

**Сообщение о существенном факте о сведениях, оказывающих, по мнению эмитента, существенное влияние на стоимость его эмиссионных ценных бумаг
Сообщение об инсайдерской информации**

| 1. Общие сведения | |
|--|---|
| 1.1. Полное фирменное наименование эмитента | <i>Публичное акционерное общество «МегаФон»</i> |
| 1.2. Сокращенное фирменное наименование эмитента | <i>ПАО «МегаФон»</i> |
| 1.3. Место нахождения эмитента | <i>Российская Федерация, г. Москва</i> |
| 1.4. ОГРН эмитента | <i>1027809169585</i> |
| 1.5. ИНН эмитента | <i>7812014560</i> |
| 1.6. Уникальный код эмитента, присвоенный регистрирующим органом | <i>00822-J</i> |
| 1.7. Адрес страницы в сети Интернет, используемой эмитентом для раскрытия информации | <i>http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=219; http://megafon.ru</i> |
| 1.8. Дата наступления события (существенного факта), о котором составлено сообщение (если применимо) | <i>20.12.2018</i> |
| 2. Содержание сообщения | |
| 2.1. Краткое описание события (действия), наступление (совершение) которого, по мнению эмитента, оказывает влияние на стоимость его эмиссионных ценных бумаг: | |
| <p><i>«МегаФон» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2018 года</i></p> <p><i>Москва, Россия (20 декабря 2018 года) – ПАО «МегаФон» («МегаФон» или «Компания») и, в случае ее упоминания с консолидируемыми дочерними компаниями, «Группа») (МОЕХ: MFON), национальный российский оператор цифровых возможностей, объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2018 года.</i></p> <p><i>Основные финансовые и операционные показатели за 3 квартал 2018 года:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>• Консолидированная выручка выросла на 4,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 88 733 млн руб.</i> <i>• Показатель OIBDA вырос на 0,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 33 654 млн руб.</i> <i>• Показатель рентабельность OIBDA составил 37,9% по сравнению с 39,4% в третьем квартале 2017 года.</i> <i>• Чистая прибыль снизилась на 4,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 7 744 млн руб.</i> <i>• CAPEX увеличился на 47,0% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 18 478 млн руб.</i> <i>• Свободный денежный поток для акционеров вырос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 31,5% и достиг 14 226 млн руб.</i> <i>• Чистый долг на 30 сентября 2018 года составил 276 382 млн руб.</i> <i>• Число мобильных абонентов на 30 сентября 2018 года снизилось за год на 0,4% до 76,9 млн человек.</i> <p><i>Геворк Вермишян, генеральный директор Компании, прокомментировал финансовые и операционные результаты:</i></p> <p><i>«Финансовые результаты</i> <i>В 3 квартале 2018 года мы продолжили воплощать в жизнь нашу цифровую</i></p> | |

стратегию. Мы следуем намеченным целям: ориентируемся на цифровых клиентов и развиваем экосистему цифровых услуг, что позитивно повлияло на показатели нашей деятельности. В 3 квартале 2018 года консолидированная выручка выросла на 4,7% по сравнению с прошлым годом до 88,7 млрд руб. Общая сервисная выручка выросла на 6,3% до 80,6 млрд руб., что обусловлено ростом выручки от услуг мобильной связи и, в особенности, ростом выручки от мобильной передачи данных, которая увеличилась на 11,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Выручка от услуг фиксированной связи также демонстрировала уверенный рост на 17,3% за счет выручки от традиционных услуг и выручки от цифровых проектов, осуществляемых в рамках государственной программы цифровизации экономики, таких как «Безопасный город», проекта по созданию инфраструктуры для проведения Чемпионата Мира по футболу, а также других проектов в области информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в соответствии с нашей цифровой стратегией. Показатель OIBDA вырос на 0,9% по сравнению с прошлым годом в связи с ростом выручки и отражает положительный эффект вследствие принятия новых международных стандартов отчетности. В то же время показатель рентабельность OIBDA снизился на 1,5 п.п. до 37,9% за счет более высоких управленческих и административных расходов и, в особенности, за счет роста платы за радиочастоты.

Развитие экосистемы цифровых услуг

Цифровые решения от «МегаФона» пользуются большим спросом у абонентов и корпоративных клиентов. Такие услуги как мобильные финансы и «МегаФон.TV», предложения для путешествий, персонализированные тарифы неуклонно становятся все более популярными и, как следствие, приводят к росту выручки от дополнительных услуг, как и предполагалось нашей стратегией развития.

Мы также расширяем экосистему наших услуг для сегмента B2X. «МегаФон» первым среди операторов связи запустил услугу по цифровому набору персонала. Мы также вывели на рынок приложение для защиты информации на смартфонах и планшетах – «МегаФон Антивзлом», обновили решение по защите от DDoS атак, представили виртуальное «Деловое облако».

В 3 квартале 2018 года мы открыли Центр бизнес-возможностей в нашем Головном офисе в Москве, где представили целую экосистему цифровых решений для бизнеса – от регистрации новой торговой точки до подбора персонала. В Центре клиенты могут узнать о самых новейших разработках от «МегаФона» и проверить их эффективность.

Наша инфраструктура, одновременно самая масштабная и современная в отрасли, позволяет нам решать различные поставленные задачи. Ее качество было оценено нашими клиентами. По данным компании Ookla, интернет от «МегаФона» второй год подряд остается самым быстрым в России в соответствии с проведенными замерами скорости на 7,9 млн мобильных устройств с помощью приложения SpeedTest® в 1 и 2 кварталах 2018 года.

Партнерство с лидерами рынка

Одним из важнейших шагов в достижении наших стратегических целей является партнерство с другими лидерами телеком, IT и интернет рынка. Недавно мы объявили о важнейшем стратегическом соглашении с Российским Фондом Прямых Инвестиций (РФПИ), Alibaba Group и Mail.Ru Group с целью создания крупнейшего совместного предприятия в области электронной коммерции в России и СНГ. Мы планируем объединить соответствующие ресурсы, чтобы создать беспрецедентно выгодные условия для ритейлеров, потребителей и интернет-пользователей, а также ускорить развитие цифровой экономики в России.

Мы также видим огромный потенциал в использовании Больших данных и понимаем, что для дальнейшего развития рынку необходим набор основных правил для регулирования взаимодействия между владельцами Больших данных. Именно поэтому мы, совместно с другими ключевыми игроками, создали Ассоциацию участников рынка

Больших данных, целью которой является развитие продуктов и технологий в сфере Больших данных в России.

Успешное завершение программы выкупа собственных акций и ГДР и делистинга с Лондонской биржи

Как отмечалось ранее, в июле 2018 года Совет Директоров определил, что сохранение статуса публичной компании для «МегаФона» больше не является приоритетной задачей. Таким образом, мы предоставили возможность нашим акционерам продать обыкновенные акции и ГДР с премией к рыночной цене в рамках тендерного предложения, которое к настоящему моменту успешно завершено. Цена покупки была установлена в размере 9,75 долларов США за одну ГДР или одну обыкновенную акцию (или 659,26 рублей по курсу ЦБ РФ на дату объявления о результатах тендерного предложения). Предложение о выкупе было положительно воспринято миноритарными акционерами, в результате чего было подано заявок на выкуп 89,4% акций, находящихся в свободном обращении. В результате проведения программы приобретения акций и ГДР их количество в свободном обращении снизилось с 20,8% до 2,2% от общего количества. Начиная с 5 октября 2018 года, ГДР «МегаФона» больше не обращаются на Лондонской фондовой бирже.

10 декабря 2018 года ООО «МегаФон Финанс», 100% дочерняя компания «МегаФона», погасила все принадлежавшие ей ГДР и получила соответствующее количество обыкновенных акций. В результате погашения ГДР ООО «МегаФон Финанс» стал держателем 139 616 537 обыкновенных акций «МегаФона», которые вместе с акциями, принадлежащими контролирующему акционеру ООО «АФ Телеком Холдинг», составили 78,84% выпущенных обыкновенных акций Компании, поэтому, согласно Федеральному закону «Об акционерных обществах», мы обязаны направить акционерам обязательное предложение о приобретении принадлежащих им акций. Соответственно, 11 декабря 2018 года обязательное предложение было подано на рассмотрение в Банк России.

ООО «МегаФон Финанс» также получил иные корпоративные и государственные одобрения для реализации обязательного предложения о приобретении обыкновенных акций «МегаФона».

Для целей реализации ООО «МегаФон Финанс» своих обязательств по направлению обязательного предложения Компания заключила договор поручительства с Банком ГПБ (АО) на сумму до 90 млрд руб., обеспечивающий обязательства ООО «МегаФон Финанс» по договору о предоставлении банковской гарантии».

Выручка

В 3 квартале 2018 года консолидированная выручка увеличилась на 4,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 88 733 млн руб., а сервисная выручка выросла на 6,3% и составила 80 612 млн руб. Выручка, полученная в России, составила основную долю – около 98,4% выручки Компании.

В 3 квартале 2018 года выручка от услуг мобильной связи, включая выручку от передачи данных, выросла на 5,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 72 298 млн руб. Такая динамика обусловлена продолжающимся ростом выручки от мобильной передачи данных на 11,8% до 26 110 млн руб.

Выручка от услуг мобильной связи увеличилась в результате роста средней выручки на одного абонента и потребления мобильного трафика на абонента. Основным фактором роста по-прежнему является тарифная линейка «Включайся!», которая остается привлекательной с момента ее запуска год назад во 2 квартале 2017 года, включая ее модификации, такие как «Включайся! Смотри+», а также новая тарифная линейка для клиентов B2X «Управляй!», запущенная в предыдущем квартале. Позитивное влияние на выручку также оказал единоразовый рост потребления мобильных услуг во время Чемпионата Мира по футболу.

Другим существенным фактором роста выручки от услуг мобильной связи продолжает оставаться выручка от дополнительных услуг, таких как цифровые

продукты и услуги, в том числе мобильные финансы, «МегаФон.ТВ» и других, увеличившаяся в 3 квартале 2018 года на 29,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Рост выручки от дополнительных услуг связан с пересмотром наших ценовых политик после проведения многофакторного анализа рынка и стоимости нашего портфеля услуг. Проведение Чемпионата Мира по футболу также оказало заметное влияние на рост выручки от услуги «МегаФон.ТВ». Во время проведения мероприятия потребление трафика по этой услуге увеличилось в среднем в пять раз. В 3 квартале 2018 года выручка от услуг фиксированной связи выросла на 17,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составив 8 314 млн руб. Ключевыми факторами роста стали увеличение выручки от развития инфраструктуры Чемпионата Мира по футболу, поставка товаров и услуг в рамках различных проектов, реализуемых по государственной программе цифровизации экономики, а именно, проект «Безопасный город» и другие ИКТ-контракты с клиентами государственного сектора.

Выручка от продажи оборудования и аксессуаров в 3 квартале 2018 года снизилась на 8,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 8 121 млн руб. в связи с закрытием ряда салонов связи согласно нашей стратегии, объявленной в 2017 году. Несмотря на рост выручки от продаж недавно вышедших на рынок моделей смартфонов Samsung, Xiaomi и Apple, ее было недостаточно, для того чтобы компенсировать в полной мере влияние от сокращения числа салонов связи.

OIBDA и рентабельность OIBDA

В 3 квартале 2018 года показатель OIBDA вырос на 0,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 33 654 млн руб. Рост показателя включает положительный эффект от применения нового международного стандарта учета МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями» в сумме 515 млн руб. Без учета эффекта МСФО (IFRS) 15 показатель OIBDA незначительно снизился на 0,6% до 33 139 млн руб. по сравнению с прошлым годом.

Рост общей выручки на 4,7% был нивелирован ростом расходов от дополнительных услуг в связи с включением в портфель услуг дорогого контента. Негативное влияние также оказали изменение курсов иностранных валют, более высокие расходы на рекламу в связи с продвижением наших маркетинговых инициатив, значительный рост расходов на радиочастоты после пересмотра платы за них регулятором, возросшие расходы на персонал вследствие увеличения штата высококвалифицированных сотрудников, привлекаемых с целью исполнения нашей стратегии цифровой экосистемы.

Рентабельность OIBDA в 3 квартале 2018 года снизилась на 1,5 п.п. до 37,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Исключая эффект влияния МСФО (IFRS) 15, рентабельность OIBDA снизилась на 2,1 п.п., составив 37,3%. В обоих случаях снижение, в основном, связано с увеличением платы за радиочастоты и ростом расходов на персонал, о которых говорилось выше.

Чистая прибыль

В 3 квартале 2018 года чистая прибыль снизилась на 4,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 7 744 млн руб. После элиминации положительного эффекта от перехода на МСФО (IFRS) 15 в размере 412 млн руб., чистая прибыль снизилась на 9,7% по сравнению с прошлым годом до 7 332 млн руб. В обоих случаях снижение показателя, в основном, является следствием увеличения расходов на амортизацию радиочастот и программного обеспечения, приобретенных за последний год. На изменение чистой прибыли также повлияли доля в убытке ассоциированных и совместных предприятий, приобретенных за последний год, и увеличение финансовых расходов, связанное с ростом корпоративного долга, как описано ниже, частично компенсированное доходами от курсовых разниц по депозитам, размещенным в иностранной валюте.

CAPEX

В 3 квартале 2018 года показатель CAPEX вырос на 47,0% до 18 478 млн руб. в связи с продолжающимся развертыванием сетей LTE и LTE-Advanced, развитием нашей биллинговой платформы и капитальными вложениями в оборудование, необходимое для соблюдения закона Яровой (хранение данных).

Свободный денежный поток для акционеров

В 3 квартале 2018 года свободный денежный поток для акционеров вырос на 31,5% или 3 406 млн руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 14 226 млн руб. Рост показателя связан с увеличением операционных денежных потоков, которое существенно превысило рост капитальных расходов и уплаченных процентов.

Чистый долг

Чистый долг вырос на 28,7% с 214 743 млн руб. на 30 июня 2018 года до 276 382 млн руб. на 30 сентября 2018 года в связи с привлечением заемных средств для финансирования выкупа обыкновенных акций и ГДР в соответствии с тендерным предложением, сделанным в июле 2018 года. По состоянию на 30 сентября 2018 года соотношение чистого долга к OIBDA составило 2.2x.

Прибыль в расчете на акцию

Показатель базовая и разводненная прибыль на акцию вырос по сравнению с 3 кварталом 2017 года, в котором он составлял 13 рублей на акцию, до 14 рублей на акцию в 3 квартале 2018 года. Рост произошел благодаря снижению средневзвешенного количества акций в обращении после выкупа обыкновенных акций и ГДР в соответствии с тендерным предложением, сделанным в июле 2018 года.

Новые стандарты учета

Начиная с 1 января 2018 года, мы применили новые международные стандарты учета МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями» и МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты». Применение МСФО (IFRS) 9 существенно не повлияло на нашу финансовую отчетность. Основным влиянием от перехода на МСФО (IFRS) 15 для нас стала капитализация расходов, связанных с привлечением клиентов, что привело к увеличению чистой прибыли на 412 млн руб. в 3 квартале 2018 года, за вычетом налога в размере 103 млн руб. (за первые 9 месяцев 2018 года эффект на чистую прибыль – 1 244 млн руб. за вычетом налога 311 млн руб.). Мы перешли на МСФО (IFRS) 15 с использованием ретроспективного модифицированного метода, в соответствии с которым увеличили наши отложенные расходы на 1 707 млн руб. и входящее сальдо нераспределенной прибыли на 1 366 млн руб. за вычетом суммы налога.

Прогноз

Принимая во внимание результаты деятельности Компании, мы повышаем прогноз для 2018 года по сервисной выручке, сделанный ранее в начале года: наша сервисная выручка будет расти средними темпами в однозначных числах. Мы сохраняем прогноз в отношении показателя OIBDA и капитальных затрат на 2018 год: показатель OIBDA останется на уровне прошлого года, капитальные затраты составят 75-80 млрд рублей. Прогноз представлен без учета влияния МСФО (IFRS) 15.

Для дополнительной информации

Управление по связям с инвесторами: Дмитрий Кононов

+7 926 200 6490

dkononov@megafon.ru

СМИ: Артем Лебедев

+ 7 925 696 0677

artem.lebedev@megafon.ru

2.2. Дата наступления соответствующего события (совершения действия): **20 декабря 2018 года**

3. Подпись

3.1. Заместитель Корпоративного секретаря _____ Г.Р. Хачатурян
ПАО «МегаФон» (подпись)
(по доверенности №б/н от 25.09.2018)

3.2. Дата « 20 » декабря 20 18 г. М.П.