

Сообщение о существенном факте о сведениях, оказывающих, по мнению эмитента, существенное влияние на стоимость его эмиссионных ценных бумаг
Сообщение об инсайдерской информации

1. Общие сведения	
1.1. Полное фирменное наименование эмитента	<i>Публичное акционерное общество «МегаФон»</i>
1.2. Сокращенное фирменное наименование эмитента	<i>ПАО «МегаФон»</i>
1.3. Место нахождения эмитента	<i>Российская Федерация, г. Москва</i>
1.4. ОГРН эмитента	<i>1027809169585</i>
1.5. ИНН эмитента	<i>7812014560</i>
1.6. Уникальный код эмитента, присвоенный регистрирующим органом	<i>00822-J</i>
1.7. Адрес страницы в сети Интернет, используемой эмитентом для раскрытия информации	<i>http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=219; http://megafon.ru</i>
1.8. Дата наступления события (существенного факта), о котором составлено сообщение (если применимо)	<i>21.03.2019</i>
2. Содержание сообщения	
2.1. Краткое описание события (действия), наступление (совершение) которого, по мнению эмитента, оказывает влияние на стоимость его эмиссионных ценных бумаг:	
<p><i>МегаФон объявляет финансовые и операционные результаты за 4 квартал и за 2018 год</i></p> <p><i>Москва, Россия (21 марта 2019 года) – ПАО «МегаФон» («МегаФон» или «Компания» и, в случае ее упоминания с консолидируемыми дочерними компаниями, «Группа») (МОЕХ: MFON), национальный российский оператор цифровых возможностей, объявляет финансовые и операционные результаты за 4 квартал и за 2018 год.</i></p> <p><i>Основные финансовые и операционные показатели за 2018 год:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>• Консолидированная выручка выросла на 4,3% по сравнению с прошлым годом, составив 335 549 млн руб.</i> <i>• Показатель OIBDA вырос на 1,8% по сравнению с прошлым годом до 124 042 млн руб.</i> <i>• Показатель рентабельность OIBDA составил 37,0% по сравнению с 37,9% в 2017 году.</i> <i>• Чистая прибыль выросла на 2,7% по сравнению с прошлым годом до 21 068 млн руб.</i> <i>• CAPEX увеличился на 45,5% по сравнению с прошлым годом и достиг 81 456 млн руб.</i> <i>• Свободный денежный поток для акционеров снизился на 86,2% по сравнению с прошлым годом до 4 869 млн руб.</i> <i>• Чистый долг на 31 декабря 2018 года составил 294 318 млн руб.</i> <i>• Число мобильных абонентов снизилось за год на 0,3% до 76,9 млн человек на 31 декабря 2018 года.</i> <p><i>Основные финансовые и операционные показатели за 4 квартал 2018 года:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>• Консолидированная выручка выросла на 4,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 88 412 млн руб.</i> <i>• Показатель OIBDA снизился на 4,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 27 561 млн руб.</i> 	

- Показатель рентабельность OIBDA составил 31,2% по сравнению с 34,1% в 4 квартале 2017 года.
- Чистая прибыль снизилась на 62,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 1 133 млн руб.
- CAPEX увеличился на 72,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достиг 38 260 млн руб.
- Свободный денежный поток для акционеров снизился на 231,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил (17 071) млн руб.

Геворк Вермишян, генеральный директор Компании, прокомментировал финансовые и операционные результаты:

«Финансовые результаты»

Для МегаФона 2018 год - год больших изменений и значимых результатов. Стратегия цифрового лидерства стала правильным выбором в сложившейся экономической ситуации и позволяет нам уверенно двигаться к достижению долгосрочных целей. Мы завершили год с хорошими результатами и достигли ранее объявленных прогнозных показателей.

Консолидированная сервисная выручка за 2018 год выросла на 4,7% по сравнению с прошлым годом и составила 307 млрд руб., что соответствует объявленному нами ранее прогнозу. Показатель OIBDA с учетом положительного эффекта перехода на новый стандарт по признанию выручки МСФО (IFRS) 15 вырос на 1,8% по сравнению с прошлым годом, достигнув 124 млрд руб. Без учета положительного эффекта МСФО (IFRS) 15 показатель OIBDA за 2018 год вырос на 0,2% до 122 млрд руб. Консолидированные капитальные затраты за год достигли рекордных 81,5 млрд руб., которые были направлены на дальнейшее расширение сети LTE, повышение надежности нашей сети и ИТ инфраструктуры, а также на соблюдение требований закона Яровой о хранении данных.

Сегмент B2C

Ставка на лидерство в качестве услуг и постоянное развитие сервисов позволяет нам активно развивать цифровую экосистему для всех категорий клиентов. Используя инструменты анализа больших данных, мы предлагаем своим клиентам доступ к лучшим инновациям, в том числе:

- *Наши клиенты первыми начали оплачивать услуги и товары со счета мобильного телефона в одно касание через Apple Pay, Google Pay и Samsung Pay благодаря виртуальному токену Mastercard.*
- *Запущен умный сервис, позволяющий каждому клиенту в один клик подключить персональный набор скидочных бонусов, выбрать дополнительные пакеты минут и интернета, получить доступ к фильмам, музыке, книгам и публикациям СМИ.*
- *Обновленная весной 2018 года тарифная линейка «Включайся!» стала бестселлером. К концу года ее использовали более 20,7 млн клиентов.*
- *Сервис «МегаФон.Путешествия» позволяет легко планировать поездки и возвращать часть расходов на счет мобильного телефона.*
- *Пользователями «МегаФон.TV» к концу года стали более 5,3 млн наших клиентов.*

Сегмент B2X

Мы стремимся быть помощником номер один для предпринимателей, частного бизнеса и государственных компаний. Делая активную ставку на развитие интернета вещей и инструментария больших данных, мы предлагаем самые эффективные решения для развития бизнеса и оптимизации процессов наших клиентов:

- *«Mobile Connect» позволяет верифицировать клиента на сайте в один клик по номеру телефона, повышая конверсию для электронной коммерции и онлайн-*

ритейла.

- *«Деловое облако» дает оперативный доступ к виртуальным платформам, облачным хранилищам, базам данных, графическим картам и сервисам для анализа больших данных.*
- *«Управляй!» - первый на рынке тариф-конструктор для бизнеса с 7% кэшбэком и возможностью кастомизировать услуги связи для каждого работника.*
- *NB/IoT-решения учитывают все потребности бизнеса и формируют будущее цифровой экономики, гарантируя безопасность, качество и сохранность данных при передаче даже в сетях 2G и 3G.*
- *«Цифровая управляющая компания» - единая платформа для управления процессами ЖКХ для бизнеса и жильцов.*
- *«МегаФон. Бизнес» - уникальный онлайн-ресурс для малого и среднего бизнеса, позволяющий удобно подключать и в один клик управлять VAS-сервисами, используя партнерские предложения и возможности МегаФона.*

Стратегические партнерства

Продолжая наращивать усилия в развитии новых цифровых сервисов, мы активно ищем и находим новых партнеров. Прошедший год ознаменовался для нас рядом ярких событий, сделок и новых партнерств, которые вносят весомый вклад в развитие отечественной цифровой экономики:

- *Вместе с лидером международной e-коммерции Alibaba Group, Российским Фондом Прямых Инвестиций (РФПИ) и Mail.Ru Group подписано стратегическое соглашение с целью создания совместного предприятия для развития онлайн-коммерции в России.*
- *Совместное предприятие «МФ Технологии» объединит в себе лучшие компетенции «МегаФона», «Газпромбанка», «Ростеха» и USM Holdings, позволяя создавать новые прорывные решения на стыке цифровых технологий и коммуникаций, финансовых услуг и высокотехнологичных отраслей.*
- *25% доля в объединенной компании «Связной-Евросеть», крупнейшем в мире ритейлере по продаже высокотехнологичных кастомизированных решений, позволит нам не только получать прибыль в будущем, но и развивать собственную сеть омниканальных продаж.*

Новые возможности: развитие инфраструктуры и экосистемы цифровых услуг

Цифровая компания – это, прежде всего, развитая экосистема цифровых сервисов для клиентов и лучшие технические возможности для использования данных сервисов. Мы гордимся тем, что второй год подряд являемся обладателями титула «Самый быстрый мобильный интернет в России» от компании «Ookla» как оператор с самой высокой скоростью передачи и загрузки данных в соответствии с независимыми замерами скорости, проведенными нашими абонентами на мобильных устройствах в России.

Залог нашего успеха – в самой большой в России сети LTE с более чем 49,600 базовыми станциями. На конец года наша сеть стандарта LTE охватывает 79% населения страны. Благодаря руминговым сетям наши клиенты могут пользоваться услугами LTE в 119 странах мира.

Важными факторами для будущего развития компании и ее успешной трансформации в цифрового оператора будущего являются постоянная работа по улучшению качества связи и увеличению покрытия сети на фоне растущей цифровой выручки и интернет-трафика, а также инвестиции в базовую сеть.

Помимо демонстрации технического преимущества сети МегаФона во время проведения

Чемпионата Мира в прошедшем году, мы первыми в России достигли скорости 1 Гбит/секунду на смартфоне и запустили технологию Enhanced Voice Service для развития ультрасовременного стандарта качества голосовой связи VoLTE. В Москве уже более 30% голосового трафика передается через технологию VoLTE.

Мы продолжаем планомерное развитие собственной международной сети. В прошлом году совместно с компаниями «Казахтелеком» и «Interout» мы соединили Гонконг и Франкфурт оптоволоконной сетью с пропускной способностью 8 Тбит/секунду и завершили проект с «China Mobile» по запуску магистрального канала емкостью 100 Гбит/секунду. Протяженность магистральной сети МегаФона превысила 136 000 км и продолжит расти.

5G: навстречу будущему

Готовясь к переходу на 5G, мы тестируем инфраструктуру и элементы сетей нового поколения. За год мы:

- успешно протестировали совместно с Nokia оптическое оборудование для подготовки транспортной сети к стандарту 5G, который позволит внедрить и протестировать услуги в области искусственного интеллекта, виртуальной реальности, интернета вещей и облачных технологий;*
- продемонстрировали с Nokia и Qualcomm Technologies Inc. работу оборудования 5G на нашей сети в Москве, Санкт-Петербурге и Казани;*
- представили с Департаментом информационных технологий Москвы и Huawei инновационное решение на стыке медицины и телекоммуникаций – технологию удаленного УЗИ и генетического секвенирования в сетях 5G;*
- провели первую в стране трансляцию футбольного матча в VR-формате.*

Цифровая экономика и инфраструктура для государства нового поколения

Всеобщая цифровизация – ключевой фактор роста экономики, на развитие которого обращено внимание государства и бизнеса. Мы обладаем уникальным набором компетенций, активов, партнеров и опытом реализации крупных высокотехнологичных проектов для внедрения лучших идей для «Цифровой экономики» и «Цифрового города».

Чтобы успешно управлять процессами в рамках озвученной государством стратегии, совместно с нашими партнерами мы продолжаем разрабатывать новые решения и сервисы для управления инфраструктурой цифровых городов, коммунальных сервисов, городского хозяйства и энергетики. Решение «Цифровое управление регионом» – в числе лидеров среди лучших информационно-аналитических решений для обработки и структурирования данных. В течение 2018 года подписан ряд ключевых соглашений:

- о пилотировании проектов «Цифровой экономики» с правительствами Саратовской, Псковской и Ульяновской областей;*
- о реализации проектов "Умный город" с решениями для городского хозяйства, оказания государственных и медицинских услуг, туризма с правительствами Москвы, Санкт-Петербурга, Сочи, Новгородской, Рязанской, Тульской областей и республики Калмыкия.*

Мы продолжаем реализацию проектов «Умный город» в Челябинской и Брянской областях, а также в Иннополисе в Татарстане.

Завершение программы выкупа акций

Когда в июле 2018 года было объявлено о программе приобретения обыкновенных акций и ГДР МегаФона, нами было отмечено, что реализация многих решительных стратегий,

описанных выше, не соответствовала публичному статусу Компании из-за неопределенности, которую влекут мероприятия на пути к лидерству в новой цифровой экономике.

Наши акционеры согласились с этим решением, так как подавляющее большинство акционеров предложило свои акции и ГДР к выкупу. После завершения программы приобретения в октябре 2018 года был осуществлен делистинг с Лондонской биржи. В результате выкупа акций ООО «МегаФон Финанс», 100% дочерняя компания МегаФона, в соответствии с законодательством обязана направить оставшимся акционерам обязательное предложение о приобретении принадлежащих им акций. В январе 2019 года Совет директоров утвердил обязательное предложение и рекомендовал нашим акционерам принять его. Обязательное предложение было направлено лицам, владеющим в общей сложности 131 212 843 обыкновенными акциями (все ссылки на обыкновенные акции включают также акции, которые были представлены ГДР) или 21,16% обыкновенных акций в обращении. 7 марта 2019 года, на дату окончания срока обязательного предложения, всего акционеры предложили к выкупу 126 246 094 обыкновенные акции (20,36% всех акций в обращении).

После осуществления выплат акционерам, в ходе выкупа по обязательному предложению, «МегаФон Финанс» стал владельцем 265 862 631 обыкновенной акции, что в сумме с обыкновенными акциями, принадлежащими аффилированным компаниям, составило 615 033 251 обыкновенную акцию (или 99,2% всех обыкновенных акций в обращении). В результате «МегаФон Финанс» имеет право требовать от остальных акционеров продать ему свои акции и рассматривает целесообразность использования такого права. Если будет принято решение не требовать от акционеров продажи их акций, то каждый из оставшихся акционеров будет иметь право потребовать от «МегаФон Финанс» выкупить его акции.

Мы ожидаем, что вопрос с оставшимися обыкновенными акциями будет разрешен к середине-концу лета 2019 года. Независимо от того, будут ли выкуплены оставшиеся акции, МегаФон по сути станет 100% дочерней компанией ООО «АФ Телеком Холдинг», которое в настоящее время является нашим мажоритарным акционером. Мы рассчитываем на более тесное сотрудничество с «АФ Телеком Холдинг», поскольку считаем, что акционер разделяет наше видение будущего компании и полностью поддерживает нас на пути к достижению стратегических целей».

Выручка

В 4 квартале 2018 года консолидированная выручка увеличилась на 4,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 88 412 млн руб. Консолидированная выручка за 2018 год выросла на 4,3% по сравнению с прошлым годом до 335 549 млн руб., в то время как сервисная выручка за год увеличилась на 4,7%, достигнув показателя 307 017 млн руб. Такой рост полностью соответствует нашему прогнозу. Выручка, полученная в России, оставалась основным компонентом в этом сегменте, составляя более 98,5% от общей выручки Компании в 4 квартале и в 2018 году.

В 4 квартале 2018 года выручка от услуг мобильной связи, включая выручку от передачи данных, выросла на 5,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 71 073 млн руб., а за 2018 год выручка от услуг мобильной связи выросла на 4,4% до 276 076 млн руб. Такая динамика обусловлена продолжающимся ростом выручки от мобильной передачи данных, который в 4 квартале 2018 года составил 14,3%, или 26 903 млн руб., и 12,5%, или 100 936 млн руб., за весь 2018 год.

На продолжающийся рост выручки повлияло успешное продвижение тарифной линейки «Включайся!», которая была усовершенствована путем включения в нее нового

тарифного плана «Включайся! Смотри+», а также тарифной линейки для клиентов В2Х «Управляй!». В 4 квартале 2018 года ряд маркетинговых инициатив, таких как «Снова в школу», «Гигатека» и «Купи один смартфон Samsung, получи еще один бесплатно» повлияли на рост потребления трафика от передачи данных с притоком подписок на тарифы «Включайся!». Также позитивное влияние на выручку 2018 года оказал одновременный рост потребления мобильных услуг во время проведения Чемпионата Мира по футболу.

Выручка от дополнительных услуг, включая выручку от цифровых продуктов и сервисов, таких как мобильные финансы и «МегаФон.ТВ», в течение года показала положительную динамику, также повлияв на рост выручки от услуг мобильной связи. В 2018 году выручка от дополнительных услуг выросла на 9,1% по сравнению с прошлым годом в результате пересмотра наших ценовых политик после проведения многофакторного анализа рынка и стоимости нашего портфеля услуг. Проведение Чемпионата Мира по футболу также оказало заметное влияние на рост выручки от услуги «МегаФон.ТВ». Во время проведения Чемпионата Мира по футболу потребление трафика по этой услуге увеличилось в среднем в пять раз.

В 4 квартале 2018 года выручка от услуг фиксированной связи снизилась на 9,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составив 8 277 млн руб. Такой результат в основном обусловлен признанием выручки от долгосрочного контракта на строительство с клиентом государственного сектора в конце 2017 года и выручки от дополнительных сервисов, предоставленных в 2017 году, во время финальной жеребьевки Чемпионата Мира по футболу 2018 года. Выручка от услуг фиксированной связи за 2018 год выросла на 7,6% до 30 941 млн руб. Ключевыми факторами роста стали увеличение выручки от развития инфраструктуры Чемпионата Мира по футболу, поставка товаров и услуг в рамках различных проектов, реализуемых по государственной программе цифровизации экономики, а именно, серия проектов «Безопасный город» и другие контракты с клиентами государственного сектора в области информационных и коммуникационных технологий (ИКТ).

Выручка от продажи оборудования и аксессуаров в 4 квартале 2018 года выросла на 14,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 9 062 млн руб. Такой рост произошел благодаря продажам комплектов оборудования и услуг связи в рамках маркетинговых инициатив в конце года, таких как «Снова в школу», «Гигатека» и «Купи один смартфон Samsung, получи еще один бесплатно» и увеличению выручки от продажи новой модели смартфона Honor, а также недавно вышедших на рынок моделей смартфонов Samsung, Xiaomi и Apple. Рост продаж, тем не менее, был недостаточным, чтобы компенсировать влияние от сокращения числа салонов связи, согласно нашей стратегии, объявленной в 2017 году. Выручка от продажи оборудования за 2018 год снизилась на 0,6% до 28 532 млн руб.

OIBDA и рентабельность OIBDA

В 4 квартале 2018 года показатель OIBDA снизился на 4,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 27 561 млн руб. Достигнутый результат включает положительный эффект от применения нового международного стандарта учета МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями» в сумме 370 млн руб. Без учета эффекта МСФО (IFRS) 15 показатель OIBDA за 4 квартал 2018 года снизился на 5,8% до 27 191 млн руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Рост консолидированной выручки на 4,5% был нивелирован ростом расходов на рекламу, связанных с продвижением новых маркетинговых инициатив, значительным увеличением расходов на радиочастоты в результате пересмотра платы за них регулятором, возросшими расходами на персонал вследствие увеличения штата высококвалифицированных сотрудников, привлекаемых с целью исполнения нашей стратегии цифровой экосистемы, а также проведением индексации заработной платы.

Рентабельность OIBDA в 4 квартале 2018 года снизилась на 2,9 п.п. до 31,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Исключая эффект влияния МСФО (IFRS) 15, рентабельность OIBDA снизилась на 3,3 п.п., составив 30,8%. В обоих случаях снижение в основном связано с увеличением платы за радиочастоты и ростом расходов

на персонал, о которых говорилось выше.

Показатель OIBDA за 2018 год вырос на 1,8% по сравнению с прошлым годом и составил 124 042 млн руб. Без учета влияния МСФО (IFRS) 15 показатель OIBDA вырос на 0,2% по сравнению с прошлым годом до 122 117 млн руб. благодаря тому, что за последний год рост выручки на 4,3% незначительно превысил рост расходов, описанный выше. По сравнению с прошлым годом рентабельность OIBDA в 2018 году снизилась на 0,9 п.п. до 37,0%, а рентабельность OIBDA без учета влияния МСФО (IFRS) 15 снизилась на 1,5 п.п. до 36,4%. В обоих случаях снижение произошло по тем же причинам.

Чистая прибыль

В 4 квартале 2018 года чистая прибыль снизилась на 62,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 1 133 млн руб. После элиминации положительного эффекта от перехода на МСФО (IFRS) 15 в размере 296 млн руб. чистая прибыль снизилась на 72,4% до 837 млн руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. На величину чистой прибыли повлияло снижение показателей OIBDA и OIBDA без учета эффекта МСФО (IFRS) 15, частично компенсированное доходами от курсовых разниц по депозитам, размещенным в иностранной валюте.

Чистая прибыль за 2018 год выросла на 2,7% по сравнению с прошлым годом до 21 068 млн руб., а чистая прибыль без учета влияния МСФО (IFRS) 15 снизилась на 4,8% до 19 528 млн руб. Снижение показателя было компенсировано доходом от курсовых разниц, полученным в результате своевременного управления валютными рисками.

CAPEX

В 4 квартале 2018 года показатель CAPEX вырос на 72,9% до 38 260 млн руб., а за 2018 год – на 45,5%, достигнув 81 456 млн руб. В обоих случаях рост связан с продолжающимся развертыванием наших сетей, проведением инициатив, направленных на повышение качества услуг, развитие клиентского опыта, а также на повышение устойчивости сетей, развитием биллинговой платформы и капитальными вложениями в оборудование, необходимое для соблюдения закона Яровой (хранение данных).

Свободный денежный поток для акционеров

В 4 квартале 2018 года свободный денежный поток для акционеров снизился на 231,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил (17 071) млн руб. в основном в связи со значительным ростом показателя CAPEX, описанным выше, и превысившим рост операционного денежного потока.

Свободный денежный поток для акционеров за 2018 год снизился на 86,2% по сравнению с прошлым годом до 4 869 млн руб. Снижение произошло по тем же причинам.

Чистый долг

Чистый долг вырос на 6,5% с 276 382 млн руб. на 30 сентября 2018 года до 294 318 млн руб. на 31 декабря 2018 года в связи с направлением денежных средств на отложенную на конец года оплату капитальных и операционных затрат. По состоянию на 31 декабря 2018 года соотношение чистого долга к OIBDA составило 2.37x.

Прибыль в расчете на акцию

Показатель базовая и разводненная прибыль на акцию снизился по сравнению с 4 кварталом 2017 года, в котором он составлял 5 рублей на акцию, до 2 рублей на акцию в 4 квартале 2018 года. Снижение произошло в связи с уменьшением чистой прибыли, описанным выше.

Базовая и разводненная прибыль на акцию выросла с 34 рублей на акцию в 2017 году до 38 рублей на акцию в 2018 году в основном из-за снижения средневзвешенного количества акций в обращении в результате выкупа обыкновенных акций и ГДР в соответствии с тендерным предложением, сделанным в июле 2018 года.

Новые стандарты учета

Начиная с 1 января 2018 года, мы применили новые международные стандарты учета

МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями» и МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты». Применение МСФО (IFRS) 9 существенно не повлияло на нашу финансовую отчетность. Основным влиянием от перехода на МСФО (IFRS) 15 для нас стала капитализация расходов, связанных с привлечением клиентов, что привело к увеличению чистой прибыли на 296 млн руб. в 4 квартале 2018 года за вычетом налога в размере 74 млн руб. (за 2018 год эффект на чистую прибыль – 1 540 млн руб. за вычетом налога 385 млн руб.). Мы перешли на МСФО (IFRS) 15 с использованием ретроспективного модифицированного метода, в соответствии с которым увеличили наши отложенные расходы на 1 707 млн руб. и входящее сальдо нераспределенной прибыли на 1 366 млн руб. за вычетом суммы налога.

2.2. Дата наступления соответствующего события (совершения действия): **21.03.2019.**

3. Подпись

3.1. Заместитель Корпоративного секретаря _____ Г.Р. Хачатурян
ПАО «МегаФон» (подпись)

(по доверенности №5-7/19 от 14.01.2019)

3.2. Дата « 21 » марта 20 19 г. М.П.