

Информационное сообщение

«МегаФон» объявляет финансовые результаты за третий квартал и девять месяцев 2016 года

МОСКВА, Россия (9 ноября 2016 г.) - ПАО «МегаФон» (далее - «МегаФон» или «Компания») (LSE: MFON), ведущий российский оператор связи, объявляет консолидированные финансовые результаты (неаудированные)¹ за 3-й квартал и девять месяцев 2016 года

Основные показатели третьего квартала 2016 года²

- Консолидированная выручка снизилась на 0,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года³ до 81 115 млн руб.
- Выручка от мобильной передачи данных увеличилась на 0,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигла 21 734 млн руб.
- Показатель OIBDA снизился на 10,7% по сравнению с прошлым годом до 32 285 млн руб.
- Рентабельность OIBDA составила 39,8% по сравнению с 44,5% за аналогичный период прошлого года
- Чистая прибыль снизилась на 52,3% по сравнению с третьим кварталом 2015 года и составила 6 346 млн руб.
- CAPEX снизился на 55,0% по сравнению с прошлым годом до 11 671 млн руб.
- Свободный денежный поток увеличился на 61,0% и составил 14 277 млн руб.
- Чистый долг на 30 сентября 2016 года составил 190 207 млн руб.
- Число абонентов выросло на 1,8% за год и составило 77,3 млн⁴ на 30 сентября 2016 года

¹ На основании промежуточной финансовой отчетности по стандартам МСФО, прошедшей обзорную проверку АО «КПМГ»

² См. Приложение 1 «Определения» и Приложение 2 «Финансовые показатели, не являющиеся стандартными по МСФО».

Из-за округлений пересчитанные вручную финансовые и операционные показатели могут отличаться от представленных результатов

³ Сравнение данных с аналогичным периодом прошлого года включает сравнение показателей за отчетный квартал

⁴ Консолидированные данные включают абонентов Компании и ее дочерних компаний в России и за рубежом: ЗАО «ТТ мобайл» в Республике Таджикистан, ЗАО «АКВАФОН-GSM» в Республике Абхазия и ЗАО «ОСТЕЛЕКОМ» в Республике Южная Осетия

Основные показатели за 9 месяцев 2016 года

- Консолидированная выручка увеличилась на 1,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 234 988 млн руб.
- Выручка от мобильной передачи данных увеличилась на 7,0% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигла 63 069 млн руб.
- Показатель OIBDA снизился на 10,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 92 086 млн руб.
- Рентабельность OIBDA снизилась до 39,2% по сравнению с 44,4% за девять месяцев 2015 года
- Чистая прибыль снизилась на 33,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 22 417 млн руб.
- CAPEX снизился на 16,5% до 38 862 млн руб. по сравнению с аналогичным периодом 2015 года
- Свободный денежный поток составил 32 806 млн руб.

Основные корпоративные события

- Рекомендации по выплате промежуточных дивидендов за 2016 г
 - В октябре Совет директоров «МегаФона» рекомендовал выплату дополнительных промежуточных дивидендов на общую сумму 15 млрд руб., или 24,19 руб. на одну обыкновенную акцию (или ГДР) для их утверждения внеочередным Общим собранием акционеров (далее — «ВОСА») Компании, назначенном на 9 декабря 2016
- Изменения в руководстве и организационной структуре Компании
 - В октябре «МегаФон» объявил об изменениях в своей организационной структуре: основные направления деятельности Компании были реорганизованы в два новых блока — коммерческий и операционный
 - Операционный блок, в который вошли направления инфраструктуры, закупок и логистики, правовая функция и блок по связям с органами государственной власти (GR), возглавила Анна Серебряникова, ранее занимавшая пост Директора по правовым вопросам и GR. В ее непосредственном подчинении будут также находиться директора всех филиалов Компании
 - Коммерческий блок, который объединил направления по развитию бизнеса на массовом рынке и развитию корпоративного бизнеса, возглавил Влад Вольфсон, ранее занимавший должность Директора по развитию корпоративного бизнеса
 - Евгений Чермашенцев, Исполнительный директор, Константин Лиходедов, Директор по развитию бизнеса на массовом рынке, и Михаил Золотовицкий, Генеральный директор компании «МегаФон Ритейл» и Директор «МегаФона» по продажам и обслуживанию, объявили о решении покинуть Компанию
- Стратегическое соглашение о сотрудничестве с компанией Nokia по развитию стандарта 5G
 - В июле «МегаФон» и Nokia подписали меморандум о сотрудничестве по развитию стандарта связи нового поколения (стандарт 5G). Компании планируют совместно изучать технические аспекты развития нового стандарта, а также вести диалог с российскими и международными регулирующими органами относительно параметров и технических требований его коммерческого внедрения
 - «МегаФон» и Nokia будут проводить тестирование новых технических решений, сетевого оборудования и скорости мобильной передачи данных. Они также рассмотрят возможность строительства испытательных кластеров 5G на российских стадионах, которые будут принимать матчи Чемпионата мира по футболу в 2018 году
 - В рамках этого сотрудничества в сентябре «МегаФон» и Nokia уже провели испытание мобильной передачи данных, в ходе которого пиковая скорость загрузки данных составила 4,94 Гбит/с. Этот рекордный показатель был достигнут с использованием агрегации частотных каналов на сетевом оборудовании Nokia коммерчески доступной линейки AirFrame и AirScale
 - Данный результат стал еще одним важным этапом на пути к внедрению стандарта связи нового поколения, который позволит «МегаФону» предложить клиентам

- качество обслуживания концептуально нового уровня, а также расширить ассортимент инновационных продуктов и услуг
- Стратегическое соглашение о сотрудничестве с компанией Huawei в области внедрения решений Интернета вещей
 - В июле «МегаФон» и Huawei подписали меморандум о сотрудничестве в сфере внедрения решений Интернета вещей (IoT) на основе нового стандарта связи Narrow Band IoT (NB-IoT). Компании первыми на российском рынке продемонстрировали возможности комплексного решения для NB-IoT
 - Запуск услуг голосовой связи в сети LTE (VoLTE) в Московском регионе
 - В сентябре для абонентов Москвы и Московской области «МегаФон» запустил технологию VoLTE для голосового общения. Данная технология позволяет абонентам пользоваться голосовыми услугами в HD качестве одновременно с мобильным интернетом в сети 4G, при этом устанавливая соединение менее чем за две секунды
 - Запуск новых финансовых услуг
 - В августе «МегаФон» представил новый уникальный финансовый продукт — дебетовую карту «МегаФона». Продукт выпущен совместно с международной платежной системой MasterCard и банком «Раунд». Счет карты полностью интегрирован со счетом мобильного телефона пользователя, а ее функционал позволяет осуществлять платежи и пользоваться программой лояльности, в том числе получать возврат части стоимости покупок (cashback) и начисление процентов на остаток денежных средств на счете мобильного телефона. На первых этапах карта «МегаФона» прошла тестирование в Москве и Санкт-Петербурге, а с октября ее могут оформить абоненты МегаФона во всех регионах России
 - В августе «МегаФон» упростил услугу перевода денежных средств со счета мобильного телефона абонента «МегаФона» на счета абонентов любых мобильных операторов. Теперь мобильный перевод можно сделать путем отправки короткой SMS-команды с текстом «#сумма перевода» на номер абонента
 - Дальнейшее развитие проекта конвергентных услуг с «Эр-Телекомом»
 - В сентябре «МегаФон» расширил масштаб и географию своего партнерства с «Эр-Телекомом». Первоначально пилотный проект был запущен в апреле 2016 года в трех крупных городах Сибири, а в настоящее время он тиражируется еще в 25 городах России, в том числе в Санкт-Петербурге. Абоненты «МегаФона» получают доступ к услугам фиксированного ШПД «Эр-Телекома» со скидкой 20%
 - Утверждение ВОСА выделения инфраструктурных активов в самостоятельную компанию
 - В сентябре ВОСА «МегаФона» утвердило выделение башенной инфраструктуры «МегаФона», а также соответствующих земельных участков, прочего вспомогательного оборудования и иных активов и обязательств в АО «Первая башенная компания», 100-процентное дочернее общество «МегаФона»

- Такая реорганизация позволит «МегаФону» сосредоточить усилия на повышении эффективности управления своим портфелем антенно-мачтовых сооружений, а также на снижении операционных и капитальных затрат

Сергей Солдатенков, генеральный директор «МегаФон», прокомментировал финансовые и операционные результаты Компании:



В третьем квартале рыночная конъюнктура телекоммуникационной отрасли в России оставалась сложной, что было обусловлено ростом конкуренции и изменениями в структуре потребительского спроса. В этих условиях незначительное снижение общей консолидированной выручки на 0,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года считаем приемлемым. Мы констатируем сохранение тенденции к увеличению доли выручки от продаж оборудования в структуре доходов. Вместе с этим мы ожидаем, что такой рост продаж оборудования приведет в будущем к повышению спроса на услуги мобильной передачи данных.

Доля пользователей пакетных услуг продолжает расти, что говорит об эффективности маркетинговых мер Компании по продвижению пакетных тарифных планов при работе с новыми абонентами, а также активных мероприятий по стимулированию перехода существующих клиентов на пакетные тарифы. Все эти усилия направлены на повышение уровня лояльности абонентской базы и защиту доли Компании на рынке. При этом снижение цен на пакетные предложения и введение услуги бесплатного роуминга по России в пакетных тарифных планах в марте 2016 г. — меры, принятые в рамках реагирования на усиление конкуренции, — оказали существенное давление на наши показатели рентабельности и прибыли.

В ситуации усиления конкуренции Компания ищет новые направления с потенциалом рыночного роста и новые стратегические области развития, способные обеспечить эффективную монетизацию существующего бизнеса в изменившихся рыночных условиях, а также разработку новых решений и создание дополнительной стоимости в долгосрочной перспективе. В настоящее время «МегаФон» активно пересматривает свою общую стратегию развития с учетом вышеперечисленных факторов; мы ожидаем, что сможем представить свои выводы в начале следующего года.

Я хотел бы отметить, что в рамках пересмотра нашей стратегии мы провели оптимизацию организационной структуры Компании. Основные направления ее операционной деятельности были реорганизованы путем объединения в два новых блока — коммерческий и операционный, что должно повысить общую эффективность операционной деятельности Компании в целом. Руководители этих блоков будут находиться в непосредственном подчинении Генерального директора. Я считаю, что эти изменения в структуре управления позволят «МегаФону» справиться с вызовами, стоящими перед Компанией на рынке, и усилить свои позиции во всех основных сегментах бизнеса.

Я также рад сообщить, что Совет директоров «МегаФона» рекомендовал акционерам Компании утвердить выплату промежуточных дивидендов в размере 15 млрд руб. в соответствии с тем, что было заявлено Компанией в апреле 2016 года. Мы полагаем, что выплата дивидендов дважды в год позволяет поддерживать стабильность и привлекательность уровня дивидендных доходов акционеров Компании.

Консолидированные финансовые показатели (млн руб.)

	Три месяца			Девять месяцев		
	3 кв. 2016	3 кв. 2015	3 кв. 2016/ 3 кв. 2015	9 мес. 2016	9 мес. 2015	9 мес. 2016/ 9 мес. 2015
Выручка	81 115	81 279	(0,2%)	234 988	231 403	1,5%
Услуги мобильной связи	67 911	70 649	(3,9%)	197 774	201 562	(1,9%)
Включая выручку от передачи данных	21 734	21 625	0,5%	63 069	58 939	7,0%
Услуги фиксированной связи	6 357	5 673	12,1%	18 673	16 500	13,2%
Продажа оборудования и аксессуаров	6 847	4 957	38,1%	18 541	13 341	39,0%
OIBDA	32 285	36 145	(10,7%)	92 086	102 846	(10,5%)
Рентабельность OIBDA	39,8%	44,5%	(4,7 п.п.)	39,2%	44,4%	(5,2 п.п.)
Чистая прибыль	6 346	13 306	(52,3%)	22 417	33 709	(33,5%)
Рентабельность чистой прибыли	7,8%	16,4%	(8,6 п.п.)	9,5%	14,6%	(5,1 п.п.)
CAPEX	11 671	25 908	(55,0%)	38 862	46 537	(16,5%)
CAPEX / Выручка	14,4%	31,9%	(17,5 п.п.)	16,5%	20,1%	(3,6 п.п.)

Россия – Основные финансовые показатели (млн руб.)⁵

	Три месяца			Девять месяцев		
	3 кв. 2016	3 кв. 2015	3 кв. 2016/ 3 кв. 2015	9 мес. 2016	9 мес. 2015	9 мес. 2016/ 9 мес. 2015
Выручка	79 872	79 958	(0,1%)	231 449	227 777	1,6%
Услуги мобильной связи	66 681	69 344	(3,8%)	194 276	197 976	(1,9%)
Включая выручку от передачи данных	21 394	21 296	0,5%	62 097	58 031	7,0%
Услуги фиксированной связи	6 347	5 664	12,1%	18 640	16 473	13,2%
Продажа оборудования и аксессуаров	6 844	4 950	38,3%	18 533	13 328	39,1%
OIBDA	32 381	36 177	(10,5%)	92 822	102 644	(9,6%)
Рентабельность OIBDA	40,5%	45,2%	(4,7 п.п.)	40,1%	45,1%	(5,0 п.п.)
Чистая прибыль	7 686	14 430	(46,7%)	26 049	36 555	(28,7%)
Рентабельность чистой прибыли	9,6%	18,0%	(8,4 п.п.)	11,3%	16,0%	(4,7 п.п.)

⁵ Исключая взаиморасчеты с ЗАО «ТТ мобайл», ЗАО «АКВАФОН-GSM» и ЗАО «ОСТЕЛЕКОМ».

Выручка

Консолидированная выручка Компании в третьем квартале 2016 г. снизилась на 0,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 81 115 млн руб., при этом общая консолидированная выручка за 9 месяцев 2016 г. увеличилась на 1,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, достигнув 234 988 млн руб. Выручка, полученная в России, остается основной составляющей, на которую приходится 98,5% от общей консолидированной выручки Компании.

Выручка от услуг мобильной связи в третьем квартале 2016 г. сократилась на 3,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 67 911 млн руб. в результате снижения выручки от традиционных голосовых услуг, обусловленного ростом количества абонентов, пользующихся пакетными тарифами, распространением бесплатных звонков внутри сети, введением бесплатного роуминга по России в пакетных тарифных планах и снижением выручки от роуминга абонентов в связи сокращением количества выезжающих за рубеж по причине введения санкций в отношении стран популярных туристических направлений. Хотя доля выручки от услуг мобильной передачи данных в структуре доходов от услуг беспроводной связи остается по-прежнему значительной, темпы ее роста заметно снизились в связи с тем, что все большее число абонентов выбирает более экономичные пакетные тарифы с увеличенным объемом мобильного трафика, предложения которых Компания ввела в ответ на давление со стороны конкурентов. Наряду с выручкой от услуг мобильной передачи данных, повысившийся спрос на дополнительные услуги «МегаФона» также позволил частично компенсировать общее снижение выручки от услуг беспроводной связи.

Выручка от услуг фиксированной связи увеличилась на 12,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 6 357 млн руб. в результате дальнейшего успешного расширения клиентской базы в сегментах B2B и B2G, разработки привлекательного портфеля продуктов для корпоративных клиентов и приобретения компании «ГАРС».

Выручка от продаж оборудования и аксессуаров выросла на 38,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 6 847 млн руб. Мы продолжаем отмечать положительный эффект от реализованной во втором квартале 2016 г. инициативы, направленной на удовлетворение растущего спроса абонентов на более дорогие устройства премиального класса вместе с привлекательными пакетными предложениями. На фоне увеличения выручки в данном сегменте наблюдается замедление общих темпов роста доходов от продаж оборудования в результате снижения цен на устройства и прочие товары в салонах Компании в рамках наших маркетинговых акций по продвижению продаж устройств с поддержкой передачи данных.

OIBDA и рентабельность OIBDA

В третьем квартале 2016 г. показатель OIBDA снизился на 10,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 32 285 млн руб. в результате повышения себестоимости услуг, связанного с необходимостью сохранения доступности услуг для клиентов Компании с

учетом давления со стороны конкурентов, а также вследствие изменения структуры выручки «МегаФона» в пользу сегментов с традиционно более низкой рентабельностью — услуг фиксированной связи и продаж оборудования и аксессуаров. На рост себестоимости повлияли также и другие факторы, в том числе увеличение расходов на дилерскую комиссию вследствие роста числа абонентов, а также увеличение расходов на аренду, связанное с повышением расходов на аренду офисных помещений и дальнейшим расширением сети. В то же время снижение расходов на вознаграждение сотрудников в результате пересмотра системы начисления премий и соответствующих социальных выплат в связи с данными премиями частично компенсировало рост указанных выше расходов. В третьем квартале 2016 г. рентабельность по OIBDA снизилась на 4,7 п. п., составив 39,8% по сравнению с 44,5% в третьем квартале 2015 г.

Чистая прибыль

Консолидированная чистая прибыль снизилась на 52,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 6 346 млн руб. В третьем квартале 2015 года она составляла 13 306 млн руб. Это связано прежде всего с сокращением операционной прибыли, долей Компании в убытке ассоциированных предприятий и начислением налога в связи с налоговыми претензиями в Республике Таджикистан.

CAPEX

Капитальные затраты снизились на 55,0% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили 11 671 млн руб. по сравнению с 25 908 млн руб в третьем квартале 2015 года. Ранжирование инвестиционных проектов по степени приоритетности, оптимизация технических решений, а также более равномерное распределение затрат в течение года позволили сократить капитальные затраты Компании, обеспечив при этом реализацию планов развития сети в полном объеме. На уровень капитальных затрат в третьем квартале 2015 года также оказали влияние единовременные затраты на приобретение радиочастотного спектра у компании «СМАРТС» в августе 2015 года.

Свободный денежный поток

Свободный денежный поток увеличился на 61,0% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — с 8 870 млн руб. в третьем квартале 2015 года до 14 277 млн руб. в третьем квартале 2016 года в результате сокращения капитальных затрат. Как отмечалось выше, в третьем квартале 2015 года в показатель капитальных затрат были включены единовременные затраты на приобретение радиочастотного спектра у компании «СМАРТС» в августе 2015 года.

Чистый долг

В третьем квартале 2016 года «МегаФон» предпринял дальнейшие шаги для оптимизации кредитного портфеля путем продления срока погашения двух кредитных линий, предоставленных Сбербанком, и привлечения 30 млрд руб. по новой кредитной линии Сбербанка. Эти действия соответствуют стратегической цели «МегаФона» поддерживать в

структуре портфеля долговых обязательств преимущественную долю рублевых кредитов с выгодными фиксированными ставками, одновременно продлевая сроки погашения с целью снижения нагрузки на денежный поток. Кроме того, на объем чистого долга повлияла выплата дивидендов в размере 35 млрд руб. в июле—августе 2016 года.

Чистый долг Компании вырос со 167 135 млн руб. по состоянию на 30 июня 2016 года до 190 207 млн руб. по состоянию на 30 сентября 2016 года.

Прибыль в расчете на акцию

Базовая и разводненная прибыль на акцию за третий квартал 2016 года сократилась до 11 рублей на акцию с 22 рублей на акцию за аналогичный период 2015 года в результате соответствующего снижения чистой прибыли.

Прогноз

Мы сохраняем прогноз и ожидаем незначительный прирост выручки в 2016 года. В то же время мы пересмотрели прогноз по OIBDA и ожидаем, что значение данного показателя составит не менее 118 млрд руб. По нашим ожиданиям, капитальные затраты в 2016 году не превысят 68 млрд руб.

Основные операционные показатели в России

Абоненты мобильной связи

	30 сен. 2016	30 сен. 2015	30 сен. 2016/ 30 сен. 2015
Число абонентов мобильной связи (тыс.)	75 463	73 903	2,1%
из них пользователей услуг передачи данных (тыс.)	30 782	28 545	7,8%
Доля пользователей услуг передачи данных	40,8%	38,6%	2,2 п.п.

База абонентов мобильной связи «МегаФона» в России увеличилась на 2,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 75,5 млн абонентов по состоянию на 30 сентября 2016 года благодаря программам активного привлечения абонентов, а также динамичному развитию услуг Yota.

База пользователей услуг передачи данных увеличилась на 7,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года благодаря продолжающемуся продвижению услуг передачи данных в третьем квартале 2016 года и увеличению объема продаж смартфонов через розничную сеть Компании, как описано в разделе «Выручка». Доля пользователей услуг передачи данных составляет 40,8% от нашей общей абонентской базы.

ARPDU и DSU:

	3 кв. 2016	3 кв. 2015	3 кв. 2016/ 3 кв. 2015	9 мес. 2016	9 мес. 2015	9 мес. 2016/ 9 мес. 2015
ARPDU (руб.)	231	244	(5,3%)	231	232	(0,4%)
DSU (Мб)	4 195	3 185	31,7%	4 027	3 164	27,3%

В третьем квартале 2016 года показатель ARPDU снизился на 5,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 231 руб. преимущественно в результате сокращения выручки от услуг мобильной передачи данных на фоне роста проникновения пакетных тарифов и снижения стоимости тарифных предложений, а также увеличения объема трафика, доступного в рамках пакетных тарифных планов.

В третьем квартале 2016 года показатель DSU вырос на 1 010 Мб или на 31,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 4 195 Мб в результате продвижения обновленных пакетных предложений, разработанных для стимулирования спроса на услуги передачи данных.

Конференц-звонок

Сегодня «МегаФон» проводит конференц-звонок для аналитиков и инвесторов с синхронным аудиовещанием для обсуждения результатов Компании за третий квартал 2016 года.

Время: 10:00 (по Нью-Йорку), 15:00 (по Лондону), 18:00 (по Москве)

Инструкции по набору номера:

Чтобы прослушать звонок на русском языке, пожалуйста наберите:

Код доступа: 9861503 (Русский)

Чтобы прослушать звонок только на английском языке, пожалуйста наберите:

Код доступа: 6319395 (Английский)

Россия — местные вызовы, Москва +7 495 705 9451

Россия — местные вызовы (резервная линия), Москва +7 495 213 0979

Бесплатный вызов для России +8 800 500 9312

Великобритания — местные вызовы, Лондон +44(0)20 3427 1908

Бесплатный вызов для Великобритании 0 800 279 5004

США — местные вызовы, Нью Йорк +1 646 254 3364

Бесплатный вызов для США +1 877 280 2296

Пароль: МегаФон

Аудиовещание и презентация слайдов

<http://ir.megafon.com/>

Файл презентации в PDF-формате будет доступен для скачивания по меньшей мере за один час до начала мероприятия. Прослушивание в записи (будет доступно в течение 7 дней)

Код доступа 9861503 #(Русский)

6319395 #(Английский)

Бесплатный вызов для России +8 10 800 2870 1012

Бесплатный вызов для Великобритании 0800 358 7735

Бесплатный вызов для США +1 866 932 5017

Россия — местные вызовы, Москва +7 495 705 9453

Великобритания — местные вызовы, Лондон +44(0)20 3427 0598

США — местные вызовы, Нью Йорк +1 347 366 9565

Для дополнительной информации

ПАО «МегаФон»

СМИ: Юлия Дорохина

Тел: + 7 926 510 5854 ydorokhina@megafon.ru

Управление по связям с инвесторами:

Дмитрий Кононов

Тел: + 7 926 200 6490 dkononov@megafon.ru

Справка

ПАО «МегаФон» — один из ведущих российских операторов связи. «МегаФон» работает во всех сегментах телекоммуникационного рынка России, а также в республиках Абхазия, Южная Осетия и Таджикистан. «МегаФон» - признанный лидер в предоставлении услуг мобильной передачи данных, первым в России ввел в коммерческую эксплуатацию сеть 3G и первым в мире запустил в коммерческую эксплуатацию сеть LTE-advanced (4G). Акции «МегаФона» торгуются на Московской бирже, а также на Лондонской фондовой бирже, в каждом случае под тикером «MFON». Дополнительная информация о «МегаФоне» и о предоставляемых продуктах и услугах размещена на сайте <http://www.megafon.ru>

Ограничение ответственности. Утверждение прогнозного характера и предупреждение об инсайдерской информации.

Приведенные выше обсуждения и анализ следует рассматривать вкуче с консолидированной финансовой отчетностью ПАО «МегаФон», доступной для скачивания на вебсайте «МегаФона» по адресу: <http://corp.megafon.ru/>

Некоторая информация, представленная в данном документе может быть инсайдерской. Предмет, информация об эмитенте, идентификация лиц с указанием должности, а также дата и время данной публикации указаны выше.

Ряд заявлений и/или прочие данные, содержащиеся в этом документе, могут не являться историческими фактами и могут представлять собой «утверждения прогнозного характера» (forward looking statements) по смыслу Раздела 27A Закона США о ценных бумагах 1933 года и Раздела 2(1)(e) Закона США о фондовых биржах 1934 года (в редакции последующих изменений). Такие слова как «считает», «ожидает», «предусматривает», «намеревается», «оценивает», «планирует», «прогнозирует», «проектирует», «желает», «может», «следует» и аналогичные выражения определяют утверждения прогнозного характера, но не являются единственными средствами определения таких утверждений. Утверждения прогнозного характера также содержат заявления, касающиеся наших планов, ожиданий, перспектив, целей, задач, стратегий, будущих событий, будущих объемов выручки, операций или результатов деятельности, капитальных затрат, финансовых потребностей, наших планов или намерений касательно расширения или сокращения нашего бизнеса, а также конкретных сделок приобретения или отчуждения, наших конкурентных преимуществ и недостатков, а также бизнес рисков, с которыми мы сталкиваемся и мер, направленных на снижение таких рисков, планов или задач в отношении прогнозируемой выработки, запасов, финансовой позиции и будущих операций и развития, нашей бизнес-стратегии и ожидаемых нами отраслевых тенденций, политических, экономических, социальных и правовых условий, в которых мы работаем, а также прочей информации, не касающейся прошлых периодов, вместе с допущениями, лежащими в основе таких утверждений прогнозного характера. По своей природе утверждения прогнозного характера подразумевают неотъемлемые риски, факторы неопределенности и прочие важные факторы, которые могли бы существенно изменить наши фактические результаты, показатели или достижения по сравнению с

результатами, показателями или достижениям, выраженными или подразумеваемыми указанными утверждениями прогнозного характера. Такие утверждения основаны на многочисленных допущениях касательно нашей нынешней и будущей стратегии ведения бизнеса, а также политических, экономических, социальных и правовых условий, в которых мы будем работать в будущем. Мы не даем никаких заверений, гарантий или прогнозов в отношении того, что результаты деятельности, ожидаемые в связи с такими утверждениями прогнозного характера, будут достигнуты, и такие утверждения представляют в каждом случае лишь один из многочисленных возможных сценариев развития событий и не должны рассматриваться как наиболее вероятный или стандартный сценарий. Мы прямо отказываемся от обязательств обновлять какие-либо утверждения прогнозного характера с целью отражения фактических результатов, изменений допущений или любых факторов, влияющих на актуальность таких утверждений.

Приложение 1: Определения

Абонент мобильной связи — каждая SIM-карта, подсоединенная к сети мобильной связи, по которой прошло хотя бы одно оплачиваемое событие трафика (то есть пользование услугами голосовой связи, дополнительными услугами или услугами передачи данных) в течение предшествующих трех месяцев, независимо от того, кто оплачивает указанные услуги – абонент или третья сторона (например, плата за соединение, осуществляемая другими операторами). В случае если одно физическое лицо имеет более одной SIM-карты, каждая SIM-карта учитывается как отдельный абонент.

Пользователь услуг передачи данных — абонент, который воспользовался трафиком передачи данных в течение предшествующего месяца.

ARPDU (средний счет на одного пользователя услуг передачи данных за месяц) рассчитывается путем деления выручки Компании от услуг передачи данных за период на среднее количество пользователей услуг передачи данных за период, и далее на количество месяцев в данном периоде.

DSU (среднее количество услуг по передаче данных на одного абонента мобильной связи за месяц) рассчитывается путем деления общего числа мегабайт, переданных по нашей сети за период на среднее количество пользователей услуг передачи данных за указанный период, и далее на число месяцев в данном периоде.

OIBDA (прибыль от операционной деятельности до вычета амортизации основных средств и нематериальных активов) является финансовым показателем, который должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в финансовой отчетности Компании. Рентабельность показателя OIBDA определяется как OIBDA в процентах от выручки. Компания считает, что показатель OIBDA представляет важную информацию, поскольку отражает фактические результаты деятельности Компании, включая нашу способность финансировать капитальные затраты, сделки приобретения и осуществлять иные инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. Хотя показатель не учитывает амортизацию основных средств и нематериальных активов, а также прибыль/ (убыток) от выбытия внеоборотных активов, которые рассматриваются как операционные затраты в отчетности МСФО, эти расходы главным образом показывают не связанные с оттоком денежных средств затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и для определения стоимости компаний телекоммуникационной отрасли. Сопоставление показателя OIBDA с операционной прибылью приведено в Приложении 2.

Чистая прибыль — прибыль за период, относящаяся к акционерам Компании.

Прибыль на акцию означает сумму прибыли Компании от одной ее акции, и рассчитывается как Чистая прибыль за отчетный период, деленная на средневзвешенное значение количества акций, находящихся в обращении в течение данного периода. Прибыль не распределяется на собственные акции.

Разводненная прибыль на акцию определяется путем корректировки числителя и знаменателя в расчете Прибыли на акцию, для отражения эффекта от включения дополнительных акций, которые были бы в обращении, если бы все опционы и права на приобретение акций, были конвертированы в фактические акции.

Капитальные затраты (CAPEX) — затраты на приобретение нового оборудования, строительство, модернизацию, приобретение программного обеспечения и прочих нематериальных активов, других долгосрочных активов, и относящиеся к ним затраты, понесенные до начала использования соответствующих активов в запланированных целях, включаемые в расчет по наиболее раннему событию — платежу или поставке. Долгосрочные активы, полученные в результате приобретений компаний, не включаются в расчет показателя капитальных затрат.

Свободный денежный поток определяется как сумма денежных средств от операционной деятельности за вычетом денежных средств, направленных на приобретение основных средств и нематериальных активов, увеличенная на поступления от продажи основных средств и сумму полученных процентов. Это финансовый показатель, который должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в финансовой отчетности Компании. Данный показатель демонстрирует способность Компании генерировать наличные средства после начислений, необходимых для поддержания или расширения активов Компании. Сопоставление показателя свободного денежного потока и суммы денежных средств, полученных от операционной деятельности, приведено в Приложении 2.

Чистый долг — разница между (а) суммой денежных средств, их эквивалентов, основной суммы по депозитам и (б) основной суммой задолженности по займам и кредитам за вычетом несамортизированных комиссий по кредитам и займам. Этот финансовый показатель, который должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в финансовой отчетности Компании. Компания считает, что показатель представляет важную информацию касательно ликвидности Компании после погашения задолженности. Расчет показателя приведен в таблице Приложения 2.

Приложение 2. Финансовые показатели не являющиеся стандартными по МСФО (неаудированные данные)

OIBDA (в миллионах рублей)

	3 кв. 2015	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016	3 кв. 2016
Операционная прибыль	21 792	15 458	15 560	14 199	16 686
Амортизация основных средств	12 283	11 775	12 715	13 111	13 370
Амортизация нематериальных активов	1 845	1 823	1 867	2 013	1 981
Убытки от выбытия внеоборотных активов	225	455	105	231	248
OIBDA	36 145	29 511	30 247	29 554	32 285

Рентабельность OIBDA в процентах от выручки

	3 кв. 2015	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016	3 кв. 2016
Операционная прибыль	26,8%	18,8%	20,7%	18,0%	20,6%
Амортизация основных средств	15,1%	14,4%	16,9%	16,7%	16,5%
Амортизация нематериальных активов	2,3%	2,2%	2,5%	2,6%	2,4%
Убытки от выбытия внеоборотных активов	0,3%	0,6%	0,1%	0,2%	0,3%
Рентабельность OIBDA	44,5%	36,0%	40,2%	37,5%	39,8%

Чистый долг (в миллионах рублей)

	30 сен. 2015	31 дек. 2015	31 мар. 2016	30 июн. 2016	30 сен. 2016
Денежные средства и их эквиваленты	70 782	17 449	15 631	35 873	25 703
Банковские депозиты (по номиналу)	3 838	20 210	18 747	7 287	20 621
Займы и кредиты (по номиналу) за вычетом несамортизированных комиссий	(197 584)	(218 505)	(208 244)	(210 295)	(236 531)
Чистый долг	(122 964)	(180 846)	(173 866)	(167 135)	(190 207)

Свободный денежный поток (в миллионах рублей)⁶

	3 кв. 2015	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016	3 кв. 2016
Денежные потоки от операционной деятельности	31 885	31 387	25,791	20 644	27 481
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(23 438)	(18 279)	(17 000)	(11 425)	(14 137)
Поступления от продажи основных средств	76	42	33	149	477
Полученные проценты	347	686	100	237	456
Свободный денежный поток	8 870	13 836	8 924	9 605	14 277

⁶ В связи с изменением презентации Промежуточного сокращенного консолидированного отчета о движении денежных средств некоторые цифры могут отличаться от раскрытых ранее