

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

«МЕГАФОН» ОБЪЯВЛЯЕТ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ВТОРОЙ КВАРТАЛ И ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2017 ГОДА

Москва, Россия (30 августа 2017) – ПАО «МегаФон» (далее – «МегаФон» или «Компания» и вместе с ее консолидируемыми дочерними компаниями «Группа») (LSE: MFON), ведущий российский провайдер цифровых интегрированных услуг, объявляет финансовые ¹ и операционные результаты за 2 квартал и первое полугодие 2017 года

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ ЗА 2 КВАРТАЛ 2017 года²

- Консолидированная выручка увеличилась на 13,9% по сравнению с прошлым годом³ до 89 689 млн руб., выручка Группы по проформе⁴ увеличилась приблизительно на 2,3%
- Показатель OIBDA увеличился на 15,8% по сравнению с прошлым годом до 34 236 млн руб.
- Показатель рентабельность OIBDA составил 38,2% по сравнению с 37,5% во втором квартале 2016 года
- Скорректированная чистая прибыль⁵ снизилась на 22,2% по сравнению с прошлым годом до 5 629 млн руб.
- CAPEX увеличился на 6,8% по сравнению с прошлым годом до 13 772 млн руб.
- Свободный денежный поток для акционеров увеличился на 100,5% по сравнению с прошлым годом до 9 935 млн руб.
- Чистый долг на 30 июня 2017 года составил 217 392 млн руб.
- Неденежный убыток от обесценения инвестиции в компанию «Евросеть» составил 15 917 млн руб.
- Число абонентов на 30 июня 2017 года выросло на 1,0% по сравнению с прошлым годом и составило 77,4 млн.

Как сообщалось ранее, 9 февраля 2017 года Группа завершила приобретение 15,2% доли, представляющей 63,8% голосующих акций, в акционерном капитале Mail.Ru Group Limited

¹ На основании промежуточной финансовой отчетности по МСФО за 1 полугодие 2017 года, прошедшей обзорную проверку АО «КПМГ»

² См. Приложение 1 «Определения» и приложение 2 «Финансовые показатели, не являющиеся стандартными по МСФО». Из-за округлений, рассчитанных вручную, финансовые и операционные показатели могут отличаться от представленных результатов.

³ Сравнение данных с аналогичным периодом прошлого года включает сравнение показателей за отчетный квартал или полный год

⁴ Проформа по выручке рассчитана так, как если бы Группа консолидировала результаты Mail.Ru в 2016 году

⁵ Скорректированная чистая прибыль, приходящаяся на акционеров Компании, без учета неденежного обесценения инвестиции в совместное предприятие «Евросеть» в сумме 15,9 млрд руб.

(Mail.Ru), ведущей компании на рынке русскоязычного интернета. Группа консолидирует финансовую отчетность Mail.Ru с начала 2017 года. В данном пресс-релизе под телеком-сегментом мы понимаем бизнес Группы, исключая показатели Mail.Ru. Промежуточная сокращенная финансовая отчетность телеком-сегмента представлена на страницах 4 и 5 и в Приложении 3 пресс-релиза. Настоящий пресс-релиз не включает результаты Mail.Ru за 2 квартал 2017 года, за исключением тех, которые упомянуты в разделе о ключевых финансовых показателях Группы выше и в Приложении 4, которое показывает, как отдельная отчетность Mail.Ru. консолидируется в отчетности Группы «МегаФон»

СЕРГЕЙ СОЛДАТЕНКОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «МЕГАФОН», ПРОКОММЕНТИРОВАЛ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕЛЕКОМ-СЕКТОРА:

Цифровая трансформация бизнеса



Второй квартал стал во многом знаковым для «МегаФона». В мае мы объявили о нашей новой стратегии развития Компании на трехлетний период, которая позволит нам стать провайдером интегрированных цифровых услуг. В соответствии с новой стратегией и на основе аналитики больших данных мы первыми в России запустили уникальную тарифную линейку «Включайся!». Новые тарифы максимально соответствуют запросам цифровых абонентов таким образом, что они могут без ограничений общаться в социальных сетях, смотреть видео, слушать музыку или пользоваться преимуществами других привычных приложений. Наш партнер «ВКонтакте», крупнейшая российская социальная сеть, совместно с «МегаФоном» запустила уникальный продукт «VK Mobile». Этот продукт включает подписку на музыкальный сервис, бесплатные звонки и неограниченное общение в социальной сети. Мы надеемся, что эти решения позволят нам привлечь больше цифровых абонентов, сохранить лояльность существующих клиентов и увеличить их доходность в течение срока жизни в сети.

Изменения тренда финансовых показателей

Что касается финансовых показателей, мы достигли момента, когда впервые можем наблюдать признаки восстановления мобильной выручки, в отношении которой наблюдался спад на протяжении последних пяти кварталов. Выручка от мобильной передачи данных и дополнительных услуг остается главным фактором роста мобильной выручки, поскольку клиенты высоко оценивают качество сети 4G/LTE, позволившей практически удвоить потребление мобильной передачи данных. Мы продолжаем работать над повышением эффективности бизнеса и смогли увеличить показатели телеком-сегмента: OIBDA на 3,6%, рентабельность OIBDA – на 1,8 п.п. Однако сохранение положительного тренда будет непростой задачей для нас из-за высокого уровня конкуренции на рынке мобильной связи, дальнейшего развития неконтролируемых MVNO, а также возможного принятия негативных законодательных инициатив.

«Евросеть»

Мы постоянно работаем над повышением эффективности наших каналов продаж наряду с поддержанием отличного качества обслуживания клиентов в розничной сети. В соответствии со стратегией развития нашей розничной сети во втором квартале 2017 года мы достигли соглашения с компанией VEON о прекращении совместной деятельности в рамках бизнеса «Евросети». VEON приобретет права на половину договоров аренды «Евросети» приблизительно для 2 000 салонов продаж без оборудования и запасов. «МегаФон» получит 50% доли VEON в «Евросети» и доведет таким образом до 100% свою долю владения в ней. «Евросеть» продолжит свою деятельность как операционная компания. VEON также заплатит денежное вознаграждение в сумме 1 250 млн руб. Мы планируем завершить сделку к концу этого года при выполнении определенных отложенных условий для ее закрытия.

Развитие инфраструктуры

«МегаФон» по праву считается российским лидером в области внедрения новейших технологий связи. В июне во время проведения международного экономического Форума в Санкт-Петербурге совместно с компанией Huawei мы продемонстрировали работу сети пятого поколения на скорости 35 Гбит/сек., достигнув абсолютного рекорда в России по скорости мобильного интернета. Затем, используя технологию Massive MIMO, мы достигли скорости мобильного интернета 851 Мбит/сек. Уникальное преимущество этой технологии в том, что оно позволит нам предложить клиентам самый быстрый мобильный интернет в России при использовании существующих радиочастот.

В июле «МегаФон» выполнил условия этапа контракта с «Национальным Центром Информатизации», обеспечив услугами мобильной и фиксированной связи стадионы, на которых проходили футбольные матчи Кубка Конфедераций 2017. Мы обеспечили дополнительное радиопокрытие на более чем 80 объектах. Кроме того, была развернута DWDM-сеть с независимыми друг от друга элементами, что позволило избежать возможных перебоев в случае выхода из строя одного из элементов. Наши абоненты на стадионах постоянно могли пользоваться всеми услугами связи и их качество было наилучшим, даже при максимальной нагрузке на сеть. Мы еще раз доказали, что являемся надежным партнером для мероприятий государственного, национального и международного значения. Кубок Конфедераций 2017 стал для нас отличной возможностью для подготовки к главному спортивному событию 2018 года - Чемпионату мира по футболу.

Участие в АНО «Цифровая экономика»

Совет директоров одобрил участие «МегаФона» в автономной некоммерческой организации «Цифровая экономика», деятельность которой направлена на осуществление правительственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» по пяти ключевым направлениям:

- нормативное регулирование
- цифровая инфраструктура
- информационная безопасность
- кадры и образование
- исследования и разработки.

Наша технологическая база, развитая инфраструктура и опыт в реализации крупномасштабных государственных и международных проектов в области Интернета Вещей и ИКТ позволят «МегаФону» стать активным участником правительственной программы по цифровизации ключевых отраслей экономики страны.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТЕЛЕКОМ-СЕКТОРА⁶

(неаудированные данные в млн руб., если не указано иное)

	Три месяца			Шесть месяцев		
	2 кв. 2017	2 кв. 2016	2 кв. 2017/ 2 кв. 2016	6 мес. 2017	6 мес. 2016	6 мес. 2017/ 6 мес. 2016
Выручка	77 955	78 723	(1,0%)	152 449	153 873	(0,9%)
Услуги мобильной связи	65 290	65 305	0,0%	128 004	129 863	(1,4%)
Включая выручку от передачи данных	21 908	20 687	5,9%	42 849	41 335	3,7%
Услуги фиксированной связи	6 483	6 309	2,8%	12 560	12 316	2,0%
Продажа оборудования и аксессуаров	6 182	7 109	(13,0%)	11 885	11 694	1,6%
OIBDA	30 615	29 554	3,6%	59 646	59 801	(0,3%)
Рентабельность OIBDA	39,3%	37,5%	1,8 п.п.	39,1%	38,9%	0,2 п.п.
Скорректированная чистая прибыль	5 521	7 234	(23,7%)	9 361	16 071	(41,8%)
Скорректированная рентабельность чистой прибыли	7,1%	9,2%	(2,1 п.п.)	6,1%	10,4%	(4,3 п.п.)
CAPEX	13 139	12 893	1,9%	21 286	27 191	(21,7%)
CAPEX /Выручка	16,9%	16,4%	0,5 п.п.	14,0%	17,7%	(3,7 п.п.)

⁶ Финансовые показатели телеком-сектора приведены без учета результатов Mail.Ru и взаиморасчетов с Mail.Ru

РОССИЯ – ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТЕЛЕКОМ-СЕКТОРА⁷

(неаудированные данные в млн руб., если не указано иное)

	Три месяца			Шесть месяцев		
	2 кв. 2017	2 кв. 2016	2 кв. 2017/ 2 кв. 2016	6 мес. 2017	6 мес. 2016	6 мес. 2017/ 6 мес. 2016
Выручка	76 933	77 604	(0,9%)	150 411	151 577	(0,8%)
Услуги мобильной связи	64 270	64 201	0,1%	125 979	127 595	(1,3%)
Включая выручку от передачи данных	21 570	20 382	5,8%	42 180	40 703	3,6%
Услуги фиксированной связи	6 480	6 296	2,9%	12 548	12 293	2,1%
Продажа оборудования и аксессуаров	6 183	7 107	(13,0%)	11 884	11 689	1,7%
OIBDA	30 667	30 247	1,4%	59 628	60 441	(1,3%)
Рентабельность OIBDA	39,9%	39,0%	0,9 п.п.	39,6%	39,9%	(0,3 п.п.)
Скорректированная чистая прибыль	6 067	8 707	(30,3%)	10 557	18 363	(42,5%)
Скорректированная рентабельность чистой прибыли	7,9%	11,2%	(3,3 п.п.)	7,0%	12,1%	(5,1 п.п.)

⁷ Исключая взаиморасчеты с ЗАО «ТТ мобайл», ЗАО «АКВАФОН-GSM» и ЗАО «ОСТЕЛЕКОМ»

Выручка

Консолидированная выручка телеком-сегмента снизилась во втором квартале 2017 года на 1,0% до 77 955 млн руб. по сравнению с прошлым годом, в основном, из-за снижения на 13,0% продаж абонентского оборудования и аксессуаров.

Выручка, полученная в России, остается основной составляющей телеком-сегмента, на который приходится более 98,6% от всей выручки.

Выручка от предоставления услуг мобильной связи во втором квартале 2017 года осталась неизменной по сравнению с прошлым годом и составила 65 290 млн руб. Мы наблюдаем признаки улучшения данного показателя по сравнению с предыдущими пятью кварталами. Это результат коммерческих инициатив, в том числе запуска инновационной тарифной линейки для цифровых абонентов «Включайся!».

Выручка от мобильной передачи данных выросла во втором квартале 2017 года на 5,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 21 908 млн руб. Рост обусловлен более высоким потреблением клиентами услуг передачи данных и проводимыми «МегаФоном» инициативами: переходом от безлимитных тарифных планов к инновационной тарифной линейке «Включайся!».

Выручка от услуг фиксированной связи выросла во втором квартале 2017 года на 2,8% по сравнению с прошлым годом до 6 483 млн руб. благодаря продолжающемуся росту клиентской базы сегментов B2B и B2G, а также разработке привлекательного портфеля продуктов для корпоративных клиентов.

Выручка от продажи абонентского оборудования и аксессуаров снизилась во втором квартале 2017 года на 13,0% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 6 182 млн руб. в результате сокращения числа собственных салонов продаж и пересмотра ассортимента товаров в нашей розничной сети в сторону более высокомаржинальных абонентских устройств.

OIBDA и рентабельность OIBDA

Показатель OIBDA телеком-сегмента вырос во втором квартале 2017 года на 3,6% по сравнению с прошлым годом до 30 615 млн руб. вследствие:

- смещения приоритетов в сторону более маржинальных сегментов и снижения продаж телефонов и аксессуаров, традиционно считающихся низкомаржинальными
- сокращения затрат на аренду каналов в результате отказа от использования дорогостоящих спутниковых каналов в пользу более дешевых наземных
- более низких расходов на рекламу по сравнению с расходами во втором квартале 2016 года, связанными с рекламными кампаниями на телевидении и в кинотеатрах в рамках репозиционирования бренда Компании на рынке
- существенного налогового начисления во втором квартале 2016 года в связи с налоговой проверкой дочерней компании в Таджикистане

Указанные выше факторы повлияли на увеличение рентабельности OIBDA на 1,8 п.п. до 39,3%.

CAPEX

CAPEX телеком-сегмента вырос во втором квартале 2017 на 1,9% по сравнению с прошлым годом до 13 139 млн руб. и соответствует планам технического развития сети Компании.

Свободный денежный поток для акционеров

Свободный денежный поток для акционеров телеком-сегмента вырос во втором квартале 2017 года на 49,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 7 418 млн руб. Рост, главным образом, связан с увеличением потоков денежных средств от операционной деятельности.

Чистый долг

Чистый долг телеком-сегмента уменьшился на 1,5% с 229 443 млн руб. по состоянию на 31 марта 2017 года до 225 989 млн руб. на 30 июня 2017 года.

Обесценение инвестиции в «Евросеть»

Недавние изменения на российском рынке мобильной розницы негативно повлияли на рентабельность «Евросети». Мы обесценили инвестицию в эту компанию в сумме 15 917 млн руб. Обесценение представляет собой неденежную бухгалтерскую операцию, которая не повлияет на свободный денежный поток «МегаФона» и показатель OIBDA.

Скорректированная чистая прибыль

Скорректированная чистая прибыль телеком-сегмента сократилась во втором квартале 2017 года на 23,7% по сравнению с прошлым годом до 5 521 млн руб. в результате роста процентных расходов и убытка по курсовым разницам.

Скорректированная прибыль в расчете на акцию

Скорректированная базовая и разводненная прибыль на акцию телеком-сегмента снизилась во втором квартале 2017 года по сравнению с прошлым годом с 12 рублей на акцию до 10 рублей на акцию в результате снижения скорректированной чистой прибыли.

Прогноз

Мы сохраняем прогноз в отношении незначительного прироста сервисной выручки в 2017 году и ожидаем, что показатель OIBDA составит 112 - 118 млрд руб. Мы прогнозируем капитальные затраты «МегаФона» на 2017 год в пределах 55-60 млрд руб. Данный прогноз касается только телеком-сегмента и не включает финансовые результаты Mail.Ru, а также не учитывает стратегические преимущества от приобретения компании.

АБОНЕНТЫ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ В РОССИИ

	30 июня 2017	30 июня 2016	Изменение
Число абонентов мобильной связи (тыс.)	75 770	74 701	1,4%
Из них пользователей услуг передачи данных (тыс.)	30 965	29 962	3,3%
Доля пользователей услуг передачи данных	40,9%	40,1%	0,8 п.п.

База абонентов мобильной связи в России увеличилась на 1,4% на 30 июня 2017 года по сравнению с прошлым годом и составила 75,8 млн человек благодаря новому подходу к набору абонентской базы всех клиентских сегментов. Как отмечалось ранее, Компания переходит от валовых подключений к привлечению цифровых абонентов и максимизации доходности клиентов в течение срока их жизни в сети и увеличению маржинальности.

Количество пользователей услуг передачи данных в России увеличилось на 3,3% на 30 июня 2017 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 31,0 млн человек благодаря:

- интенсивному развертыванию высокоскоростной мобильной сети передачи данных 4G
- росту проникновения на рынке устройств, поддерживающих функцию передачи данных (что составляет 59,4% устройств, зарегистрированных в сети связи «МегаФон»)
- более точному таргетированию цифровых абонентов.

В настоящее время доля пользователей услуг передачи данных Компании составляет 40,9% от общей абонентской базы в России.

ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ДАННЫХ

	2 кв. 2017	2 кв. 2016	2 кв. 2017/ 2 кв. 2016	6 мес. 2017	6 мес. 2016	6 мес. 2017/ 6 мес. 2016
ARPDU (руб.)	233	229	1,7%	228	232	(1,7%)
DSU (Мб)	6 029	3 951	52,6%	5 878	3 946	49,0%

Во втором квартале 2017 года показатель ARPDU увеличился на 1,7% по сравнению с прошлым годом и составил 233 рубля в результате роста выручки от передачи данных, поддерживаемого коммерческими инициативами, направленными на обновление пакетных тарифных планов.

Показатель DSU увеличился во втором квартале 2017 года на 2 078 мегабайт или на 52,6% по сравнению с прошлым годом и составил 6 029 мегабайт. Такой рост связан с продвижением тарифных планов с большим объемом услуг и увеличившимся проникновением смартфонов на рынок.

КОНФЕРЕНЦ - ЗВОНОК

Сегодня «МегаФон» проводит конференц – звонок для инвесторов и аналитиков с синхронным аудиовещанием для обсуждения результатов Компании за второй квартал и первое полугодие 2017 года. Время трансляции: в 11.00 (по Нью-Йорку), 16.00 (по Лондону), 18.00 (по Москве).

Инструкции по набору номера:

Россия - местные вызовы, Москва	+7 495 705 9450
Бесплатный вызов для России:	810 800 500 9312
Великобритания – местные вызовы, Лондон:	+44 20 34 27 0503
Бесплатный вызов для Великобритании:	0 800 279 4977
США – местные вызовы, Нью-Йорк:	+1 646 254 3365
Бесплатный вызов для США:	+1 877 280 1254
Код доступа:	7611690# (русский/английский) 2675971# (английский)

АУДИОВЕЩАНИЕ И ПРЕЗЕНТАЦИЯ СЛАЙДОВ

<http://ir.megafon.com/>

Файл с презентацией в формате PDF будет доступен для просмотра за час до начала мероприятия. Прослушивание записи возможно в течение 7 дней.

ДЛЯ ПРОСЛУШИВАНИЯ ЗАПИСИ

Прослушивание записи возможно в течение 7 дней:

Бесплатный вызов для России:	810 800 2702 1012
Великобритания – местные вызовы, Лондон:	+44 207 984 7568
Бесплатный вызов для Великобритании:	0 808 101 1153
США – местные вызовы, Нью-Йорк:	+1 719-457-0820
Бесплатный вызов для США/Канады:	888-203-1112
Код доступа:	7611690# (русский/английский) 2675971# (английский)

ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Управление по связям с инвесторами:

Дмитрий Кононов	Тел: + 7 926 200 6490	dkononov@megafon.ru
СМИ: Юлия Дорохина	Тел: + 7 926 510 5854	ydorokhina@megafon.ru

СПРАВКА

ПАО «МегаФон» ведущий российский провайдер интегрированных цифровых услуг. «МегаФон» работает во всех сегментах телекоммуникационного рынка в России, а также в республиках Абхазия, Южная Осетия и Таджикистан. «МегаФон» – признанный лидер в предоставлении услуг мобильной передачи данных, первым в России ввел в коммерческую эксплуатацию сеть 3G и первым в мире запустил в коммерческую эксплуатацию сеть LTE-Advanced (4G). В феврале 2017 года «МегаФон» приобрел 15,2% доли в капитале Mail.Ru, ведущей компании на рынке русскоязычного интернета (что составляет 63,8% голосующих акций). Акции «МегаФона» торгуются на Московской бирже, а также на Лондонской фондовой бирже с символом MFON. Акции Mail.Ru Group торгуются на Лондонской фондовой бирже с символом MAIL. Дополнительная информация о «МегаФоне» и представляемых продуктах и услугах размещена на сайте <http://www.megafon.ru>. Информация о продуктах и услугах Mail.Ru Group представлена на сайте <http://www.mail.ru>.

ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ. УТВЕРЖДЕНИЕ ПРОГНОЗНОГО ХАРАКТЕРА И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ОБ ИНСАЙДЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Приведенные выше обсуждения и анализ следует рассматривать вкуче с консолидированной финансовой отчетностью ПАО «МегаФон», доступной для скачивания на вебсайте «МегаФона» по адресу: <http://corp.megafon.com/investors/>

Некоторая информация, представленная в данном документе, может быть инсайдерской. Предмет, информация об эмитенте, идентификация лиц с указанием должности, а также дата и время данной публикации указаны выше.

Ряд заявлений и/или прочие данные, содержащиеся в этом документе, могут не являться историческими фактами и могут представлять собой «утверждения прогнозного характера» (forward looking statements) по смыслу Раздела 27A Закона США о ценных бумагах 1933 года и Раздела 2(1) (e) Закона США о фондовых биржах 1934 года (в редакции последующих изменений). Такие слова как «считает», «ожидает», «предусматривает», «намеревается», «оценивает», «планирует», «прогнозирует», «проектирует», «желает», «может», «следует» и аналогичные выражения определяют утверждения прогнозного характера, но не являются единственными средствами определения таких утверждений. Утверждения прогнозного характера также содержат заявления, касающиеся наших планов, ожиданий, перспектив, целей, задач, стратегий, будущих событий, будущих объемов выручки, операций или результатов деятельности, капитальных затрат, финансовых потребностей, наших планов или намерений касательно расширения или сокращения нашего бизнеса, а также конкретных сделок приобретения или отчуждения, наших конкурентных преимуществ и недостатков, а также бизнес-рисков, с которыми мы сталкиваемся, и мер, направленных на снижение таких рисков, планов или задач в отношении прогнозируемой выработки, запасов, финансовой позиции и будущих операций и развития, нашей бизнес-стратегии и ожидаемых нами отраслевых тенденций, политических, экономических, социальных и правовых условий, в которых мы работаем, а также прочей информации, не касающейся прошлых периодов, вместе с допущениями, лежащими в основе таких утверждений прогнозного характера. По своей природе утверждения прогнозного характера подразумевают неотъемлемые риски, факторы неопределенности и прочие важные факторы, которые могли бы существенно изменить наши фактические результаты, показатели или достижения по сравнению с результатами, показателями или достижениями, выраженными или подразумеваемыми

указанными утверждениями прогнозного характера. Такие утверждения основаны на многочисленных допущениях касательно нашей нынешней и будущей стратегии ведения бизнеса, а также политических, экономических, социальных и правовых условий, в которых мы будем работать в будущем. Мы не даем никаких заверений, гарантий или прогнозов в отношении того, что результаты деятельности, ожидаемые в связи с такими утверждениями прогнозного характера, будут достигнуты, и такие утверждения представляют в каждом случае лишь один из многочисленных возможных сценариев развития событий и не должны рассматриваться как наиболее вероятный или стандартный сценарий. Мы прямо отказываемся от обязательств обновлять какие-либо утверждения прогнозного характера с целью отражения фактических результатов, изменений допущений или любых факторов, влияющих на актуальность таких утверждений.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1: ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Абонент мобильной связи — каждая SIM-карта, подсоединенная к сети мобильной связи, по которой прошло хотя бы одно оплачиваемое событие трафика (то есть пользование услугами голосовой связи, дополнительными услугами или услугами передачи данных) в течение предшествующих трех месяцев независимо от того, кто оплачивает указанные услуги – абонент или третья сторона (например, плата за соединение, осуществляемая другими операторами). В случае если одно физическое лицо имеет более одной SIM-карты, каждая SIM-карта учитывается как отдельный абонент.

Пользователь услуг передачи данных — абонент, который воспользовался трафиком передачи данных в течение предшествующего месяца.

ARPDU (средний счет на одного пользователя услуг передачи данных за месяц) рассчитывается путем деления выручки Компании от услуг передачи данных за период на среднее количество пользователей услуг передачи данных за период и далее на количество месяцев в данном периоде.

DSU (среднее количество услуг по передаче данных на одного абонента мобильной связи за месяц) рассчитывается путем деления общего числа мегабайт, переданных по нашей сети за период, на среднее количество пользователей услуг передачи данных за указанный период и далее на число месяцев в данном периоде.

OIBDA (прибыль от операционной деятельности до вычета амортизации основных средств и нематериальных активов) является финансовым показателем, который не определен стандартами МСФО и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в финансовой отчетности Группы. Рентабельность показателя OIBDA определяется как OIBDA в процентах от выручки. Показатели OIBDA и рентабельность OIBDA широко применяются инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и для определения стоимости компаний в телекоммуникационной отрасли. В то же время показатели OIBDA и рентабельность OIBDA, применяемые Группой, могут быть напрямую несопоставимы с показателями, раскрываемыми другими компаниями. Сопоставление OIBDA с операционной прибылью приведено в приложении 2.

Скорректированная OIBDA — это OIBDA без учёта убытка от обесценения. Сопоставление скорректированной OIBDA с операционной прибылью приведено в Приложении 2.

Скорректированная чистая прибыль – это прибыль за период, приходящаяся на акционеров Группы за вычетом убытка, связанного с неденежным обесценением.

Прибыль на акцию означает сумму прибыли Компании от одной ее акции и рассчитывается как чистая прибыль за отчетный период, деленная на средневзвешенное значение количества акций, находящихся в обращении в течение данного периода. Прибыль не распределяется на собственные акции.

Разводненная прибыль на акцию определяется путем корректировки числителя и знаменателя в расчете прибыли на акцию для отражения эффекта от включения дополнительных акций, которые были бы в обращении, если бы все опционы и права на приобретение акций были конвертированы в фактические акции.

Скорректированная прибыль на акцию — это прибыль на акцию, рассчитанная на основе показателя скорректированная чистая прибыль.

Капитальные затраты (CAPEX) — затраты на приобретение нового оборудования, строительство, модернизацию, приобретение программного обеспечения, радиочастот и прочих нематериальных активов, других долгосрочных активов и относящиеся к ним затраты, понесенные до начала использования соответствующих активов в запланированных целях и включаемые в расчет по наиболее раннему событию — платежу или поставке. Долгосрочные активы, полученные в результате приобретений компаний, не включаются в расчет показателя капитальных затрат.

Свободный денежный поток для акционеров определяется как сумма денежных средств от операционной деятельности за вычетом сумм, направленных на приобретение основных средств и нематериальных активов и выплату процентов, увеличенная на поступления от продажи основных средств и полученные проценты. Это финансовый показатель, который должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в финансовой отчетности Группы. Сопоставление показателя свободного денежного потока и суммы денежных средств, полученных от операционной деятельности, приведено в Приложении 2.

Чистый долг — разница между (а) суммой денежных средств, их эквивалентов, основной суммы по депозитам и (б) основной суммой задолженности по займам и кредитам за вычетом неамортизированных комиссий по кредитам и займам. Это финансовый показатель, который должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в финансовой отчетности Группы. Расчет показателя приведен в таблице Приложения 2.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. СВЕРКА ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ СТАНДАРТНЫМИ ПО МСФО

(неаудированные данные в млн руб., если не указано иное)

OIBDA Группы

	1 кв. 2017	2 кв. 2017
Операционная прибыль	13 364	15 734
Амортизация основных средств	14 405	13 987
Амортизация нематериальных активов	4 272	4 466
Убытки от продажи внеоборотных активов	79	49
OIBDA	32 120	34 236

Рентабельность OIBDA Группы в процентах от выручки

	1 кв. 2017	2 кв. 2017
Операционная прибыль	15,5%	17,5%
Амортизация основных средств	16,6%	15,6%
Амортизация нематериальных активов	5,0%	5,0%
Убытки от продажи внеоборотных активов	0,1%	0,1%
Рентабельность OIBDA	37,2%	38,2%

OIBDA и скорректированная OIBDA телеком-сегмента

	2 кв. 2016	3 кв. 2016	4 кв. 2016	1 кв. 2017	2 кв. 2017
Операционная прибыль	14 199	16 686	10 639	13 075	15 052
Амортизация основных средств	13 111	13 370	12 729	13 936	13 474
Амортизация нематериальных активов	2 013	1 981	2 020	1 941	2 040
Убытки от продажи внеоборотных активов	231	248	265	79	49
OIBDA	29 554	32 285	25 653	29 031	30 615
Убыток от обесценения гудвила	—	—	3 400	—	—
Скорректированная OIBDA	—	—	29 053	—	—

OIBDA и скорректированная рентабельность OIBDA в процентах от выручки телеком-сегмента

	2 кв. 2016	3 кв. 2016	4 кв. 2016	1 кв. 2017	2 кв. 2017
Операционная прибыль	18,0%	20,6%	13,1%	17,6%	19,3%
Амортизация основных средств	16,7%	16,5%	15,7%	18,7%	17,3%
Амортизация нематериальных активов	2,6%	2,4%	2,5%	2,6%	2,6%
Убытки от продажи внеоборотных активов	0,2%	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%
Рентабельность OIBDA	37,5%	39,8%	31,6%	39,0%	39,3%
Убыток от обесценения гудвила	—	—	4,1%	—	—
Скорректированная рентабельность OIBDA	—	—	35,7%	—	—

Чистый долг Группы

	31 мар. 2017	30 июн. 2017
Денежные средства и их эквиваленты	30 325	28 477
Банковские депозиты (по номиналу)	9 727	19 291
Кредиты и займы (по номиналу) за вычетом неамортизируемых комиссий	(261 067)	(265 160)
Чистый долг	(221 015)	(217 392)

Чистый долг телеком-сегмента

	30 июн. 2016	30 сен. 2016	31 дек. 2016	31 мар. 2017	30 июн. 2017
Денежные средства и их эквиваленты	35 873	25 703	31 922	21 897	19 880
Банковские депозиты (по номиналу)	7 287	20 621	5 052	9 727	19 291
Кредиты и займы (по номиналу) за вычетом неамортизируемых комиссий	(210 295)	(236 531)	(233 830)	(261 067)	(265 160)
Чистый долг	(167 135)	(190 207)	(196 856)	(229 443)	(225 989)

Свободный денежный поток для акционеров Группы

	1 кв. 2017	2 кв. 2017
Чистый денежный поток от операционной деятельности	33 364	28 827
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(20 269)	(12 492)
Поступления от продажи основных средств	14	166
Проценты полученные	424	386
Проценты уплаченные	(5 266)	(6 952)
Свободный денежный поток для акционеров	8 267	9 935

Свободный денежный поток для акционеров телеком-сегмента

	2 кв. 2016	3 кв. 2016	4 кв. 2016	1 кв. 2017	2 кв.2017
Чистый денежный поток от операционной деятельности	20 644	27 481	29 042	27 915	25 489
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(11 425)	(14 137)	(15 330)	(19 022)	(11 558)
Поступления от продажи основных средств	149	477	50	14	166
Проценты полученные	237	456	359	312	270
Проценты уплаченные	(4 651)	(3 558)	(7 393)	(5 254)	(6 949)
Свободный денежный поток для акционеров	4 954	10 719	6 728	3 965	7 418

ПРИЛОЖЕНИЕ 3: ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ТЕЛЕКОМ-СЕКТОРА (неаудированные данные в млн руб., если не указано иное)

Промежуточный сокращенный отчет о прибылях и убытках телеком-сектора за шесть месяцев, закончившихся 30 июня

	2017	2016
Выручка	152 449	153 873
Операционные расходы	(124 322)	(124 114)
Операционная прибыль	28 127	29 759
Скорректированный неоперационный убыток	(15 624)	(8 737)
Скорректированная прибыль до налогообложения	12 503	21 022
Налог на прибыль	(2 988)	(5 129)
Скорректированная прибыль за период	9 515	15 893
Скорректированная прибыль за период, приходящаяся на акционеров Компании телеком-сектора	9 361	16 071
Скорректированная базовая и разводненная прибыль на акцию за период, приходящаяся на акционеров Компании телеком-сектора	16	27

Промежуточный сокращенный отчет о финансовом положении телеком-сектора

	30 июн. 2017	31 дек. 2016 (аудированные данные)
Внеоборотные активы	397 312	383 270
Оборотные активы	83 339	78 513
Итого активы	480 651	461 783
Итого капитал	97 825	124 123
Долгосрочные обязательства	230 588	229 682
Краткосрочные обязательства	152 238	107 978
Итого обязательства	382 826	337 660
Итого капитал и обязательства	480 651	461 783

Промежуточный сокращенный отчет о движении денежных средств телеком-сектора за шесть месяцев, закончившихся 30 июня

	2017	2016
Чистый денежный поток от операционной деятельности	53 404	46 435
Чистый денежный поток, использованный в инвестиционной деятельности	(81 289)	(20 663)
Чистый денежный поток, полученный от/(использованный в) финансовой деятельности	17 039	(5 645)
Чистое изменение денежных средств и их эквивалентов	(10 846)	20 127

ПРИЛОЖЕНИЕ 4: СВЕРКА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ MAIL.RU

(неаудированные данные в млн руб., если не указано иное)

Разница в представлении информации в индивидуальной отчетности Mail.Ru и этих же данных в консолидированной отчетности Группы обусловлена различиями в учетных политиках обеих компаний, а также распределением цены приобретения Mail.Ru на приобретенные активы. В таблицах ниже приведены расхождения.

Промежуточный сокращенный отчет о прибылях и убытках Mail.Ru за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2017 года

	По отчетности Группы	По отчетности Mail.Ru	Корректировки
Выручка	23 495	23 495	—
Прочие операционные доходы	—	565	(565)
Чистый убыток от инвестиций в совместные предприятия	—	(27)	27
Операционные расходы	(16 789)	(17 740)	951
Амортизация основных средств и нематериальных активов	(5 739)	(4 360)	(1 379)
Финансовые расходы	(15)	(15)	—
Финансовые доходы	234	234	—
Доля в убытке ассоциированных и совместных предприятий	(229)	16	(245)
Убытки от обесценения ассоциированных предприятий	—	(245)	245
Доходы по курсовым разницам, нетто	576	576	—
Доходы по финансовым инструментам, нетто	82	82	—
Прочие неоперационные убытки	(84)	(57)	(27)
Прибыль до налогообложения	1 531	2 524	(993)
Налог на прибыль	(584)	(845)	261
Прибыль за период	947	1 679	(732)

Промежуточный сокращенный отчет о финансовом положении Mail.Ru на 30 июня 2017 года

	По отчетности Группы	По отчетности Mail.Ru	Корректировки
Внеоборотные активы	111 261	170 384	(59 123)
Оборотные активы	15 788	15 788	—
Долгосрочные обязательства	(13 538)	(7 119)	(6 419)
Краткосрочные обязательства	(14 025)	(14 025)	—
Итого капитал:	(99 486)	(165 028)	65 542
Приходящийся на акционеров	(44 157)	(164 959)	120 802
Приходящийся на неконтролирующие доли участия	(55 329)	(69)	(55 260)

Промежуточный сокращенный отчет о движении денежных средств Mail.Ru за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2017 года

	По отчетности Группы	По отчетности Mail.Ru	Корректировки
Чистые денежные потоки от операционной деятельности	8 787	9 000	(213)
Чистые денежные потоки, использованные в инвестиционной деятельности	(4 739)	(4 967)	228
Чистые денежные потоки, использованные в финансовой деятельности	(991)	(976)	(15)
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов	3 057	3 057	—