгоды статуса публичной компании с ГДР, торгующимися на Лондонской бирже, и обыкновенными акциями, торгующимися на Московской бирже, определил, что оставаться публичной компанией больше не является стратегически приоритетной задачей для «МегаФона».*

*Совет Директоров одобрил программу по выкупу обыкновенных акций и ГДР до 128 950 036 акций (что представляет 20,8% выпущенных в обращение акций Компании) дочерней компанией «МегаФона» MegaFon Investments (Cyprus) Limited (MICL) через механизм тендерного предложения, а также аннулирование листинга ГДР на Лондонской бирже после завершения тендерного предложения.*

*Тендерное предложение предоставляет миноритарным акционерам «МегаФона» возможность выхода с премией к рыночной стоимости наших акций и ГДР на дату объявления предложения.*

*Одобрение тендерного предложения Общим собранием акционеров запланировано на 17 августа 2018 года.*

*После завершения тендерного предложения «МегаФон» приступит к делистингу ГДР, одобренному Советом Директоров 15 июля 2018 года. Дальнейших выкупов ГДР в рамках делистинга не ожидается.*

*Тендерное предложение истекает 22 августа 2018 года. Дополнительную информацию о тендерном предложении MICL и применимых процедурах можно найти в меморандуме о*

тендерном предложении и других материалах на специализированном сайте MICL [www.mictenderoffer.com](http://www.mictenderoffer.com)».

### **Выручка**

*Во втором квартале 2018 года консолидированная выручка увеличилась на 5,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 81 945 млн руб. благодаря продолжающемуся росту сервисной выручки. Выручка, полученная в России, составила основную долю – около 98,5% выручки Компании.*

*Во 2 квартале 2018 года выручка от услуг мобильной связи выросла на 4,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 68 317 млн руб., тогда как выручка от услуг мобильной передачи данных, основной фактор роста, увеличилась на 12,7%, достигнув 24 682 млн руб.*

*Уверенному росту выручки от мобильных услуг связи и, в особенности, выручки от мобильной передачи данных способствовал наш «бестселлер» тарифная линейка «Включайся!», запущенная на рынок во 2 квартале 2017 года. В течение отчетного квартала мы также вывели на рынок новый тариф для клиентов В2Х «Управляй!», предоставляющий клиентам гибкость в выборе уровня и содержания услуг за одну и ту же ежемесячную плату. Мы также продвигали роуминговые предложения, нацеленные на использование услуг передачи данных путешественниками за границей. На рост выручки в значительной степени повлияло потребление голосовых услуг и услуг передачи данных во время Чемпионата Мира по футболу.*

*Во 2 квартале 2018 года наши дополнительные услуги, такие как мобильные финансы, МегаФон.ТВ и т.п. продолжали демонстрировать положительную динамику, привлекая новых абонентов. Это привело к росту выручки от дополнительных услуг на 13,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. На рост выручки от услуги МегаФон.ТВ также повлияло проведение Чемпионата Мира по футболу, во время которого потребление трафика по этой услуге в среднем увеличилось в пять раз.*

*Во втором квартале 2018 года выручка от услуг фиксированной связи выросла на 21,8%, составив 7 899 млн руб. Выручка от контракта с клиентом государственного сектора в сумме примерно 800 млн руб., по которому мы предоставили телекоммуникационную инфраструктуру для проведения Чемпионата Мира по футболу, значительно повлияла на рост выручки услуг фиксированной связи. Но даже без учета этого влияния, выручка от услуг фиксированной связи продолжала расти благодаря планомерному расширению портфеля услуг.*

*Выручка от продажи оборудования и аксессуаров во 2 квартале 2018 года снизилась на 7,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 5 729 млн руб. в связи с закрытием ряда салонов связи согласно решению, принятому в 2017 году о сокращении нашей дистрибьюторской сети.*

### **OIBDA и рентабельность OIBDA**

*Во 2 квартале 2018 года показатель OIBDA вырос на 5,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 32 261 млн руб. Рост показателя включает положительный эффект от применения МСФО (IFRS) 15 в сумме 478 млн руб. Без учета эффекта МСФО*

*(IFRS) 15 показатель OIBDA вырос на 3,8% до 31 783 млн руб. по сравнению с прошлым годом. Рост обусловлен, главным образом, увеличением выручки на 5,1%. Прирост выручки был частично нивелирован ростом себестоимости услуг и рекламных расходов, а также высокими расходами на персонал, связанными с увеличением штата сотрудников и начислением премии, основанной на достижении целевых показателей.*

*Рост рекламных расходов во 2 квартале 2018 года произошел в связи с продвижением новых маркетинговых инициатив и более активной рекламной кампанией.*

*Рентабельность OIBDA во 2 квартале 2018 года выросла на 0,1 п.п. и достигла 39,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Исключая эффект влияния МСФО (IFRS) 15, рентабельность OIBDA снизилась на 0,5 п.п. до 38,8% в связи с высокими расходами на персонал. Высокие расходы вызваны привлечением и удержанием высококвалифицированного персонала с целью развития услуг, связанных с нашей цифровой экосистемной программой, а также начислением высокой премии.*

#### **Чистая прибыль**

*Во 2 квартале 2018 года чистая прибыль выросла на 11,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 6 154 млн руб. Исключая положительный эффект от перехода на МСФО (IFRS) 15 в размере 382 млн руб., чистая прибыль увеличилась на 4,5% по сравнению с прошлым годом до 5 772 млн руб. Причиной роста является как увеличение показателя OIBDA, так и доход в сумме 651 млн руб. от вложения акций «Евросети» в обмен на 25% доли в «Связном». Впрочем, рост показателя частично был нивелирован ростом убытков по курсовым разницам на 912 млн руб. в связи с неблагоприятным движением курсов иностранных валют.*

#### **CAPEX**

*Во 2 квартале 2018 года показатель CAPEX вырос на 23,5% и составил 16 227 млн руб.*

*Основные инвестиционные проекты 2 квартала 2018 года включают продолжающееся разворачивание сетей LTE и LTE-Advanced, капитальные вложения в оборудование, необходимое для соблюдения закона Яровой (хранение данных), и развитие нашей биллинговой платформы.*

#### **Свободный денежный поток для акционеров**

*Во 2 квартале 2018 года свободный денежный поток для акционеров вырос на 449 млн руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 7 867 млн руб. Рост показателя связан с высокими операционными денежными потоками, которые превышают возросшие капитальные расходы.*

#### **Чистый долг**

*Чистый долг снизился на 7,4% с 231 790 млн руб. на 31 марта 2018 года до 214 743 млн руб. на 30 июня 2018 года в связи со снижением общей суммы кредитов и ростом банковских депозитов. Соотношение заемных и собственных средств в структуре нашего капитала составило 1.72х.*

### **Прибыль в расчете на акцию**

*Во 2 квартале 2018 года базовая и разводненная прибыль на акцию оставалась неизменной по сравнению с прошлым годом на уровне 10 рублей на акцию.*

### **Новые стандарты учета**

*Начиная с 1 января 2018 года, мы применили новые стандарты учета МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями» и МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты». Применение МСФО (IFRS) 9 существенно не повлияло на нашу финансовую отчетность. Основным влиянием от перехода на МСФО (IFRS) 15 для нас стала капитализация расходов, связанных с привлечением клиентов, что привело к увеличению чистой прибыли на 382 млн руб. во 2 квартале 2018 года, за вычетом налога в размере 96 млн руб. (за 1 полугодие 2018 года эффект на чистую прибыль – 832 млн руб. за вычетом налога 208 млн руб.). Мы перешли на МСФО (IFRS) 15 с использованием ретроспективного модифицированного метода, то есть увеличили наши отложенные расходы на 1 707 млн руб. и входящее сальдо нераспределенной прибыли на 1 366 млн руб. за вычетом суммы налога.*

### **Прогноз**

*Мы сохраняем прогноз для 2018 года, сделанный ранее в начале года: наша сервисная выручка останется на уровне прошлого года или с небольшим ростом в однозначных числах. Показатель OIBDA также останется на уровне прошлого года. Мы прогнозируем рост показателя CAPEX до 75-80 млрд рублей, необходимый для выполнения обязательств по исполнению закона Яровой.*

### **Конференц-звонок**

*Сегодня «МегаФон» проводит конференц-звонок для инвесторов и аналитиков с синхронным аудиовещанием для обсуждения результатов Компании за 2 квартал, закончившийся 30 июня 2018 года. Время трансляции: в 11.00 (по Нью-Йорку), 16.00 (по Лондону), 18.00 (по Москве).*

### **Инструкции по набору номера:**

<i>Россия – местные вызовы, Москва:</i>	<i>+7 495 646 9190</i>
<i>Бесплатный вызов для России:</i>	<i>810 800 2867 5011</i>
<i>Великобритания – местные вызовы, Лондон:</i>	<i>+44(0) 33 0336 9411</i>
<i>Бесплатные вызовы для Великобритании:</i>	<i>(0) 800 279 7204</i>
<i>США – местные вызовы, Нью-Йорк:</i>	<i>+1 646 828 8156</i>
<i>Бесплатные вызовы для США:</i>	<i>+1 888 609 5704</i>
<i>Код доступа:</i>	<i>9139141# (русский и английский)</i> <i>6703869# (английский)</i>

### **Аудиовещание и презентация слайдов**

*<http://ir.megafon.com/>*

*Файл с презентацией в формате PDF будет доступен для загрузки как минимум за час до*

**начала мероприятия. Прослушивание записи будет возможно в течение 7 дней.**

**Для прослушивания записи**

**Прослушивание будет возможно в течение 30 дней:**

**Бесплатные вызовы для России: 810 800 2702 1012**

**Великобритания – местные вызовы, Лондон: +44 207 660 0134**

**Бесплатные вызовы для Великобритании: (0) 808 101 1153**

**США – местные вызовы, Нью-Йорк: +1 719 457 0820**

**Бесплатные вызовы для США: +1 888 203 1112**

**Код доступа: 9139141# (русский и английский)  
6703869# (английский)**

**Для дополнительной информации**

**Управление по связям с инвесторами: Дмитрий Кононов +7 926 200 6490  
dkononov@megafon.ru**

**СМИ: Юлия Дорохина + 7 926 510 5854  
ydorokhina@megafon.ru**

**2.2. Дата наступления соответствующего события (совершения действия): 16 августа 2018 года**

**3. Подпись**

3.1. Корпоративный секретарь \_\_\_\_\_ Е.Л. Бреева  
ПАО «МегаФон» (подпись)  
(по доверенности №5-683/15 от 20.11.2015)

3.2. Дата « 16 » августа 20 18 г. М.П.