

## Информационное сообщение

## «МегаФон» объявляет финансовые результаты за второй квартал и первое полугодие 2016 года

МОСКВА, Россия (27 июля 2016 г.) - ПАО «МегаФон» (далее - «МегаФон» или «Компания») (LSE: MFON), ведущий российский оператор связи, объявляет консолидированные финансовые результаты (неаудированные)<sup>1</sup> за 2-й квартал 2016 года

### Основные финансовые и операционные показатели второго квартала 2016 года<sup>2</sup>

- Консолидированная выручка увеличилась на 3,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года<sup>3</sup> и достигла 78 723 млн руб.
- Выручка от мобильной передачи данных увеличилась на 6,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигла 20 687 млн руб.
- Показатель OIBDA снизился на 14,9% по сравнению с прошлым годом до 29 554 млн руб.
- Рентабельность OIBDA составила 37,5% по сравнению с 45,6% за аналогичный период прошлого года
- Чистая прибыль снизилась на 44,4% по сравнению со вторым кварталом 2015 года и составила 7 234 млн руб.
- CAPEX вырос на 2,8% по сравнению с прошлым годом до 12 893 млн руб.
- Свободный денежный поток составил 9 605 млн руб.
- Чистый долг на 30 июня 2016 года составил 167 135 млн руб.
- Число абонентов выросло на 3,8% за год и составило 76,6 млн<sup>4</sup> на 30 июня 2016 года

<sup>1</sup> На основании промежуточной финансовой отчетности по стандартам МСФО, прошедшей обзорную проверку АО «КПМГ»

<sup>2</sup> См. Приложение 1 «Определения» и Приложение 2 «Финансовые показатели, не являющиеся стандартными по МСФО».

Из-за округлений пересчитанные вручную финансовые и операционные показатели могут отличаться от представленных результатов

<sup>3</sup> Сравнение данных с аналогичным периодом прошлого года включает сравнение показателей за отчетный квартал

<sup>4</sup> Консолидированные данные включают абонентов Компании и ее дочерних компаний в России и за рубежом: ЗАО «ТТ мобайл» в Республике Таджикистан, ЗАО «АКВАФОН-GSM» в Республике Абхазия и ЗАО «ОСТЕЛЕКОМ» в Республике Южная Осетия

## Основные показатели первого полугодия 2016 года

- Консолидированная выручка увеличилась на 2,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 153 873 млн руб.
- Выручка от мобильной передачи данных увеличилась на 10,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигла 41 335 млн руб.
- Показатель OIBDA снизился на 10,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 59 801 млн руб.
- Рентабельность OIBDA снизилась до 38,9% по сравнению с 44,4% за первое полугодие 2015 года
- Чистая прибыль снизилась на 21,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 16 071 млн руб.
- CAPEX увеличился на 31,8% до 27 191 млн руб. по сравнению с аналогичным периодом 2015 года
- Свободный денежный поток составил 18 529 млн руб.

## Основные корпоративные события

- Утверждение дивидендов в размере 35 млрд рублей
  - 30 июня 2016 года годовое Общее собрание акционеров «МегаФона» утвердило выплату дивидендов в размере 35 млрд рублей, или 56,44 рублей на одну обыкновенную акцию (или ГДР), в том числе:
    - 30 млрд рублей, или 48,38 рублей на обыкновенную акцию (или ГДР), по результатам 2015 года
    - 5 млрд рублей, или 8,06 рублей на обыкновенную акцию (или ГДР), по результатам первого квартала 2016 года
- Изменения в руководстве Компании
  - 30 июня 2016 года решением годового Общего собрания акционеров «МегаФона» Сергей Солдатенков утвержден на должность Генерального директора Компании сроком на 3 года
  - Управляющим директором по стратегии и организационному развитию назначена Наталья Чумаченко
  - Директором по корпоративному развитию и управлению персоналом назначена Ирина Лихова
- Установлен рекорд скорости мобильного интернет-соединения в России
  - 16 июня 2016 года «МегаФон» провел первое в России тестирование мобильной передачи данных на скорости свыше 1 Гбит/с. В ходе испытания была использована агрегация трех частотных каналов, сетевое оборудование Huawei и прототип абонентского терминала Qualcomm. Пиковая скорость загрузки данных во время тестирования составила 1,24 Гбит/с
  - Такой результат стал свидетельством нашего неоспоримого преимущества в частотном спектре и является важным шагом на пути формирования стандарта сетей следующего поколения, который позволит Компании предложить совершенно новый уровень сервиса для клиентов
- Выпуск рублевых облигаций
  - 12 мая 2016 года «МегаФон» выпустил трехлетние рублевые биржевые облигации на сумму 10 млрд рублей со ставкой купона 9,95% годовых, став таким образом первым с 2014 года корпоративным заемщиком, достигнувшем уровня процента по займу менее 10% годовых
  - 10 июня 2016 года «МегаФон» выпустил десятилетние рублевые биржевые облигации на сумму 10 млрд рублей с возможностью досрочного погашения по усмотрению эмитента через 5 и 7 лет после размещения. Ставка купона в течение первых пяти лет после размещения была установлена на уровне 9,90% годовых, а в течение последующих двухлетнего и трехлетнего периодов - на уровне доходности ОФЗ плюс 1%

Облигации были размещены в рамках Программы биржевых облигаций, зарегистрированной в апреле 2016 года. Обе сделки вызвали высокий интерес среди инвесторов, что позволило «МегаФону» привлечь средства по ставке ниже текущих ставок для сравнимых эмитентов

- Реструктурирование кредитного портфеля
  - 30 июня 2016 года «МегаФон» и ВТБ подписали соглашение об увеличении лимита доступной кредитной линии, открытой в 2012 году, с 30 млрд рублей до 50 млрд рублей и продлении ее срока до 2023 года
  - 01 июля 2016 года «МегаФон» и Сбербанк подписали дополнительные соглашения о продлении срока погашения по двум кредитам, открытым в апреле 2012 года, до 2022 года и 2023 года, а также новое соглашение о кредитной линии на общую сумму до 30 млрд рублей со сроком погашения в 2022 году

Эти операции позволили увеличить средний срок кредитного портфеля и уменьшить риск рефинансирования в течение следующих 12 месяцев
- Подтверждение рейтинга рейтинговым агентством Standard and Poor's («S&P»)
  - 25 июля 2016 года рейтинговое агентство S&P подтвердило долгосрочный рейтинг «МегаФона» в национальной и иностранной валютах на уровне «BBB-» и «BB» соответственно
- Стратегическое партнерство с компанией «Россети»
  - 16 июня 2016 года «МегаФон» подписал меморандум о партнерстве с компанией «Россети», крупнейшим российским оператором энергетических сетей. В соответствии с меморандумом, «МегаФон» готов установить специальное оборудование для сбора телеметрических данных и мониторинга случаев вторжения на 300 000 электростанций. Ожидается, что оборудование поможет свести к минимуму потери электроэнергии и сократить расходы на техническое обслуживание электростанции на 20% в год
  - Это является примером предлагаемых клиентам M2M-решений «МегаФона» для повышения их операционной эффективности и совершенствования бизнес-процессов благодаря развитой высококачественной мобильной инфраструктуре «МегаФона», а также техническим возможностям по сбору и обработке больших массивов данных Единым центром управления сетью
- Стратегическое соглашение с SAP
  - 17 июня 2016 года «МегаФон» и SAP СНГ подписали меморандум о стратегическом партнерстве, предусматривающий внедрение новейшей IT-системы - S4/HANA. Реализация данного проекта предполагает реинжиниринг централизованной ERP системы «МегаФона», перестройку и упрощение бизнес-процессов. Оценочная стоимость внедрения системы в течение 3-х лет составит 1,5 млрд рублей
- Общий центр обслуживания

- 1 июля 2016 года «МегаФон» запустил Общий центр обслуживания в Самаре для обработки типовых рабочих процессов, таких как ведение учёта и отчётности, финансовый контроль и казначейство, часть функций управления персоналом, планирования и сопровождения заказов, администрирования дебиторской задолженности и поддержки операций корпоративного бизнеса. Данный функционал будет перенесен из «МегаФона» и дочерних компаний в Общий центр обслуживания, численность персонала которого составит около 900 человек. Экономия от внедрения составит более 470 миллионов рублей в год при выходе проекта на полную мощность в 2018 году
- Реорганизация ПАО «МегаФон»
  - 26 июля Совет директоров «МегаФона» вынес на рассмотрение внеочередного Общего собрания акционеров «МегаФона», которое состоится 16 сентября 2016 года, вопросы о реорганизации Общества в форме:
    - Выделения башенных инфраструктурных активов и связанных с ними обязательств, в том числе: портфель из более 15 000 башен и связанных с ними земельных участков, сигнальных огней, вспомогательного оборудования и иных инфраструктурных активов в АО «Первая башенная компания» («ПБК»), дочернюю компанию со 100-процентным участием «МегаФона». Стоимость активов и обязательств, подлежащих передаче, не будет превышать 10% от балансовой стоимости активов «МегаФона»
    - Присоединение к «МегаФону» дочерних компаний АО «Мобиком Волга» и АО «Ярославль-GSM». В результате планируемого слияния, акции «Мобиком Волги» и «Ярославль-GSM» будут упразднены, и «МегаФон» станет преемником всех прав и обязательств обеих компаний, включая разрешения о предоставлении и использовании радиочастотного спектра, ресурсов нумерации и лицензий. Объединение позволит «МегаФону» снизить затраты на обслуживание сети и повысить эффективность использования радиочастотного спектра в диапазоне 900/1800 МГц, что в дальнейшем позволит обеспечить рост выручки от передачи данных в Поволжье
  - Акционерам Компании также будет предложено одобрить условия, на которых «МегаФон» будет осуществлять аренду имущества, переданного ПБК, или иным способом использовать эти активы.
  - Акционеры, которые проголосуют против или воздержатся от голосования по вопросам относительно реорганизации, будут иметь право требования выкупа Компанией принадлежащих им акций. Держатели ГДР должны конвертировать свои ГДР в обыкновенные акции, с тем, чтобы иметь возможность участвовать в выкупе акций. Цена выкупа обыкновенных акций составит 557 рублей за акцию. Поскольку Компания не может потратить на выкуп акций более 10% от чистых активов, рассчитанных на основании российских стандартов бухгалтерского учета, в случае превышения лимита погашения, выкуп будет производиться пропорционально.

## Сергей Солдатенков, генеральный директор «МегаФон», прокомментировал финансовые и операционные результаты Компании:



Во втором квартале консолидированная выручка «МегаФона» увеличилась на 3% по сравнению с прошлым годом, что соответствует прогнозам Компании, озвученным в начале года. Тем не менее, усиление конкуренции в отрасли оказало влияние на изменение структуры выручки Компании, а также снижение выручки от оказания мобильных услуг связи. Рост выручки произошел, главным образом, за счет продаж абонентского оборудования и сегмента фиксированных услуг.

Существенный рост продаж оборудования был обусловлен восстановлением потребительского спроса на фоне стабилизации курса рубля. В связи с повышением спроса на дорогие устройства мы расширили ассортимент абонентского оборудования, преимущественно А-класса, в наших розничных магазинах и разработали дополнительные выгодные пакетные предложения для стимулирования продаж. Результатом этих действий стало увеличение объема продаж оборудования и выручки на 78%. В качестве ответных мер на возросшую конкуренцию, а также с целью сохранения доступности услуг нашим клиентам, мы скорректировали стоимость тарифов, увеличив объем услуг в пакетах, а также предоставив в пакетных тарифах бесплатный национальный роуминг и снизив цены на международный роуминг.

Такое изменение структуры выручки в результате описанных выше коммерческих инициатив, в свою очередь, оказало давление на рентабельность нашего бизнеса. Тем не менее, мы считаем, что значительный рост продаж оборудования, особенно устройств с поддержкой 3G и 4G, приведет к увеличению выручки от услуг мобильной связи в будущем, а наши усилия по обеспечению доступности услуг мобильной связи улучшат лояльность наших клиентов.

Несмотря на непростые внешние факторы, наша долгосрочная стратегия вознаграждения акционеров остается неизменной, и объявленные на годовом Общем собрании акционеров дивиденды в размере 35 млрд руб. будут выплачены в полном объеме в августе 2016 года. Совет директоров «МегаФона» рассмотрит вопрос о выплате промежуточных дивидендов в конце 2016 года в зависимости от финансовых результатов Компании.

## Консолидированные финансовые показатели (млн руб.)

	Три месяца			Шесть месяцев		
	2 кв. 2016	2 кв. 2015	2 кв. 2016/ 2 кв. 2015	6 мес. 2016	6 мес. 2015	6 мес. 2016/ 6 мес. 2015
Выручка	78 723	76 141	3,4%	153 873	150 124	2,5%
Услуги мобильной связи	65 305	66 820	(2,3%)	129 863	130 913	(0,8%)
Включая выручку от передачи данных	20 687	19 459	6,3%	41 335	37 314	10,8%
Услуги фиксированной связи	6 309	5 328	18,4%	12 316	10 827	13,8%
Продажа оборудования и аксессуаров	7 109	3 993	78,0%	11 694	8 384	39,5%
OIBDA	29 554	34 737	(14,9%)	59 801	66 701	(10,3%)
Рентабельность OIBDA	37,5%	45,6%	(8,1 п.п.)	38,9%	44,4%	(5,5 п.п.)
Чистая прибыль	7 234	13 001	(44,4%)	16 071	20 403	(21,2%)
Рентабельность чистой прибыли	9,2%	17,1%	(7,9 п.п.)	10,4%	13,6%	(3,2 п.п.)
CAPEX	12 893	12 536	2,8%	27 191	20 629	31,8%
CAPEX / Выручка	16,4%	16,5%	(0,1 п.п.)	17,7%	13,7%	4,0 п.п.

## Россия – Основные финансовые показатели (млн руб.)<sup>5</sup>

	Три месяца			Шесть месяцев		
	2 кв. 2016	2 кв. 2015	2 кв. 2016/ 2 кв. 2015	6 мес. 2016	6 мес. 2015	6 мес. 2016/ 6 мес. 2015
Выручка	77 604	75 097	3,3%	151 577	147 819	2,5%
Услуги мобильной связи	64 201	65 792	(2,4%)	127 595	128 632	(0,8%)
Включая выручку от передачи данных	20 382	19 197	6,2%	40 703	36 735	10,8%
Услуги фиксированной связи	6 296	5 314	18,5%	12 293	10 809	13,7%
Продажа оборудования и аксессуаров	7 107	3 991	78,1%	11 689	8 378	39,5%
OIBDA	30 247	34 677	(12,8%)	60 441	66 467	(9,1%)
Рентабельность OIBDA	39,0%	46,2%	(7,2 п.п.)	39,9%	45,0%	(5,1 п.п.)
Чистая прибыль	8 707	14 018	(37,9%)	18 363	22 125	(17,0%)
Рентабельность чистой прибыли	11,2%	18,7%	(7,5 п.п.)	12,1%	15,0%	(2,9 п.п.)

<sup>5</sup> Исключая взаиморасчеты с ЗАО «ТТ мобайл», ЗАО «АКВАФОН-GSM» и ЗАО «ОСТЕЛЕКОМ».



## Выручка

Общая консолидированная выручка во 2 кв. 2016 г. увеличилась на 3,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, достигнув 78 723 млн руб., что соответствует нашему прогнозу. Рост произошел за счет роста выручки от услуг фиксированной связи и продаж оборудования и аксессуаров. Выручка, полученная в России, остается основной составляющей, на которую приходится 98,6% от общей консолидированной выручки Компании.

Выручка от предоставления услуг мобильной связи снизилась на 2,3% до 65 305 млн руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года за счет падения выручки от традиционных голосовых услуг под влиянием активного проникновения пакетных тарифов, бесплатных внутрисетевых звонков, введения бесплатного национального роуминга в пакетных тарифных планах, а также снижения цен на услуги в международном роуминге. В связи с усилением конкуренции, мы также обновили тарифную линейку, снизив цены и включив больший объем услуг в пакеты. В то же время мы продолжаем наблюдать повышенный спрос на наши 4G-услуги и ряд дополнительных услуг, рост выручки по которым частично компенсирует общее падение выручки от услуг мобильной связи.

Выручка от услуг фиксированной связи увеличилась на 18,4% до 6 309 млн руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в результате продолжающегося уверенного роста в сегменте B2G, дальнейшего расширения клиентской базы в сегменте B2B и заключения новых крупных контрактов, а также приобретения компании «ГАРС».

Выручка от продажи оборудования и аксессуаров увеличилась на 78,0% до 7 109 млн руб. по сравнению со 2 кв. 2015 года. В связи с восстановлением спроса на более дорогие устройства с поддержкой передачи данных мы расширили ассортимент высокоскоростных смартфонов и планшетов в нашей розничной сети, в т.ч. представленных «МегаФоном» эксклюзивно или на специальных условиях вместе с выгодными пакетами «МегаФона». Мы полагаем, что эти инициативы позволили нам нарастить качественную абонентскую базу, а в будущем также позволят увеличить лояльность клиентов и повысить потребление трафика передачи данных нашими абонентами.

## OIBDA и рентабельность OIBDA

Показатель OIBDA во 2 кв. 2016 г. снизился на 14,9% до 29 554 млн руб., а рентабельность OIBDA уменьшилась на 8,1 п.п. до 37,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в результате:

- роста себестоимости в связи с изменением структуры выручки в пользу традиционно более низко маржинальных сегментов: услуг фиксированной связи и продажи оборудования и аксессуаров;
- роста затрат на интерконнект под влиянием растущей популярности пакетных тарифных планов, которые стимулируют наших абонентов совершать больше

исходящих звонков абонентам других сетей, а также более высокого курса иностранных валют во 2 кв. 2016 г. по сравнению со 2 кв. 2015 г.;

- повышенных рекламных расходов, включающих продвижение бренда Yota в регионах, а также маркетинговой активностью во время проведения Чемпионата мира по хоккею в 2016 году;
- увеличения расходов на дилерскую комиссию вследствие растущего числа абонентов, в том числе подключенных через компанию «Связной»;
- роста вознаграждения линейного персонала по сравнению со 2 кв. 2015 г. и ростом социальных отчислений. Дополнительным фактором явилась более низкая сравнительная база во 2 кв. 2015 г. по начислению расходов по программам долгосрочной мотивации менеджмента в связи со снижением курса акций и последующим изменением программ;
- роста операционных налогов в результате начисленного резерва в связи с налоговой проверкой в Таджикистане;
- увеличения общих и административных расходов, главным образом, затрат на аренду, за счет повышенных расходов на аренду офисов, расширения сети и роста коммунальных затрат под влиянием инфляции.

## Чистая прибыль

Консолидированная чистая прибыль во 2 кв. 2016 г. снизилась на 44,4% до 7 234 млн руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в результате снижения показателя OIBDA, описанного выше, а также повышенных амортизационных начислений, в связи со вводом в эксплуатацию Единой биллинговой системы и других стратегических проектов Компании. На чистую прибыль также повлиял убыток, относящийся к нашей доли в ассоциированной компании, и дополнительный резерв по налогу на прибыль в связи с налоговой проверкой в Таджикистане.

## CAPEX

Консолидированный CAPEX во 2 кв. 2016 года вырос на 2,8% до 12 893 млн руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что в целом соответствует ранее объявленному прогнозу.

## Свободный денежный поток

Свободный денежный поток снизился на 50,4% до 9 605 млн руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, главным образом в результате снижения операционной прибыли, а также роста запасов.

## Чистый долг

Консолидированный чистый долг снизился на 13 711 млн руб. со 180 846 млн руб. на 31 декабря 2015 года до 167 135 млн руб. на 30 июня 2016 года.

## Прибыль в расчете на акцию

Базовая и разводненная прибыль на акцию за 2 кв. 2016 года снизилась до 12 рублей на акцию с 22 рублей на акцию за аналогичный период 2015 года как результат соответствующего снижения чистой прибыли, описанного выше.

## Прогноз

Мы сохраняем озвученный ранее прогноз на 2016 год и ожидаем незначительный прирост выручки, показатель OIBDA в диапазоне 120 - 126 млрд руб., а объем капитальных затрат в размере, не превышающем 70 млрд руб

## Основные операционные показатели в России

### Абоненты мобильной связи

	30 июн. 2016	30 июн. 2015	30 июн. 2016/ 30 июн. 2015
Число абонентов мобильной связи (тыс.)	74 701	71 391	4,6%
из них пользователей услуг передачи данных (тыс.)	29 962	27 891	7,4%
Доля пользователей услуг передачи данных	40,1%	39,1%	1.0 п.п.

База мобильных абонентов «МегаФона» в России увеличилась за год на 4,6% до 74,7 млн абонентов по состоянию на 30 июня 2016 года в результате наших активных инициатив по привлечению абонентов, а также развитию услуг Yota.

База пользователей услуг передачи данных увеличилась на 7,4% по сравнению с прошлым годом в связи с продолжением активного продвижения наших услуг передачи данных во 2 кв. 2016 года, а также ростом продаж смартфонов и планшетов в розничной сети «МегаФона», описанным в разделе «Выручка». Пользователи передачи данных составляют 40,1% от нашей общей абонентской базы.

### ARPDU и DSU:

	2 кв. 2016	2 кв. 2015	2 кв. 2016/ 2 кв. 2015	6 мес. 2016	6 мес. 2015	6 мес. 2016/ 6 мес. 2015
ARPDU (руб.)	229	232	(1,3%)	232	225	3,1%
DSU (Мб)	3 951	3 113	26,9%	3 946	3 154	25,1%

ARPDU снизился на 1,3% во 2 кв. 2016 года до 229 рублей по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в результате роста доли пакетных тарифных планов, пересмотра наших тарифов в сторону предоставления большего количества трафика нашим абонентам и проведению специальных сезонных акций.

Показатель DSU вырос до 3 951 Мб в месяц на абонента, увеличившись на 838 Мб, или 26,9%, по сравнению с аналогичным периодом прошлого в результате вывода на рынок обновленной линейки интернет-опций, направленной на стимулирование спроса на услуги передачи данных.

## Конференц-звонок

Сегодня «МегаФон» проводит конференц-звонок для аналитиков и инвесторов с синхронным аудиовещанием для обсуждения результатов Компании за второй квартал 2016 года.

Время: 11:00 (по Нью-Йорку), 16:00 (по Лондону), 18:00 (по Москве)

### Инструкции по набору номера:

Чтобы прослушать звонок на языке оригинального вещания (английском или русском), пожалуйста наберите:

Код доступа: 4341485 (англ./рус.)

Россия — местные вызовы, Москва +7 495 213 0978

Бесплатный вызов для России +8 800 500 9311

Чтобы прослушать звонок только на английском языке, пожалуйста наберите:

Код доступа: 4351078 (рус.)

Великобритания — местные вызовы, Лондон +44(0)20 3427 1919

Бесплатный вызов для Великобритании 0 800 279 5004

США — местные вызовы, Нью Йорк +1 646 254 3361

Бесплатный вызов для США +1 877 280 2296

Пароль: МегаФон

## Аудиовещание и презентация слайдов

<http://ir.megafon.com/>

Файл презентации в PDF-формате будет доступен для скачивания по меньшей мере за один час до начала мероприятия. Прослушивание в записи (будет доступно в течение 7 дней)

Код доступа 4341485 #(англ./рус.)

4351078 #(рус.)

Бесплатный вызов для России +8 10 800 2870 1012

Бесплатный вызов для Великобритании 0800 358 7735

Бесплатный вызов для США +1 866 932 5017

Россия — местные вызовы, Москва +7 495 705 9453

Великобритания — местные вызовы, Лондон +44(0)20 3427 0598

США — местные вызовы, Нью Йорк +1 347 366 9565

## Для дополнительной информации

ПАО «МегаФон»

СМИ: Юлия Дорохина Тел: + 7 926 510 5854 ydorokhina@megafon.ru

Управление по связям с инвесторами:

Дмитрий Кононов Тел: + 7 926 200 6490 dkononov@megafon.ru

## Справка

ПАО «МегаФон» — один из ведущих российских операторов связи. «МегаФон» работает во всех сегментах телекоммуникационного рынка России, а также в республиках Абхазия, Южная Осетия и Таджикистан. «МегаФон» - признанный лидер в предоставлении услуг мобильной передачи данных, первым в России ввел в коммерческую эксплуатацию сеть 3G и первым в мире запустил в коммерческую эксплуатацию сеть LTE-advanced (4G). Акции «МегаФона» торгуются на Московской бирже, а также на Лондонской фондовой бирже, в каждом случае под тикером «MFON». Дополнительная информация о «МегаФоне» и о предоставляемых продуктах и услугах размещена на сайте <http://www.megafon.ru>

## Ограничение ответственности. Утверждение прогнозного характера и предупреждение об инсайдерской информации.

Приведенные выше обсуждения и анализ следует рассматривать вкуче с консолидированной финансовой отчетностью ПАО «МегаФон», доступной для скачивания на вебсайте «МегаФона» по адресу: <http://corp.megafon.ru/>

Некоторая информация, представленная в данном документе может быть инсайдерской. Предмет, информация об эмитенте, идентификация лиц с указанием должности, а также дата и время данной публикации указаны выше.

Ряд заявлений и/или прочие данные, содержащиеся в этом документе, могут не являться историческими фактами и могут представлять собой «утверждения прогнозного характера» (forward looking statements) по смыслу Раздела 27A Закона США о ценных бумагах 1933 года и Раздела 2(1)(e) Закона США о фондовых биржах 1934 года (в редакции последующих изменений). Такие слова как «считает», «ожидает», «предусматривает», «намеревается», «оценивает», «планирует», «прогнозирует», «проектирует», «желает», «может», «следует» и аналогичные выражения определяют утверждения прогнозного характера, но не являются единственными средствами определения таких утверждений. Утверждения прогнозного характера также содержат заявления, касающиеся наших планов, ожиданий, перспектив, целей, задач, стратегий, будущих событий, будущих объемов выручки, операций или результатов деятельности, капитальных затрат, финансовых потребностей, наших планов или намерений касательно расширения или сокращения нашего бизнеса, а также конкретных сделок приобретения или отчуждения, наших конкурентных преимуществ и недостатков, а также бизнес рисков, с которыми мы сталкиваемся и мер, направленных на снижение таких рисков, планов или задач в отношении прогнозируемой выработки, запасов, финансовой позиции и будущих операций и развития, нашей бизнес-стратегии и ожидаемых нами отраслевых тенденций, политических, экономических, социальных и правовых условий, в которых мы работаем, а также прочей информации, не касающейся прошлых периодов, вместе с допущениями, лежащими в основе таких утверждений прогнозного характера. По своей природе утверждения прогнозного характера подразумевают неотъемлемые риски, факторы неопределенности и прочие важные факторы, которые могли бы существенно изменить наши фактические результаты, показатели или достижения по сравнению с

результатами, показателями или достижениям, выраженными или подразумеваемыми указанными утверждениями прогнозного характера. Такие утверждения основаны на многочисленных допущениях касательно нашей нынешней и будущей стратегии ведения бизнеса, а также политических, экономических, социальных и правовых условий, в которых мы будем работать в будущем. Мы не даем никаких заверений, гарантий или прогнозов в отношении того, что результаты деятельности, ожидаемые в связи с такими утверждениями прогнозного характера, будут достигнуты, и такие утверждения представляют в каждом случае лишь один из многочисленных возможных сценариев развития событий и не должны рассматриваться как наиболее вероятный или стандартный сценарий. Мы прямо отказываемся от обязательств обновлять какие-либо утверждения прогнозного характера с целью отражения фактических результатов, изменений допущений или любых факторов, влияющих на актуальность таких утверждений.

## Приложение 1: Определения

**Абонент мобильной связи** — каждая SIM-карта, подсоединенная к сети мобильной связи, по которой прошло хотя бы одно оплачиваемое событие трафика (то есть пользование услугами голосовой связи, дополнительными услугами или услугами передачи данных) в течение предшествующих трех месяцев, независимо от того, кто оплачивает указанные услуги – абонент или третья сторона (например, плата за соединение, осуществляемая другими операторами). В случае если одно физическое лицо имеет более одной SIM-карты, каждая SIM-карта учитывается как отдельный абонент.

**Пользователь услуг передачи данных** — абонент, который воспользовался трафиком передачи данных в течение предшествующего месяца.

**ARPDU** (средний счет на одного пользователя услуг передачи данных за месяц) рассчитывается путем деления выручки Компании от услуг передачи данных за период на среднее количество пользователей услуг передачи данных за период, и далее на количество месяцев в данном периоде.

**DSU** (среднее количество услуг по передаче данных на одного абонента мобильной связи за месяц) рассчитывается путем деления общего числа мегабайт, переданных по нашей сети за период на среднее количество пользователей услуг передачи данных за указанный период, и далее на число месяцев в данном периоде.

**OIBDA** (прибыль от операционной деятельности до вычета амортизации основных средств и нематериальных активов) является финансовым показателем, который должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в финансовой отчетности Компании. Рентабельность показателя OIBDA определяется как OIBDA в процентах от выручки. Компания считает, что показатель OIBDA представляет важную информацию, поскольку отражает фактические результаты деятельности Компании, включая нашу способность финансировать капитальные затраты, сделки приобретения и осуществлять иные инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. Хотя показатель не учитывает амортизацию основных средств и нематериальных активов, а также прибыль/ (убыток) от выбытия внеоборотных активов, которые рассматриваются как операционные затраты в отчетности МСФО, эти расходы главным образом показывают не связанные с оттоком денежных средств затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и для определения стоимости компаний телекоммуникационной отрасли. Сопоставление показателя OIBDA с операционной прибылью приведено в Приложении 2.

**Чистая прибыль** — прибыль за период, относящаяся к акционерам Компании.



**Прибыль на акцию** означает сумму прибыли Компании от одной ее акции, и рассчитывается как Чистая прибыль за отчетный период, деленная на средневзвешенное значение количества акций, находящихся в обращении в течение данного периода. Прибыль не распределяется на собственные акции.

**Разводненная прибыль на акцию** определяется путем корректировки числителя и знаменателя в расчете Прибыли на акцию, для отражения эффекта от включения дополнительных акций, которые были бы в обращении, если бы все опционы и права на приобретение акций, были конвертированы в фактические акции.

**Капитальные затраты (CAPEX)** — затраты на приобретение нового оборудования, строительство, модернизацию, приобретение программного обеспечения и прочих нематериальных активов, других долгосрочных активов, и относящиеся к ним затраты, понесенные до начала использования соответствующих активов в запланированных целях, включаемые в расчет по наиболее раннему событию — платежу или поставке. Долгосрочные активы, полученные в результате приобретений компаний, не включаются в расчет показателя капитальных затрат.

**Свободный денежный поток** определяется как сумма денежных средств от операционной деятельности за вычетом денежных средств, направленных на приобретение основных средств и нематериальных активов, увеличенная на поступления от продажи основных средств и сумму уплаченных процентов. Это финансовый показатель, который должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в финансовой отчетности Компании. Данный показатель демонстрирует способность Компании генерировать наличные средства после начислений, необходимых для поддержания или расширения активов Компании. Сопоставление показателя свободного денежного потока и суммы денежных средств, полученных от операционной деятельности, приведено в Приложении 2.

**Чистый долг** — разница между (а) суммой денежных средств, их эквивалентов, основной суммы по депозитам и (б) основной суммой задолженности по займам и кредитам за вычетом несамортизированных комиссий по кредитам и займам. Этот финансовый показатель, который должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в финансовой отчетности Компании. Компания считает, что показатель представляет важную информацию касательно ликвидности Компании после погашения задолженности. Расчет показателя приведен в таблице Приложения 2.

## Приложение 2. Финансовые показатели не являющиеся стандартными по МСФО (неаудированные данные)

### OIBDA (в миллионах рублей)

	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016
Операционная прибыль	20 762	21 792	15 458	15 560	14 199
Амортизация основных средств	11 981	12 283	11 775	12 715	13 111
Амортизация нематериальных активов	1 845	1 845	1 823	1 867	2 013
Убытки от выбытия внеоборотных активов	149	225	455	105	231
<b>OIBDA</b>	<b>34 737</b>	<b>36 145</b>	<b>29 511</b>	<b>30 247</b>	<b>29 554</b>

### Рентабельность OIBDA в процентах от выручки

	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016
Операционная прибыль	27,3%	26,8%	18,8%	20,7%	18,0%
Амортизация основных средств	15,7%	15,1%	14,4%	16,9%	16,7%
Амортизация нематериальных активов	2,4%	2,3%	2,2%	2,5%	2,6%
Убытки от выбытия внеоборотных активов	0,2%	0,3%	0,6%	0,1%	0,2%
<b>Рентабельность OIBDA</b>	<b>45,6%</b>	<b>44,5%</b>	<b>36,0%</b>	<b>40,2%</b>	<b>37,5%</b>

### Чистый долг (в миллионах рублей)

	30 июн 2015	30 сен. 2015	31 дек. 2015	31 мар. 2016	30 июн. 2016
Денежные средства и их эквиваленты	61 965	70 782	17 449	15 631	35 873
Банковские депозиты (по номиналу)	14 930	3 838	20 210	18 747	7 287
Займы и кредиты (по номиналу) за вычетом несамортизированных комиссий	(190 503)	(197 584)	(218 505)	(208 244)	(210 295)
<b>Чистый долг</b>	<b>(113 608)</b>	<b>(122 964)</b>	<b>(180 846)</b>	<b>(173 866)</b>	<b>(167 135)</b>

## Свободный денежный поток (в миллионах рублей)

	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016
Денежные потоки от операционной деятельности	26 746	29 422	28 611	22 633	16 650
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(11 750)	(23 818)	(18 691)	(17 359)	(11 845)
Поступления от продажи основных средств	103	76	42	33	149
Уплаченные проценты	4 246	3 190	3 874	3 617	4 651
<b>Свободный денежный поток</b>	<b>19 345</b>	<b>8 870</b>	<b>13 836</b>	<b>8 924</b>	<b>9 605</b>