
Оглавление

- 2 Обращение Генерального директора к Акционерам
- 6 Территория действия сети «МегаФон»
- 8 Ключевые показатели деятельности Общества в 2007 г. и положение Общества в отрасли
- 12 О Компании
 - 12 Уставный капитал ОАО «МегаФон»
 - 14 Управление Компанией
 - 15 Совет директоров ОАО «МегаФон»
 - 16 Единоличный и коллегиальный исполнительные органы ОАО «МегаФон»
 - 18 Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью ОАО «МегаФон»
- 22 Отчет Совета директоров ОАО «МегаФон» о результатах развития Общества по приоритетным направлениям деятельности
 - 22 Управление корпоративными финансами
 - 23 Управление персоналом
 - 23 Управление качеством
 - 24 Заседания Совета директоров ОАО «МегаФон»
 - 25 Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Компании
- 28 Операционная деятельность
 - 28 Маркетинг
 - 29 Продажи и обслуживание
 - 30 Дополнительные услуги
 - 32 Техническое развитие
 - 34 Специальные программы
 - 35 Международные проекты
- 35 Сведения о соблюдении Компанией Кодекса корпоративного поведения
- 36 Годовая бухгалтерская отчетность ОАО «МегаФон» за 2007 г.
- 42 Консолидированная финансовая отчетность за 2007 г.
- 76 Приложения
 - 76 Приложение №1. Корпоративные события
 - 77 Приложение №2. Основные положения Кодекса корпоративного поведения, отраженные во внутренних документах Общества



С.В. Солдатенков
Генеральный директор ОАО «МегаФон»

Обращение Генерального директора к Акционерам

Уважаемые Дамы и Господа,

Мы рады представить вам годовой отчет группы компаний «МегаФон», в котором обобщены выдающиеся результаты Общества в 2007 году¹.

В прошедшем году мы получили выручку в сумме 5,7 миллиардов долларов США, прирост составил 53% в сравнении с аналогичным показателем 2006 года. Показатель EBITDA в 2007 году составил 2,9 млрд долларов США, что на 58% выше, чем в предыдущем году. Рентабельность по EBITDA по итогам 2007 года составляет 51%. Чистая прибыль за 2007 год в сумме порядка 1,4 миллиарда долларов США на 70% превысила показатель предыдущего года. Свободный денежный поток (разница между денежными средствами от операционной деятельности и CAPEX) в 2007 году составил 885 млн долларов США, что почти в 3,5 раза больше, чем в предыдущем году².

Абонентская база выросла на 6 млн человек и достигла по данным на конец 2007 года 35,7 млн клиентов, при этом мы увеличили долю рынка в России с 19,5% до 20,5%.

Что еще более важно, в 2007 г. группа компаний «МегаФон» увеличила свою долю в совокупной выручке трех крупнейших операторов мобильной связи в России с 29% до 31%. В течение этого же времени мы повысили свою долю по EBITDA в России среди трех крупнейших операторов страны с 28% до 31%.

В 2007 году МегаФон завершил освоение лицензионной территории. Построив сеть в республиках Алтай и Тыва, МегаФон стал единственным оператором мобильной связи в России, чья сеть работает во всех субъектах Российской Федерации.

1. В данном отчете данные представлены по Обществу, принадлежащим ему 100%-ым дочерним компаниям и ЗАО «ТТmobile»

2. До 31 декабря 2006 года Компания использовала в качестве валюты презентации отчетности, подготовленной в соответствии с US GAAP, доллары США. Начиная с 1 Января 2007 года, Компания изменила валюту презентации отчетности с долларов США на рубли в связи с тем, что рубль является основной валютой, в которой Компания осуществляет свои операции. Для сопоставимости с прошлыми периодами, информация в данных материалах представлена в долларах США. Финансовая информация за 2007 год, приведенная в данном отчете в долларах США, получена путем перевода из рублей с использованием методологии convenience translation, в соответствии с которой финансовые данные за 2007 год пересчитаны в доллары США по официальному курсу ЦБ РФ на конец отчетного периода.

Весной 2007 года МегаФон показал лучший результат по итогам конкурса – 560 баллов – и стал обладателем лицензии №1 на развертывание сети нового поколения стандарта UMTS. Всего полгода спустя, обобщив свои теоретические изыскания и практический опыт, полученный в действующей сети UMTS в Таджикистане, мы создали первый коммерческий продукт для пользователей услуг 3G в России. С 24 октября 2007 года в Санкт-Петербурге и Ленинградской области работает первая в России сеть UMTS.

В 2007 году продолжилось улучшение международного корпоративного кредитного рейтинга МегаФона. Рейтинговые агентства Moody's и S&P повысили рейтинг Общества на основании анализа операционной и финансовой деятельности Общества в течение отчетного года.

Мы ожидаем, что в 2008 году экономика России продолжит расти, также будут расти доходы российских потребителей, что создает хорошие перспективы для роста доходности отрасли мобильной связи. Учитывая надежный экономический фон, мы считаем, что российский рынок мобильной связи в относительном выражении останется в числе наиболее динамичных и быстро развивающихся рынков в мире. Мы намерены продолжать развиваться с целью дальнейшего укрепления нашей конкурентной позиции и улучшения финансовых результатов.

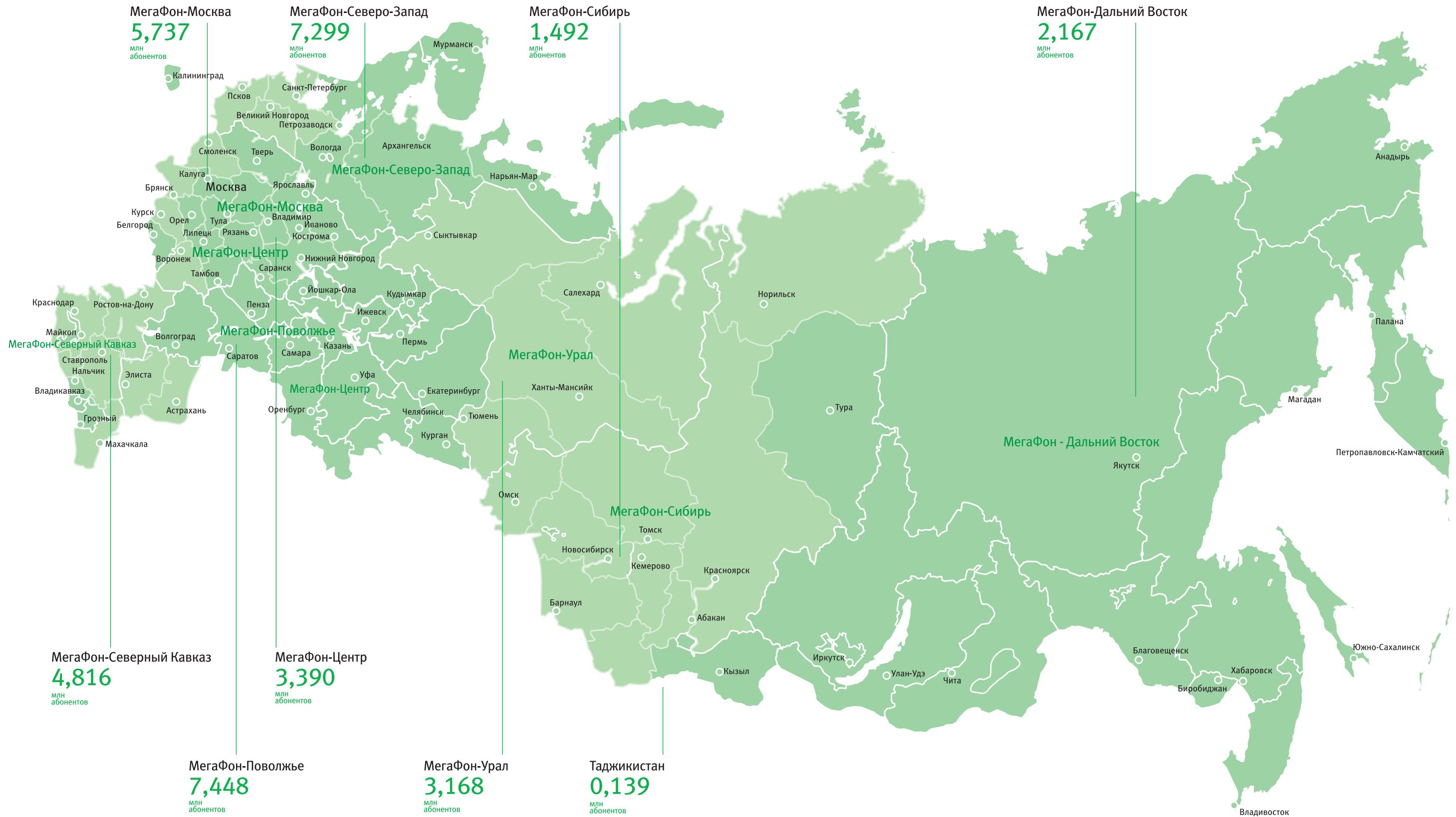
Мы надеемся, что вы довольны нашей операционной и финансовой деятельностью в 2007 году, и при вашей поддержке мы намерены последовательно осуществлять стратегию успешного и прибыльного развития, повышая и далее стоимость группы компаний «МегаФон».



- ...6 Территория действия
сети «МегаФон»
- ...8 Ключевые показатели
деятельности Общества
в 2007 году

Территория действия сети «МегаФон»

Общее количество абонентов по данным на 31 декабря 2007 года – 35 655 937 млн.



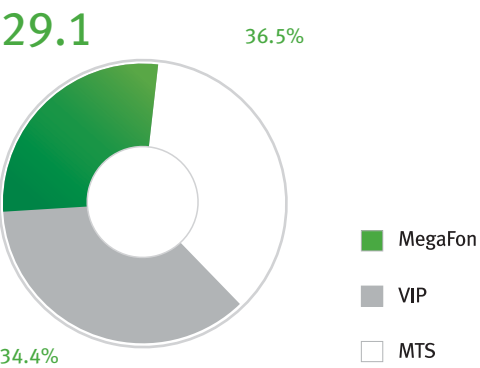
Ключевые показатели деятельности Общества в 2007 г. и положение Общества в отрасли

В течение 2007 года абонентская база МегаФона увеличилась на 20%: с 29,7 млн на 1 января 2007 до 35,7 млн на 31 декабря 2007 года.

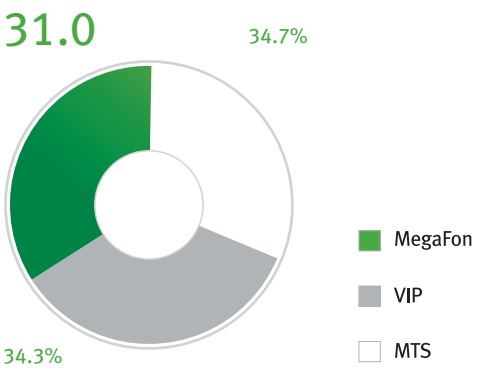
Доля рынка МегаФона в это же время выросла с 19,5% до 20,5%. Доля Общества в выручке операторов «Большой тройки» в России в 2007 г. составила 31%.

Доля МегаФона в выручке операторов «Большой тройки» в России в 2006 и 2007 г.:

Доля рынка операторов «Большой тройки» по выручке в России в 2006 г.

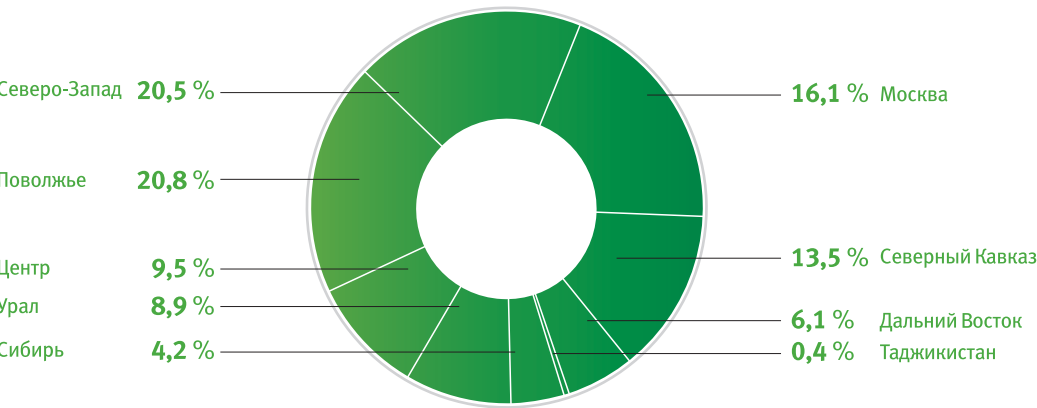


Доля рынка операторов «Большой тройки» по выручке в России в 2007 г.



МегаФон по-прежнему развивается быстрее других операторов «Большой тройки». Темпы роста абонентской базы и темпы роста выручки МегаФона превышают темпы роста абонентской базы всего рынка (14% за 2007 г.) и темпы роста доходов отрасли.

Распределение абонентской базы по макрорегионам:



Достижение таких показателей стало возможно за счет централизации коммерческой активности региональных дочерних Обществ и Северо-Западного филиала ОАО «МегаФон», в частности, смещения акцента в структуре маркетинговых предложений Компании в сторону стимулирования роста внутрисетевого трафика. В результате наши клиенты получили привлекательные цены на звонки внутри сети, а МегаФон – возможность повысить эффективность бизнеса за счет снижения доли исходящих вызовов в сети прочих операторов. В 2007 г. доля внутрисетевого трафика МегаФона выросла в среднем с 5% до 15%. Маркетинговая политика в 2007 году была нацелена на стимулирование роста потребления услуг. Наши предложения становятся все более востребованными, удобными, интересными.



...12 О Компании

...22 Отчет Совета директоров
ОАО «МегаФон»
о результатах развития
Общества по приоритетным
направлениям деятельности

О Компании

ОАО «МегаФон» ведет свою историю с 17 июня 1993 г., когда было зарегистрировано ЗАО «Северо-Западный GSM», на базе которого в 2002 году создано ОАО «МегаФон». Услуги сотовой связи Компания начала предоставлять в 1994 году в Северо-Западном регионе Российской Федерации.

В августе 2001 года ОАО «Телекоминвест», группа компаний Telia (Швеция), Sonera Holding B.V. (Нидерланды), ООО «ЦТ-Мобайл» и ИПОК Интернешнл Гроуз Фанд Лимитед (Бермудские острова) заключили соглашение об объединении ЗАО «Северо-Западный GSM», ЗАО «Соник Дуо» и восьми региональных сотовых операторов связи для создания национального сотового оператора под единой торговой маркой «МегаФон».

В начале 2007 года была завершена реорганизация ЗАО «Волжский GSM» и ЗАО «Мобиком-Киров», 100%-ых дочерних компаний Общества, в форме присоединения соответственно к ОАО «МСС-Поволжье» (09.01.2007) и ЗАО «Уральский Джи Эс Эм» (01.01.2007), 100%-ым дочерним компаниям Общества.

Лицензионный портфель Общества и принадлежащих ему 100%-ых дочерних обществ охватывает всю территорию РФ с населением около 145 миллионов человек. По состоянию на 31 декабря 2007 г. ОАО «МегаФон» осуществляет проведение коммерческих операций во всех 85 субъектах Российской Федерации*. Субъекты Федерации объединены в восемь «укрупненных регионов», именуемых макрорегионами.

* С 1 марта 2008 года в составе Российской Федерации 83 субъекта.

Уставный капитал ОАО «МегаФон»

Уставный капитал ОАО «МегаФон» по состоянию на 31 декабря 2007 года составляет 62 000 020 (шестьдесят два миллиона двадцать) рублей и подразделен на 6 200 002 (шесть миллионов двести тысяч две) обыкновенные именные акции номинальной стоимостью 10 (десять) рублей каждая.

Первая эмиссия акций Общества состоялась в 1995 году, в ее рамках было выпущено 10 000 (десять тысяч) акций номинальной стоимостью 100 (сто) рублей. В 1997 г. Обществом были осуществлены вторая и третья эмиссии. В 2002 г. размещено 3 100 001 (три миллиона сто тысяч одна) акция в ходе четвертой эмиссии.

В 2003 г. Распоряжением Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг были объединены все выпуски обыкновенных именных бездокументарных акций Общества и им присвоен единый государственный номер 1-02-00822-J.

В настоящее время акционерами ОАО «МегаФон» являются ведущие российские и зарубежные компании, работающие в области телекоммуникаций:

1. Открытое акционерное общество «Телекоминвест» – юридическое лицо по законодательству Российской Федерации, с местом нахождения по адресу: Россия, 191011, г. Санкт-Петербург, Невский проспект, дом 54; собственник 1 940 601 обыкновенной именной акции, что соответствует 31,3% голосующих акций и уставного капитала Общества;

2. Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.) – юридическое лицо по законодательству Королевства Нидерланды, зарегистрированное по адресу: Нидерланды, Роттердам, 3011 AN, Родезанд 34К (Rodezand 34k, 3011 AN, Rotterdam, the Netherlands); собственник 1 612 001 обыкновенной именной акции, что соответствует 26,0% голосующих акций и уставного капитала Общества;

3. Открытое акционерное общество «ЦТ-Мобайл» – юридическое лицо по законодательству Российской Федерации, с местом нахождения по адресу: Россия, Ханты-Мансийский-ЮГРА АО, 628611, г. Нижневартовск, ул. Кузоваткина, дом 14, собственник 1 556 194 обыкновенных именных акций, что соответствует 25,1% голосующих акций и уставного капитала Общества;

4. ИПОК Интернейшенл Гроуз Фанд Лимитед (IPOC International Growth Fund Limited) – юридическое лицо по законодательству Бермуд, зарегистрированное по адресу: Ричмонд Хаус, 12 Пар-Ла-Виль Роуд, 5 этаж, Гамильтон, НМ08, Бермуды (Richmond House, 12 Par-La-Ville., 5th Floor, Hamilton, НМ08, Bermuda) собственник 496 003 обыкновенных именных акций, что соответствует 8,0% голосующих акций и уставного капитала Общества;

5. Телиа Интернэшнл АБ (Telia International AB) – юридическое лицо по законодательству Швеции, зарегистрированное по адресу: Швеция, Стокгольм, 12386 Фарста, Марбакагатан 11 (Marbackagatan 11, 12386 Farsta, Stockholm, Sweden); собственник 394 953 обыкновенных именных акций, что соответствует 6,37% голосующих акций и уставного капитала Общества;

6. Телиа Интернэшнл Менеджмент АБ (Telia International Management AB) – юридическое лицо по законодательству Швеции, зарегистрированное по адресу: Швеция, SE-123 86 Фарста, Марбакагатан 11, (Marbackagatan 11, SE-12386 Farsta, Sweden); собственник 107 247 обыкновенных именных акций, что соответствует 1,73% голосующих акций и уставного капитала Общества;

7. Общество с ограниченной ответственностью «Контакт-С» – юридическое лицо по законодательству Российской Федерации, с местом нахождения по адресу: Россия, Ленинградская область, 188760, г. Приозерск, ул. Калинина, дом 9; собственник 93 003 обыкновенных именных акций, что соответствует 1,5% голосующих акций и уставного капитала Общества.

Управление Компанией

В процессе принятия решений и корпоративного управления Общество руководствуется законодательством Российской Федерации, в том числе: Гражданским кодексом Российской Федерации, законом «Об акционерных обществах», законом «О рынке ценных бумаг» и Кодексом корпоративного управления (рекомендованным Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг в 2002 году).

ОАО «МегаФон» является материнской компанией Группы «МегаФон», которая состоит из его дочерних обществ в Российской Федерации и за рубежом. ОАО «МегаФон» отвечает за бюджетирование, стратегическое планирование, приобретение оборудования, финансирование и отношения с инвесторами. Все операции и процессы в Обществе являются централизованными. В МегаФоне действуют следующие органы управления:

- Общее собрание акционеров;
- Совет директоров;
- Правление;
- Генеральный директор.

В каждом операционном дочернем обществе, в котором ОАО «МегаФон» принадлежит 100% уставного капитала, в течение 2007 года действовали следующие органы управления:

- Общее собрание акционеров, роль которого исполнял Единственный акционер (ОАО «МегаФон»);
- Совет директоров;
- Генеральный директор.

20 декабря 2007 г. в большинстве дочерних обществах в целях введения прямой системы управления было принято решение упразднить Советы директоров и прекратить досрочно полномочия членов Совета директоров. Были приняты новые Уставы, где функции и полномочия Совета директоров дочерних обществ были переданы их Единственному акционеру.

ЗАО «ТТmobile», в котором Обществу принадлежит 75% уставного капитала, имеет следующие органы управления:

- Общее собрание акционеров;
- Совет директоров;
- Генеральный директор.

Руководство Общества обеспечивает корпоративное управление ЗАО «ТТmobile» посредством представительства в Совете директоров (в Совет директоров ЗАО «ТТmobile» входят представители Правления МегаФона).

Компания и дочерние общества являются отдельными юридическими лицами. Юридическое обеспечение, бухгалтерский учет и налогообложение каждой компании осуществляются в соответствии с законами и нормативными актами, действующими в каждом конкретном регионе, с учетом решений органов управления дочерних обществ.

Совет директоров ОАО «МегаФон»

В 2007 г. в состав Совета директоров ОАО «МегаФон» входили следующие лица:

1. **Аймо (Aimo) Элохольма (Eloholma)** являлся членом Совета директоров ОАО «МегаФон» с июня 2003 г., в течение 2006 и 2007 гг. исполнял обязанности Председателя Совета директоров. Начиная с 2003 г. он работал заместителем Генерального директора и Исполнительным директором корпорации Sonera и являлся Президентом TeliaSonera International. С 1999 по 2001 г. работал Исполнительным вице-президентом по фиксированной связи Sonera Corporation. Господин Элохольма окончил Технологический университет г. Хельсинки, получив степень MS естественных наук в области электротехники.

2. **Максим Юрьевич Горохов** исполнял обязанности члена Совета директоров ОАО «МегаФон» с 30 июня 2004 г. по 19 января 2005 г., был переизбран в Совет директоров ОАО «МегаФон» 18 ноября 2005 г. Господин Горохов с 2002 г. занимал должность Генерального директора ОАО «Телекоминвест». Г-н Горохов окончил в 1988 г. Ленинградский Политехнический институт им. Калинина по специальности «Механика и процессы управления».

3. **Мария Леонидовна Кастрица** являлась членом Совета директоров ОАО «МегаФон» с 27 ноября 2006 г. Госпожа Кастрица является Главой Представительств адвокатской фирмы «Д. П. Гальмонд и Ко.» в Москве и Санкт-Петербурге. Госпожа Кастрица окончила Российский Государственный Университет им. Герцена (Санкт-Петербург), а также Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права.

4. **Мохамед (Mohamed) Амерси (Amersi)** исполнял обязанности члена Совета директоров ОАО «МегаФон» с 19 января 2005 г. по 18 ноября 2005 г., был переизбран в Совет директоров ОАО «МегаФон» 29 июня 2006 г., одновременно входил в состав членов Совета директоров Gramercy Communications Partners, а также исполнял обязанности Генерального директора Emergent Telecom Ventures. Господин Амерси получил степень бакалавра права в Sheffield University и Cambridge University.

5. **Александр Ефимович Окунь** являлся членом Совета директоров ОАО «МегаФон» с 30 июня 2004 г. С 2003 г. он являлся Исполнительным директором компании «Каскол ЮК Лтд.» С 1999 по 2003 г. включительно он был Исполнительным директором Eagle International, советником CIBC Oppenheimer World Equity Fund. Господин Окунь окончил Ленинградский институт электросвязи со степенью в области электротехники.

6. **Пер (Per) Улоф (Olof) Шёстедт (Sjostedt)** был избран членом Совета директоров ОАО «МегаФон» 29 июня 2005 г., одновременно господин Шёстедт исполнял обязанности Старшего Вице-президента TeliaSonera AB. С 1998 по 2001 г. он занимал пост Генерального директора Ericsson Russia, с 2003 по 2004 г. исполнял обязанности Регионального менеджера в Emerson Network Power. Господин Шёстедт окончил Королевский Институт Технологий в Швеции.

7. **Эско (Esko) Юхани (Juhani) Ритконен (Rytkonen)** исполнял обязанности члена Совета директоров ОАО «МегаФон» с 29 июня 2005 г., одновременно исполнял обязанности Старшего Вице-президента TeliaSonera Finland Oyj. С 1994 г. по 2003 г. господин Ритконен занимал должность Финансового директора TeliaSonera Oyj. Господин Ритконен окончил Хельсинкскую школу Экономики, получив степень в области международного бизнесадминистрирования.

В течение 2007 года лица, входящие в состав Совета директоров ОАО «МегаФон», не владели акциями ОАО «МегаФон».

Единоличный и коллегиальный исполнительные органы ОАО «МегаФон»

Коллегиальным исполнительным органом ОАО «МегаФон» является Правление; Правление избирается Общим собранием акционеров на основании рекомендаций Генерального директора. Правление собирается по мере необходимости. Члены Правления несут ответственность за текущее управление и администрирование ОАО «МегаФон». Председателем Правления является Генеральный директор ОАО «МегаФон».

Имя, квалификация и некоторые другие данные о каждом члене Правления, занимавшем эту должность в 2007 году, приведены ниже:

1. Сергей Владимирович Солдатенков – Генеральный директор ОАО «МегаФон» с апреля 2003 г. и Председатель Правления ОАО «МегаФон». С 1997 г. господин Солдатенков выполнял обязанности члена Совета директоров ОАО «Телекоминвест». С 2000 по 2002 г. господин Солдатенков являлся Председателем Правления и членом Совета директоров ОАО «Северо-Западный Телеком». Он также являлся членом Советов директоров ОАО «Ленсвязь», ЗАО «Дельта Телеком» (с 1995 г.) и ЗАО «Телекомбанк» (с 1998 г.). В 2000 г. господин Солдатенков был избран членом Совета директоров ОАО «Санкт-Петербургский Телеграф». С 2000 по 2001 г. он являлся членом Совета директоров Санкт-Петербургского Банка Реконструкции и Развития. С 2004 по 2007г. г-н Солдатенков занимал должность Председателя Совета директоров следующих дочерних обществ: ЗАО «Соник Дуо», ЗАО «Мобиком-Центр», ЗАО «Мобиком-Кавказ», ЗАО «Уральский Джи Эс Эм», ЗАО «Мобиком-Киров», ЗАО «Мобиком-Новосибирск», ЗАО «Мобиком-Хабаровск», ЗАО «Волжский GSM», ОАО «МСС-Поволжье». Господин Солдатенков окончил Ленинградский институт авиационного приборостроения по специальности «Радиотехника».

2. Виктор Юрьевич Квицинский – член Правления с 14 марта 2005 г. и занимает должность заместителя Генерального директора по технике и развитию ОАО «МегаФон». С 2000 по 2004 г. он исполнял обязанности Руководителя Департамента электрической связи Министерства РФ по связи и информатизации, с 1999 по 2000 г. являлся Техническим директором ЗАО «Петерстар». Господин Квицинский окончил Ленинградский электротехнический институт им. В.И. Ульянова (Ленина).

3. Лочмелис Андис – член Правления с июня 2007 г. В ноябре 2006 г. он был назначен Заместителем Генерального директора по финансово-экономическим вопросам ОАО «МегаФон». С 2004 по 2006 г. господин Лочмелис занимал должность Финансового директора и Члена Правления «Латтелеком Групп» (Рига, Латвия). С 1999 по 2004 г. – Директор по финансам и информационным технологиям, Член Правления компании «ALDARIS» (Рига, Латвия). В 2001 г. господин Лочмелис получил диплом MBA (Master of Business Administration).

4. Игорь Юрьевич Никодимов – член Правления и Заместитель Генерального директора по Внешнеэкономическим Связям и Администрации ОАО «МегаФон» с июля 2002 г. Он работал Генеральным директором и членом Совета директоров ЗАО «Северо-Западный GSM» с сентября 1998 г., заместителем Генерального директора ЗАО «Северо-Западный GSM» с 1997 по 1998 г. и Административным директором ЗАО «Северо-Западный GSM» с 1994 по 1997 г. Он окончил Институт Текстильной и Легкой Промышленности им С.М. Кирова в Ленинграде, Санкт-Петербургский Государственный Университет Телекоммуникаций по специальности «Линии связи и системы коммутации», имеет степень кандидата технических наук.

5. Алексей Николаевич Ничипоренко – член Правления с ноября 2002 г. В октябре 2004 г. он был назначен Первым заместителем Генерального директора после почти двух лет работы Заместителем Генерального директора по технике и развитию ОАО «МегаФон». С 2001 по 2002 гг. работал Генеральным директором ЗАО «Соник Дуо», а с 2000 по 2001 г. – Директором по региональному развитию ОАО «Телекоминвест». Господин Ничипоренко окончил Ленинградское Высшее инженерное морское училище им. Адмирала Макарова по специальности «Радиотехника» и Санкт-Петербургский Международный Институт Управления.

6. Эдуард Георгиевич Островский – член Правления и Заместитель Генерального директора по реализации специальных программ и взаимодействию с государственными органами ОАО «МегаФон». С 1993 по 2002 г. являлся Заместителем Министра по связи и информатизации в Министерстве связи Российской Федерации. Господин Островский окончил Военную академию связи со степенью в области техники связи. В настоящее время является Вице-президентом Международной академии связи. Ему было присвоено звание Героя России.

7. Любовь Борисовна Рудницкая – член Правления и Главный бухгалтер ОАО «МегаФон» с 20 августа 2002 г. С 2000 по 2002 г. являлась Главным советником Председателя Правления ЗАО «Российский Индустриальный Банк». С 2002 г. занимала должность Председателя Правления ЗАО «Российский Индустриальный Банк». Госпожа Рудницкая окончила Ленинградский государственный университет со степенью в области политэкономии.

8. Лариса Сергеевна Ткачук – член Правления с 14 марта 2005 г. и занимает должность заместителя Генерального директора по коммерческим вопросам ОАО «МегаФон». В 2002–2004 г. она являлась начальником Департамента маркетинга и продаж ОАО «МегаФон», она работала Директором по маркетингу в представительстве «Интернэшнл коммуникейшнз Сервисез Корп.». Госпожа Ткачук окончила в Киеве Национальный Технический Университет по специальности «Промышленный маркетинг».

В течение 2007 года лица, входящие в состав Правления ОАО «МегаФон», не владели акциями ОАО «МегаФон». По результатам 2007 года выплаты лицу, занимающему должность единоличного исполнительного органа ОАО «МегаФон», членам коллегиального исполнительного органа ОАО «МегаФон» и членам Совета директоров ОАО «МегаФон» составили 144 756 553,57 руб. В Обществе отсутствуют опционные или какие-либо аналогичные им программы для руководителей.

Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью ОАО «МегаФон»

Влияние возможного ухудшения ситуации в отрасли Общества на его деятельность

В последние несколько лет отрасль сотовой связи является одной из наиболее активно развивающихся отраслей российской экономики. Ухудшения ситуации в данной отрасли в России в ближайшее время не предвидится. В 2007 г. общее количество абонентов в России увеличилось на 21 миллион, на конец 2007 г. их количество составило 173 миллиона. По оценкам аналитической компании ACM-Consulting, уровень проникновения сотовой связи в среднем по России по итогам 2007 года достиг 119%.

В то же время относительный прирост абонентской базы продолжал сокращаться: 69%, 21% и 13% в 2005-2007 годах соответственно, что в перспективе должно привести к ужесточению конкурентной борьбы за новых абонентов и удержание старых. Это основной фактор возможного ухудшения ситуации в отрасли Общества.

Надо отметить, что влияние этого фактора на Общество снижается за счет того, что Общество является одним из трех крупнейших операторов сотовой связи на российском рынке и методично увеличивает свою долю рынка. Общество вместе с дочерними обществами обладает лицензиями на предоставление услуг связи в стандарте GSM на всей территории России.

Предполагаемые действия Общества в случае усиления конкуренции: наращивать свою абонентскую базу путем своевременного расширения сетей, развития телекоммуникационной инфраструктуры, внедрения новых видов услуг. Также особое внимание уделяется удержанию старых абонентов, разработана программа лояльности, которая действует для всех абонентов Общества и дочерних предприятий, работающих под торговой маркой «МегаФон».

Построение телекоммуникационной сети Общества подвержено рискам и неопределенности, которые могут замедлить начало предоставления услуг на некоторых территориях и увеличить стоимость строительства необходимой инфраструктуры. К числу таких рисков, помимо способности Общества обеспечить поставки оборудования на коммерчески привлекательных условиях, относятся правила, регулирующие применение телекоммуникационного оборудования в сетях связи общего пользования и ввод в эксплуатацию новых объектов. В частности, все виды оборудования подлежат обязательной государственной сертификации.

Предполагаемые действия Общества, чтобы исключить эти риски: дальнейшее развитие системы логистики, усиление контроля над четким соответствием всем правилам, нормам и стандартам, регулирующим применение телекоммуникационного оборудования в сетях связи общего пользования и ввод в эксплуатацию новых объектов.

Влияние усиления конкурентов в отрасли Общества

Основные конкуренты Общества – два национальных оператора мобильной связи ОАО «МТС» и ОАО «ВымпелКом». Конкуренты Общества установили и продолжают устанавливать отношения друг с другом и с рядом других ключевых операторов, что может дать им значительное конкурентное преимущество. АФК «Система» – российская холдинговая компания, вложившая капитал в несколько телекоммуникационных компаний, сообщила, что она владеет 52,8% голосующих акций ОАО «МТС». Telenor – ведущий норвежский оператор связи заявил, что ему принадлежит 26,6% голосующих акций ОАО «ВымпелКом», а Альфа-Групп – российская холдинговая компания, ведущая операции в энергетическом и телекоммуникационном секторах российской экономики, сообщила, что владеет 35,8% голосующих акций ОАО «ВымпелКом». Новые конкуренты или альянсы конкурентов могут быстро завоевать значительную рыночную долю.

Кроме того, оба конкурента Общества зарегистрировали свои акции в форме американских депозитарных расписок на Нью-Йоркской фондовой бирже. У конкурентов есть выход на иностранные рынки капиталов, это значит, что в будущем у них могут быть лучшие возможности для финансирования, чем у Общества.

Риски, связанные с технологическим развитием отрасли

В отрасли мобильной телефонии технологии развиваются быстро, а стандарты постоянно эволюционируют. Успех Общества частично зависит от способности быстро определять и использовать наиболее перспективные новые технологии, а также от способности отказываться от устаревших технологий. В этом отношении среди наиболее важных проблем, с которыми Общество сталкивается, есть необходимость:

- эффективно интегрировать новые и перспективные технологии;
- продолжать развивать технический опыт;
- отвечать на другие технологические изменения.

Четыре основных конкурирующих стандарта беспроводной связи, лицензируемые и работающие в России в настоящее время, – это GSM–900/1800, применяемый Обществом, ОАО «МТС», ОАО «ВымпелКом» и несколькими региональными операторами; Digital Advanced Mobile Phone System, работающий в диапазоне 800 МГц, или DAMPS; NMT–450, работающий в диапазоне частот 450 МГц (Скандинавский мобильный телефон); и CDMA (Множественный доступ с кодовым разделением каналов). Сети GSM работают в большинстве регионов России. Россвязьнадзор может предоставить дополнительные лицензии по любому из стандартов беспроводной связи, включая GSM, в регионах, в которых работает Общество. Выдача дополнительных лицензий на строительство сетей в уже существующих стандартах беспроводной связи или внедрение новых технологий беспроводной связи в любом из регионов, в которых работает Общество, может значительно усилить конкуренцию.

В 2007 году Общество получило лицензию на оказание услуг сотовой связи третьего поколения (3G). В Северо-Западном филиале Общества в 2007 г. в коммерческую эксплуатацию была запущена сеть 3G.

Кроме того, технологии, которые сегодня использует Общество, могут устареть или подвергнуться конкуренции со стороны новых технологий. В частности, связь третьего поколения, базирующаяся на стандарте UMTS, существенно превосходит существующие стандарты второго поколения, такие как GSM. Соответственно, будущий успех Общества может частично зависеть от правительственной политики и регулирования в отношении стандартов связи третьего поколения. Общество может также столкнуться с конкуренцией со стороны других технологий связи. Поставщики услуг традиционной проводной телефонной связи могут составить конкуренцию по мере усовершенствования их услуг. Передача голоса при помощи IP-телефонии, особенно в сочетании с появляющимися технологиями беспроводной связи, такими как WiMax, может составить конкуренцию Обществу в будущем.

Влияние изменений условий взаимодействия с другими операторами связи

Для предоставления услуг связи в 2007 г. Общество заключило договоры о межсетевом соединении с владельцами существующих сетей. Эти соглашения позволяют Обществу коммутировать местные, междугородные и международные звонки, которые возникают в сетях Общества, а заканчиваются в сетях других операторов или наоборот.

Значительное увеличение затрат Общества на межсетевое соединение или ограничение доступа Общества к межсетевому соединению может негативно отразиться на способности Общества оказывать услуги. Более того, контрагенты Общества по каждому из этих договоров о межсетевом соединении в настоящее время имеют право прекратить такие договоры и могут реализовать его.

Влияние риска неопределенности регулирования рынка телекоммуникаций

1 января 2004 года в России вступил в силу новый закон «О связи» (закон «О связи»). Несмотря на то что ряд нормативных актов, необходимых для реализации нового закона «О связи», еще не принят, 1 января 2006 года в России вступили в действие Правила присоединения сетей электросвязи и их взаимодействия, утвержденные постановлением Правительства России от 28 марта 2005 года № 161. Правила регулируют взаимоотношения между операторами связи и являются одним из основных нормативных актов в сфере регулирования телекоммуникационной отрасли.

Обществом получена и реализована Лицензия на оказание услуг местной и внутризоновой телефонной связи в пределах территории деятельности. В связи с этим риск возможного негативного влияния на деятельность Общества, связанный с прямой номерной емкостью вследствие изменения Правил, является низким. 1 июля 2006 года вступили в силу изменения в статье 54 федерального закона «О связи», согласно которым оплате абонентом не подлежит телефонное соединение, установленное в результате вызова другим абонентом. Тарифы на услугу предоставления внутризонового телефонного соединения между пользователями местной и сотовой телефонной связи при введении данного принципа утвердила Федеральная служба по тарифам. Принцип «платит вызывающая сторона» широко применяется во всем мире и является справедливым для большинства пользователей услуг связи. Тарифы на услугу предоставления внутризонового телефонного соединения между пользователями местной и сотовой телефонной связи при введении данного принципа утвердила Федеральная служба по тарифам. В связи с этим Общество подписало дополнительные соглашения об изменении цен со всеми основными контрагентами. Риск того, что изменение цен окажет негативное влияние на Общество, был нивелирован грамотной коммерческой политикой Общества.

Риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые Обществом в своей деятельности (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), их влияние на деятельность Общества

Для расширения сетей и развития телекоммуникационной инфраструктуры Общество осуществляет закупки специального дорогостоящего оборудования. Возможное повышение цен на оборудование и услуги, используемые Обществом в своей деятельности, может оказать негативное влияние на финансовые показатели Общества, так как приведет к росту расходов и, как следствие, к уменьшению прибыли.

Риски, связанные с изменениями в мировой экономике

Российская экономика чувствительна к рыночным спадам и замедлениям в экономике, происходящим в мире. Так как Россия является одним из крупнейших мировых производителей и экспортёров природного газа и нефти, российская экономика особенно чувствительна к ценам на природный газ и нефть на мировых рынках. В случае если продолжающийся в США кризис на рынке необеспеченных обязательств по закладным на недвижимость и общая нестабильность на финансовых и кредитных рынках приведут к замедлению роста или рецессии в экономике США, то это может привести к уменьшению спроса и снижению цен на природный газ и нефть, что может замедлить рост российской экономики или обрушить её. Эти события могут серьёзно ограничить доступ Общества к капиталу и могут негативно сказаться на финансовом состоянии дочерних компаний Общества и, следовательно, на бизнесе Общества.

Финансовые риски

Инфляция, а также риск ослабления курса рубля по отношению к иностранным валютам может привести к увеличению ряда расходов Общества, выраженных в иностранной валюте. Такие расходы включают арендную плату, стоимость оборудования и нематериальных активов (включая программное обеспечение и лицензии на их использование), приобретаемого у иностранных поставщиков, расходы по обслуживанию кредитов и займов в иностранной валюте, а также консультационные

услуги, номинированные в иностранной валюте. В ситуации жесткой конкуренции Общество не сможет поднять свои расценки до уровня, обеспечивающего текущую норму операционной прибыли. Соответственно, высокий уровень инфляции в России может увеличить расходы Общества и снизить операционную прибыль.

Риски, связанные с изменением процентных ставок

Чтобы продолжать свое развитие, Обществу необходимо производить существенные капитальные вложения, строить и развивать свои телекоммуникационные сети. Сохранение позиций Общества на телекоммуникационном рынке потребует значительных дополнительных инвестиционных расходов. Чтобы удовлетворить свои финансовые потребности, Обществу требуется привлечение дополнительного финансирования. Рост процентных ставок на рынке может привести к тому, что Общество будет вынуждено привлекать более дорогие средства для финансирования своей инвестиционной программы и текущей деятельности.

Если Общество не сможет получить достаточных средств на коммерчески выгодных условиях, оно, возможно, будет вынуждено существенно сократить расходы на развитие своих телекоммуникационных сетей, что может отрицательно повлиять на долю рынка и операционные результаты.

В то же время увеличение процентных ставок снизит стоимость обслуживания уже существующих займов, ставки по которым фиксированы (например, облигационные займы).

Таким образом, влияние изменения процентных ставок на деятельность Общества весьма существенно. В случае отрицательного влияния этого фактора (резкого увеличения процентных ставок по обязательствам в национальной валюте) Общество предполагает делать заимствования в иностранной валюте, так как процентная ставка по кредитам в иностранной валюте более стабильна, о чем имеются договоренности с кредитными организациями.

Отчет Совета директоров ОАО «МегаФон» о результатах развития Общества по приоритетным направлениям деятельности

Приоритетными направлениями деятельности ОАО «МегаФон» в 2007 году являлись:

- укрепление финансовых позиций, рост доходов и прибыли;
- удержание ARPU, повышение рентабельности;
- увеличение доли рынка, повышение качества обслуживания и лояльности клиентов;
- развитие корпоративной культуры.

Управление корпоративными финансами

2007 год стал очень удачным для Мегафона в части корпоративных финансов. Корпоративные кредитные рейтинги Общества продолжали расти. Ведущие международные рейтинговые агентства Standard & Poor's и Moody's повысили кредитные рейтинги МегаФона на полный пункт на основании изучения финансовой и операционной деятельности Компании в течение прошедшего года.

Мы удовлетворены тем, что свободный денежный поток МегаФона по итогам 2007 года составил порядка 900 млн долларов США, что на 645 млн долларов США больше, чем в 2006 году. Остаток наших денежных средств от операционной деятельности позволил снизить общий объем корпоративной задолженности приблизительно еще на 180 млн долларов США, а также направить около 600 млн долларов США на краткосрочные инвестиции, которые приносят Обществу значительный процентный доход.

Партнерские взаимоотношения с банками продолжают укрепляться, несмотря на кризис, охвативший в последнее время мировые финансовые и кредитные рынки. Условия существующих кредитных линий, которыми пользуется Компания, продолжают оптимизироваться. В качестве признания хороших операционных и финансовых результатов МегаФона банки-кредиторы согласились на изменение и дополнение действующих кредитных договоров – устранение поручительства дочерних обществ ОАО «МегаФон» и существенное улучшение основных условий.

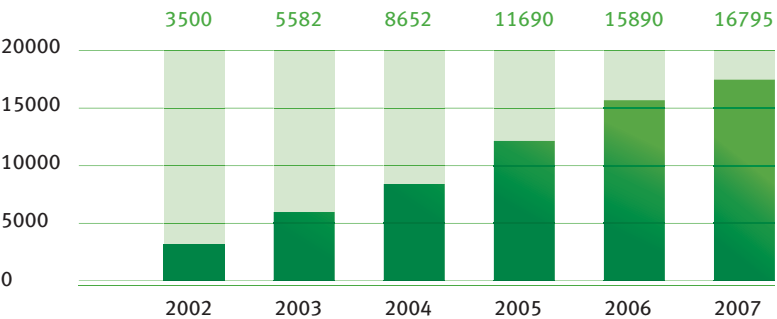
В течение 2007 года МегаФон оформил кредитные линии от различных международных кредитных организаций на сумму 185 млн долларов США. В частности, в апреле 2007 года в кредитном договоре с Nordic Investment Bank; кредитная линия преобразована в револьверный кредит, в группу кредиторов дополнительно включены еще несколько банков. Также в октябре 2007 года Компания заключила семилетний кредитный договор с China Development Bank и Bayerische Landesbank («Кредит China Development Bank II») на сумму 85 млн долларов США по ставке LIBOR плюс 1,1%. Наша цель на 2008 год – активное управление и улучшение профиля обязательств Общества.

Также Компания будет стремиться поддерживать разумную консервативную финансовую политику, разумное консервативное соотношение собственных и заемных средств, все более приближаясь к рейтингам инвестиционного уровня.

Управление персоналом

Эффективной деятельности МегаФона в 2007 году во многом способствовал профессионализм почти 17 000 сотрудников и взвешенная политика по управлению персоналом.

Динамика роста численности персонала в группе компаний «МегаФон»



Одним из приоритетных направлений деятельности в области управления персоналом остается развитие корпоративной культуры. В рамках проекта «Сервис, ориентированный на Бренд» более 3 500 сотрудников приняли участие в сессиях «Будущее начинается сегодня», предназначенных для развития корпоративной культуры. Проект будет продолжен в 2008 г. и охватит всех сотрудников МегаФона.

Исследование, проведенное в 2007 году компанией Boston Consulting Group, показало, что корпоративная культура МегаФона позволяет достигать высоких результатов благодаря общей вовлеченности сотрудников и осознанию личной ответственности за результат.

В 2007 году около 11 млн долларов США инвестировано в развитие и обучение сотрудников МегаФона. Приоритетным направлением стало проведение программ, нацеленных на развитие и реализацию лидерского потенциала и углубление взаимодействия руководства Компании.

Компания стала уделять больше внимания нематериальному стимулированию через признание заслуг своих сотрудников.

В 2007 году заработная плата сотрудников приведена в соответствие с корпоративной системой грейдов и единой политикой управления вознаграждениями в ОАО «МегаФон», что позволило значительно увеличить эффективность управления фондом оплаты труда, а также принять меры по повышению конкурентоспособности предлагаемого сотрудникам вознаграждения в сравнении со среднерыночным уровнем в различных регионах России.

Управление качеством

В 2007 году ОАО «МегаФон» дважды успешно прошло плановый инспекционный аудит международной независимой сертификационной компании Lloyd Register Quality Assurance, тем самым подтвердив свое соответствие международному стандарту ISO 9001:2000.

Заседания Совета директоров ОАО «МегаФон»

В течение 2007 года Совет директоров ОАО «МегаФон» провел 16 заседаний, из них 11 очных, 5 заочных. В 2007 г. ОАО «МегаФон» не совершало сделок, признаваемых крупными сделками. Иных сделок, на которые распространяется порядок одобрения крупных сделок, уставом Общества не предусмотрено.

Перечень совершенных ОАО «МегаФон» в 2007 году сделок, признаваемых сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, с указанием по каждой сделке заинтересованного лица (лиц), существенных условий и органа управления Общества, принявшего решение по ее одобрению

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Существенные условия договора	Дата начала действия	Лица, заинтересованные в совершении сделки
Внеочередное Общее собрание акционеров от 12.03.2007 г.	Договор займа между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Мобиком-Центр» на общую сумму 77 000 000 долл. США, включая НДС.	15.03.2007	С.В. Солдатенков, А.Н. Ничипоренко, Л.С. Ткачук, А.Б. Еремкин
	Договор займа между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Соник Дуо» на общую сумму 200 000 000 долл. США, включая НДС.	15.03.2007	С.В. Солдатенков, А.Н. Ничипоренко, Л.С. Ткачук, И.Б. Парфенов
	Договор займа между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Мобиком-Кавказ» на общую сумму 300 000 000 долл. США, включая НДС.	15.03.2007	С.В. Солдатенков, А.Н. Ничипоренко, Л.С. Ткачук, А.А. Крайник
	Договор займа ДОГ№144-Б между ОАО «МегаФон» и ЗАО «МСС - Поволжье» на общую сумму 140 000 000 долл. США, включая НДС.	15.03.2007	С.В. Солдатенков, А.Н. Ничипоренко, Л.С. Ткачук, В.В. Ермаков
Внеочередное Общее собрание акционеров от 30.11.2007 г.	Дополнительное соглашение № 1 к договорам займа №141/Б и 133/Б между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Соник Дуо».	29.12.2007	С.В. Солдатенков, А.Н. Ничипоренко, Л.С. Ткачук, А. Лочмелис, И.Б. Парфенов
	Дополнительное соглашение № 3 к договору аренды № 31 между ОАО «МегаФон» и ОАО «МСС - Поволжье» от 01.01.2007 г.	01.11.2007	С.В. Солдатенков, А.Н. Ничипоренко, Л.С. Ткачук, А. Лочмелис, В.В. Ермаков
	Дополнительное соглашение № 2 к договору аренды № 32 между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Уральский Джи Эс Эм» от 01.01.2007 г.	01.11.2007	С.В. Солдатенков, А.Н. Ничипоренко, Л.С. Ткачук, А. Лочмелис, Д.В. Малышев
Годовое общее собрание акционеров от 28.06.2007 г.	Дополнительное соглашение № 2 к договору аренды № 31 между ОАО «МегаФон» и ОАО «МСС - Поволжье» от 01.01.2007 г.	02.10.2007	С.В. Солдатенков, А.Н. Ничипоренко, Л.С. Ткачук, В.В. Ермаков
Совет директоров №73(137) от 26.10.2007 г.	Договор купли-продажи офисной мебели № А7-УСЛ-31 между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Соник Дуо» на общую сумму 6 934 942 руб., включая НДС.	31.10.2007	С.В. Солдатенков, А.Н. Ничипоренко, Л.С. Ткачук, А. Лочмелис, И.Б. Парфенов

Совет директоров №73(137) от 26.10.2007 г.	Договор хранения № 3200140096 между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Уральский Джи Эс Эм» (ежемесячный платеж в размере 75 520 руб., включая НДС).	30.11.2007	С.В. Солдатенков, А.Н. Ничипоренко, Л.С. Ткачук, А. Лочмелис, Д.В. Малышев
	Дополнительное соглашение № 1 к договору аренды № 35 между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Мобиком-Хабаровск» от 01.01.2007 г.	29.10.2007	С.В. Солдатенков, А.Н. Ничипоренко, Л.С. Ткачук, А.А. Лочмелис, Ю.Г. Журавель
	Дополнительное соглашение № 2 к договору аренды № 30 между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Мобиком-Кавказ» от 01.01.2007 г.	29.10.2007	С.В. Солдатенков, А.Н. Ничипоренко, Л.С. Ткачук, А.А. Крайник
	Дополнительное соглашение № 1 к договору аренды № 29 между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Соник Дуо» от 01.01.2007 г.	29.10.2007	С.В. Солдатенков, А.Н. Ничипоренко, Л.С. Ткачук, И.Б. Парфенов
Совет директоров № 62(126) от 31.01-01.02.2007	Договор займа № 145/Б между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Мобиком-Новосибирск» на общую сумму 40 000 000 долл. США, включая НДС.	07.02.2007	С.В. Солдатенков, А.Н. Ничипоренко, Л.С. Ткачук, А.В. Горшков
	Договор займа № 146/Б между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Мобиком-Хабаровск» на общую сумму 14 000 000 долл. США, включая НДС.	07.02.2007	С.В. Солдатенков, А.Н. Ничипоренко, Л.С. Ткачук, Ю.Г. Журавель
Совет директоров №69(133) от 27.06.2007 г.	Предоставление поручительства ОАО «МегаФон» в пользу ОАО АКБ «Связь-Банк», ЗАО «ТТmobile» в качестве бенефициара на общую сумму 128 750 000 руб., включая НДС.	04.09.2007	С.В. Солдатенков, И.Ю. Никодимов, А.Н. Ничипоренко, Л.С. Ткачук, Г.А. Каюмов
Совет директоров №71(135) от 29.08.2007 г.	Дополнительное соглашение № 1 к договору аренды № 32 между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Уральский Джи Эс Эм» от 01.01.2007 г., включая НДС.	01.09.2007	С.В. Солдатенков, А.Н. Ничипоренко, Л.С. Ткачук, А. Лочмелис, Д.В. Малышев
	Дополнительное соглашение № 3 к договору аренды № 30 между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Мобиком-Кавказ» от 01.01.2007 г.	01.11.2007	С.В. Солдатенков, А.Н. Ничипоренко, Л.С. Ткачук, А. Лочмелис, А.А. Крайник
	Договор хранения №3200128636 между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Мобиком-Новосибирск» (срок действия до 15.10.2009, ежемесячный платеж в размере 40 828 руб., включая НДС)	15.10.2007	С.В. Солдатенков, А.Н. Ничипоренко, Л.С. Ткачук, А. Лочмелис, А.В. Горшков
	Договор хранения №3200129985 между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Мобиком-Хабаровск» (срок действия до 01.11.2009, ежемесячный платеж в размере 23 600 руб).	01.11.2007	С.В. Солдатенков, А.Н. Ничипоренко, Л.С. Ткачук, А. Лочмелис, Ю.Г. Журавель
	Договор поставки № 08-1 телекоммуникационного оборудования между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Соник Дуо» на общую сумму 1 605 000 000 руб., включая НДС.	09.01.2007	С.В. Солдатенков, А.Н. Ничипоренко, Л.С. Ткачук, А. Лочмелис, И.Б. Парфенов

Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Компании
Дивиденды по итогам деятельности ОАО «МегаФон» в 2007 году не объявлялись и не выплачивались.



...28 Операционная
деятельность

...35 Сведения о соблюдении
Компанией Кодекса
корпоративного
поведения

...36 Годовая бухгалтерская
отчетность ОАО «МегаФон»
за 2007 г.

Операционная деятельность

Маркетинг

В 2007 году МегаФон продолжил унификацию маркетинговых предложений на всей территории оказания услуг, с учетом конкурентной среды и потребностей абонентов, в результате чего были подготовлены и выведены на рынок следующие федеральные предложения:

- тарифный план «Студенческий»;
- тарифный план «МегаФон-Модем»;
- тарифный план «Домашний»;
- тарифная опция «География общения»;
- пакеты минут и СМС;
- тарифный план для малого бизнеса «Фирменный тариф»;
- тарифный план «Командировочный»;
- тарифный план «Территория»;
- тарифная опция «География вызова»;
- тарифная опция «Командировка»;
- первая федеральная акция по привлечению корпоративных клиентов «Пусть говорят».

Тарифным предложением «Домашний» Компания завершила создание логической линейки базовых тарифных планов и в условиях высокой насыщенности рынка приступила к разработке и выводу на рынок специализированных нишевых предложений, среди которых в первую очередь необходимо выделить тарифный план «Студенческий» и «Мегафон-Модем».

Большое внимание Компания стала уделять продвижению дополнительных услуг, что нашло свое отражение в запуске кампании «Тестовый пакет услуг MMS, GPRS-WAP и GPRS-Internet», дающей абонентам возможность ознакомиться с новыми услугами.

В 2007 году тарифные опции «География общения» и «География вызова» и пакеты «Минуты и СМС» стали естественным продолжением инновационной тарифной политики МегаФона, благодаря которой абоненты Компании уже не первый год имеют возможность создавать свой собственный тариф в соответствии со своими предпочтениями.

Развитие бизнес-рынка стало одним из приоритетных направлений работы в 2007 г. Принцип, применяемый на массовом рынке, – создание специализированных нишевых предложений – нашел свое отражение и в продуктах для бизнес-клиентов. Тарифные планы «Командировочный» и «Территория» отвечают требованиям корпораций, имеющих филиалы в разных субъектах РФ. «Фирменный тариф» позволил привлечь ранее неохваченный сегмент корпоративного рынка – малый бизнес. Тарифная опция «Командировка» стала одним из инновационных предложений для бизнес-клиентов МегаФона – теперь настраивать тарификацию можно не только в домашнем регионе, но и находясь в роуминге.

В 2007 г. Компания провела первую федеральную акцию по привлечению корпоративных клиентов «Пусть говорят», что позволило заявить о себе как об операторе «для бизнеса», предлагающем гибкие и инновационные решения для всех сегментов корпоративного рынка.

Продажи и обслуживание

В 2007 году МегаФон продолжил внедрение инициатив, направленных на повышение качества обслуживания и лояльности абонентской базы:

- в дополнение к существующим 199 офисам МегаФона открыты 45 новых офисов продаж и обслуживания, общее количество обслуженных обращений клиентов составило более 26 млн;

- во всех дочерних обществах и Северо-Западном филиале ОАО «МегаФон» внедрен операционный CRM, позволяющий более качественно обслуживать запросы клиентов и анализировать качество предоставляемых услуг;

- популяризовались каналы самообслуживания (IVR, WEB, USSD), благодаря чему общее количество обращений (без учета обращений с запросом баланса) составило более 2 млрд;

- в дочерних обществах и Северо-Западном филиале ОАО «МегаФон» созданы комиссии по качеству, призванные консолидировать потребности абонентов и отслеживать их удовлетворение в рамках новых проектов Компании;

- информационно-справочные центры в дополнение к обслуживающей функции начали продавать продукты и услуги сети «МегаФон», общее количество обращений в течение 2007 года составило более 112 млн;

- во всех дочерних обществах и Северо-Западном филиале ОАО «МегаФон» работает программа мотивации сотрудников подразделений, участвующих в обслуживании клиентов.

В течение 2007 г. Общество продолжало внедрение коммерческих проектов, направленных на повышение эффективности каналов дистрибуции:

- с конца 2007 г. работает интернет-магазин www.shop.megafon.ru, позволяющий абоненту выбирать телефонный номер по своему вкусу. Одна из удобных дополнительных опций – доставка СИМ-карт по адресу заказчика. Благодаря этому проекту абонентская база МегаФона пополнилась десятками тысяч новых клиентов;

- стартовал федеральный проект по мерчендайзингу, что позволило качественно улучшить работу розницы и взаимодействие с партнерами;

- в начале 2007 г. создан бренд-бук для фирменных салонов сети «МегаФон»;

- совместно с партнерами открыты 85 новых фирменных салонов, их общее число составило 410;

- в течение 2007 г. проведены многочисленные совместные акции с партнерами, а также комплекс мероприятий по повышению лояльности дилерской сети, что помогло МегаФону стать лидером российского рынка в чистом приросте абонентской базы.

Дополнительные услуги

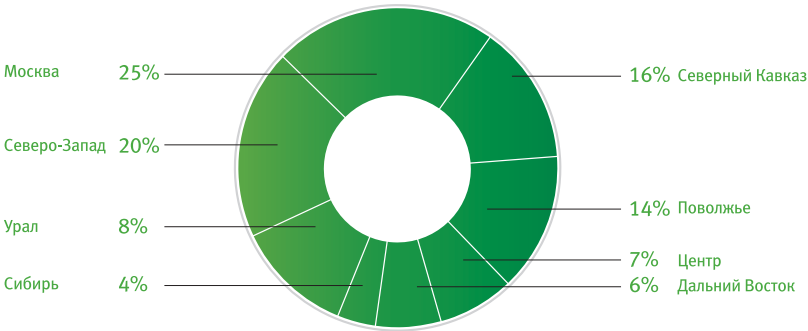
2007 год стал знаковым для Компании. В Северо-Западном регионе запущена в коммерческую эксплуатацию первая в России сеть 3-го поколения, что означает переход услуг на базе технологий передачи данных – одного из основных стратегических приоритетов МегаФона – на новый качественный уровень.

- В течение 2007 г. внедрялись новые и совершенствовались уже привычные мультимедийные услуги, ориентированные на потребности клиентов:
- с начала 2007 г. каждый новый абонент МегаФона может воспользоваться услугами передачи данных и MMS по системе Try & Buy;
 - запущен пилот федерального проекта «MP3-магазин» по продаже музыкальных клипов с новыми механизмами тарификации в Московском регионе;
 - развивается направление многопользовательских онлайн (MMORPG) JAVA-игр;
 - WEB-портал МегаФон RPO обрел новый прогрессивный дизайн;
 - на конец 2007 г. у услуги RBT (замена гудков вызова абонента мелодией или иным аудиоклипом более 3 млн пользователей);
 - в 2007 г. положено начало развитию перспективного направления – мобильной рекламе;
 - запущена в коммерческую эксплуатацию на всей территории действия сети услуга «Мобильное телевидение»;
 - в конце 2007 г. стартовал совместный проект МегаФона и корпорации Nokia-MegaSync (синхронизация почты, контактов и календаря телефона);
 - по результатам 2007 г. МегаФон лидирует в Большой тройке по показателю VAS ARPU, который составил 1,9 доллара США.

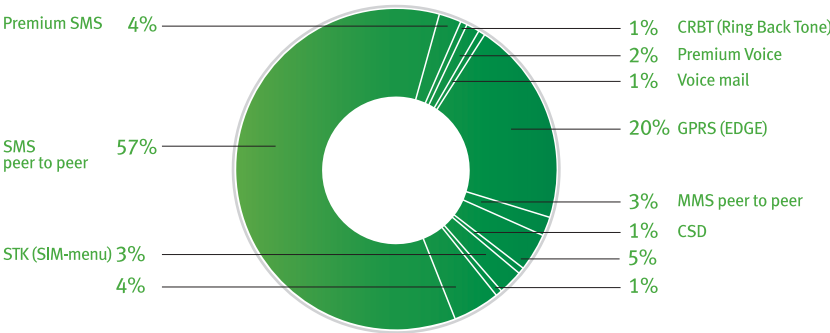
В 2007 году лучшие показатели объема выручки от VAS продемонстрировали ЗАО «Соник-Дуо» (МегаФон-Москва), СЗФ ОАО «МегаФон» (МегаФон-Северо-Запад), ЗАО «Мобиком-Кавказ» (МегаФон-Северный Кавказ) и ОАО «МСС-Поволжье» (Мегафон-Поволжье).

Основными дополнительными услугами, генерирующими доход в 2007 году, были SMS peer to peer – 57% и передача данных (GPRS, CSD) – 21%.

Структура выручки от дополнительных услуг по регионам



Самый динамично растущий сектор – услуги передачи данных. За год GPRS трафик увеличился втрое и составил более 400 Тб.



Компания также посвятила часть своих усилий внедрению в ряде регионов новых для рынка услуг, таких как «Живой баланс», «Мобильное Телевидение», «Динамическая голосовая почта», федеральный пакет IN услуг для корпоративных клиентов.

Техническое развитие

К основным итогам технического развития Общества в 2007 году можно отнести продолжение значительных инвестиций в строительство сетевой инфраструктуры на всей территории охвата сети «МегаФон».

Количественный рост оборудования за период:

Оборудование	Прирост за 2005 год, %	Прирост за 2006 год, %	Прирост за 2007 год, %
HLR, количество	11,5	17,2	5,9
HLR, емкость (kSubs)	60,9	34,9	9,1
MSC, количество	32,4	10,2	10,2
MSC, емкость (kSubs)	60,4	32,5	25,2
BSC, количество	52,3	25,2	23,0
BSC, емкость	127,1	26,6	30,8
Площадки базовых станций (БС)	54,6	36,4	26,7
Стойки БС	61,1	41,8	28,8
Секторы	70,5	41,2	26,1
TXR	88,1	46,5	31,5

Регион	2005 год	2006 год	2007 год	Прирост за 2007 год, %
Москва	1510	2000	2400	20,0
Северо-Западный регион	2213	2622	2986	13,9
Центральный регион	1058	1643	2346	42,8
Северный Кавказ	1589	1995	2254	13,0
Поволжье	1828	2584	3448	33,4
Урал	1027	1416	1782	25,8
Сибирь	577	862	1148	33,2
Дальний Восток	417	816	1290	58,1
Всего в сети «МегаФон»	10219	13938	17654	26,7

По состоянию на 31 декабря 2007 года радиосеть Общества состояла из 17 654 площадок базовых станций. В эксплуатации находились 119 коммутаторов, 502 контроллера базовых станций. Прирост количества площадок базовых станций в 2007 году составил 26,7%.

В 2007 году возросла эффективность использования сетевого технологического оборудования при одновременном улучшении качества предоставляемых услуг.

В 2007 году МегаФон занял первое место в конкурсе на лицензию на предоставление услуг связи третьего поколения. В конце октября 2007 г. в рамках реализации лицензии №50788 «Услуги подвижной радиотелефонной связи» (стандарта IMT2000/UMTS) МегаФон первым среди российских GSM-операторов начал предоставление

услуг стандарта 3G, открыв своим абонентам на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области уникальные преимущества сотовой связи третьего поколения.

В соответствии с лицензией №38950 «Услуги внутризоновой телефонной связи» построена и сдана в коммерческую эксплуатацию сеть для предоставления услуг внутризоновой телефонной связи на территории города Санкт-Петербурга.

В соответствии с лицензией №49431 «Услуги связи для целей кабельного вещания» для предоставления на территории Северо-Западного федерального округа широкого спектра услуг, в том числе услуги мобильного телевидения, закончена установка соответствующего оборудования и ведутся работы по подготовке к вводу его в коммерческую эксплуатацию.

В соответствии с лицензией №53194 «Услуги связи по предоставлению каналов связи», полученной в порядке продления срока действия лицензии №22964 от 01.08.2002 г., продолжено предоставление каналов связи в аренду на территории Архангельской, Вологодской, Ленинградской и Мурманской областей, Республики Карелия, города Санкт-Петербурга.

В рамках реализации лицензии №44514 «Услуги междугородной и международной телефонной связи» осуществляются мероприятия по вводу в коммерческую эксплуатацию сети междугородной и международной телефонной связи на территории Российской Федерации.

В соответствии с лицензиями №44199 «Услуги связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации» и №44200 «Услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации» на территории Северо-Западного федерального округа осуществляется строительство масштабируемой высокопроизводительной сети передачи данных IP-MPLS, использующей каналы связи 10 Gigabit Ethernet и позволяющей пропускать различные виды трафика с обеспечением требуемого уровня QoS и высокой отказоустойчивостью.

Основная деятельность ОАО «МегаФон» и его дочерних обществ в 2007 году обеспечена дополнительным ресурсом нумерации в рамках лицензии на оказание услуг междугородной и международной связи и расширения номенклатуры услуг, предоставляемых абонентам: 15 кодов пунктов сигнализации ОКСН⁷, 10 тысяч номеров в коде DEF=8 (800). В рамках реализации лицензии на оказание услуг местной и зоновой телефонной связи получены более 125 тысяч номеров в кодах ABC, 255 кодов пунктов сигнализации ОКСН⁷. Для обеспечения перспективного развития сетей СПРС GSM МегаФон получил дополнительный ресурс нумерации в коде DEF в количестве одного миллиона номеров.

В 2007 г. МегаФон расширил географию роуминга GSM до 200 стран, а роуминга GPRS и роуминга CAMEL – до 100 стран.

	GSM		GPRS		CAMEL	3G (входящий)
	Договоры (операторы / страны)	Коммерческие партнеры (операторы/ страны, вкл. спутниковое обсл.)	Договоры (операторы/ страны)	Коммерческие партнеры (операторы/ страны)	Коммерческие партнеры (операторы/ страны)	Коммерческие партнеры (операторы/ страны)
Конец 2006 года	500/186	427/190/198	359/162	130/89	129/80	–
Конец 2007 года	533/191	464/196/203	409/170	169/104	167/105	429/173

В 2007 г. МегаФон первым среди российских операторов обеспечил роуминг GPRS для своих абонентов во всех европейских странах, роуминг GSM/GPRS/CAMEL в собственной сети во всех субъектах РФ, а также начал предоставлять услуги входящего роуминга 3G абонентам российских и зарубежных партнёров.

В 2007 г. началась эксплуатация системы управления роумингом, позволяющей оптимизировать затраты по исходящему международному роумингу абонентов сети «МегаФон».

Годовой рост суммарного объема услуг роуминга (межсетевого и внутрисетевого) в 2007 г. составил 8%. Суммарный оборот услуг межсетевого роуминга за 2007 г. вырос на 17%. Основной вклад в данный показатель внёс международный исходящий роуминг, возросший на 37% в сравнении с 2006 годом. В связи с развитием сети «МегаФон» в регионах тенденция к замещению национального роуминга внутрисетевым получила продолжение и в 2007 г. Объемы входящего роуминга приблизились к стабилизации – рост составил 6%. Годовой рост объемов услуг GPRS в роуминге в 2007 г. составил 260% (до 2,7 млн долл. США) при исходящем международном роуминге и 220% (до 2,1 млн долл. США) при входящем международном роуминге.

Специальные программы

В 2007 году более чем вдвое увеличилось число абонентов Специальной федеральной подсистемы конфиденциальной сотовой связи (СФПКС) и Специальной сети передачи данных (ССПД).

Успешно реализованы задачи по обеспечению конфиденциальной и обычной сотовой связью важных государственных мероприятий (саммит «Россия – ЕС», выборы депутатов Государственной Думы РФ 5-го созыва, совместные учения вооружённых сил государств – членов Шанхайской организации сотрудничества «Мирная миссия 2007», антитеррористические учения в г. Москве, Ленинградской области и др.). В 2007 году МегаФон предоставлял услуги СФПКС и СППД в интересах Управления делами Президента России, ФСО России, ФСБ России, МВД России, ГИБДД России, МЧС России, ГИМС МЧС России, ГПН МЧС России, ГУИН, Росатома и других ведомств. Компания победила в 7 конкурсах на предоставление услуг конфиденциальной и обычной сотовой связи, в том числе Управлению делами Президента России, Минобороны России и др.

Значительно выросло число потребителей специальных услуг среди коммерческих структур, среди которых «Норильский Никель», Мосводоканал, охранные предприятия ФГУП «Охрана», «Сатро-Паладин», Jablotron, «Безопасность комплекс», «Гольфстрим», «Цезарь Саттелит», «Баярд», AnvantTech и др., банки и иные коммерческие структуры. Расширилось число компаний, являющихся партнёрами «МегаФона» по продвижению специальных услуг: ФГУ НИЦ «Охрана», «Конструкторское бюро опытных работ», концерн «Созвездие», «АРГУССПЕКТР», «Транспортные навигационные системы», DATATEL, «ИнтеграС», «Аква+», «Аналитик-ТС» и др.

Международные проекты

Дочернее общество ОАО «МегаФон» – оператор сотовой связи ЗАО «ТТmobile», действующий на территории Республики Таджикистан, – обслуживал к концу 2007 г. порядка 140 тыс. коммерческих абонентов (около 14% рынка сотовой связи Таджикистана). ЗАО «ТТmobile» предоставляет услуги сотовой связи в стандарте GSM 900/1800 и 3G-UMTS, владеет лицензиями на предоставление услуг телематических служб и передачи данных (включая IP-телефонию). Отличительными преимуществами ЗАО «ТТmobile» перед конкурентами являются: высокий стандарт качества связи, широкий спектр предоставляемых дополнительных услуг, профессионализм, а также высокая ответственность и забота о каждом клиенте и его интересах.

Сеть ЗАО «ТТmobile», состоящая из 295 базовых станций, обеспечивала к концу 2007 г. покрытие порядка 15% территории Таджикистана, на которой проживает около 73% всего населения страны.

Сведения о соблюдении Компанией Кодекса корпоративного поведения

В целях соблюдения прав и гарантирования интересов своих акционеров и потенциальных инвесторов ОАО «МегаФон» следует основным положениям Кодекса корпоративного поведения, рекомендованного ФКЦБ 04 апреля 2002 г. Распоряжением №421/р, а также придерживается лучшей мировой практики корпоративного управления.

Основные положения Кодекса корпоративного поведения, которые отражены во внутренних документах Общества, указаны в Приложении № 2.

Годовая бухгалтерская отчетность ОАО «МегаФон» за 2007 г.

Аудиторское заключение по бухгалтерской отчетности ОАО «МегаФон» независимой аудиторской фирмы Акционерам и Совету Директоров ОАО «МегаФон»

Сведения об аудиторе

Наименование: ООО «ЭРНСТ ЭНД ЯНГ»

Местонахождение: 115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д.77, стр. 1.

Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 г., дата внесения записи 5 декабря 2002 г., серия 77 № 007367150, зарегистрировано Государственным учреждением Московская регистрационная палата 20 июня 2002 г. №108.877, за основным государственным регистрационным номером 1027739707203.

Лицензия на осуществление аудиторской деятельности №Е002138, утверждена приказом Министерства финансов РФ от 30 сентября 2002 г. №223, выдана сроком на пять лет, продлена приказом Министерства финансов РФ № 573 от 17 сентября 2007 г. до 30 сентября 2012 г.

Членство в аккредитованном профессиональном аудиторском объединении – ООО «ЭРНСТ ЭНД ЯНГ» является членом Некоммерческого партнерства «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России» (НП «ИПБ России»).

Сведения об аудируемом лице

Наименование: ОАО «МегаФон»

Местонахождение: 115035, г. Москва, Кадашевская наб., дом 30.

Государственная регистрация: № АОЛ-5192 от 17 июня 1993 г.

Мы провели аудит прилагаемой бухгалтерской отчетности ОАО «МегаФон» за период с 1 января по 31 декабря 2007 г. включительно, которая состоит из бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета об изменениях капитала, отчета о движении денежных средств, приложения к бухгалтерскому балансу и пояснительной записки, пункты 4-29. Ответственность за ведение бухгалтерского учета, подготовку и представление этой бухгалтерской отчетности несет руководство ОАО «МегаФон». Наша обязанность заключается в том, чтобы выразить мнение о достоверности во всех существенных отношениях данной отчетности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета в части подготовки бухгалтерской отчетности законодательству Российской Федерации на основе проведенного аудита.

Мы провели аудит в соответствии с Федеральным Законом «Об аудиторской деятельности», Федеральными Правилами (Стандартами) аудиторской деятельности, Правилами (Стандартами) аудиторской деятельности, одобренными Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте Российской Федерации, и Международными стандартами аудита.

Аудит планировался и проводился таким образом, чтобы получить разумную уверенность в том, что бухгалтерская отчетность не содержит существенных искажений. Аудит проводился на выборочной основе и включал в себя изучение на основе тестирования доказательств, подтверждающих числовые показатели и раскрытие информации о финансово-хозяйственной деятельности в бухгалтерской отчетности, оценку соблюдения принципов и правил бухгалтерского учета, применяемых при подготовке бухгалтерской отчетности, рассмотрение существенных оценочных показателей, полученных руководством аудируемого лица, а также оценку общего представления бухгалтерской отчетности.

Мы полагаем, что проведенный аудит представляет достаточные основания для выражения нашего мнения о достоверности во всех существенных отношениях бухгалтерской отчетности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета в части подготовки бухгалтерской отчетности законодательству Российской Федерации.

По нашему мнению, в 2007 г. порядок ведения бухгалтерского учета в части подготовки бухгалтерской отчетности ОАО «МегаФон» во всех существенных отношениях отвечал требованиям Федерального Закона «О бухгалтерском учете» № 129-ФЗ от 21 ноября 1996 г., и упомянутая выше бухгалтерская отчетность, подготовленная в соответствии с тем же Законом, отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение ОАО «МегаФон» на 31 декабря 2007 г. и результаты его финансово-хозяйственной деятельности за период с 1 января по 31 декабря 2007 г. включительно в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в части подготовки бухгалтерской отчетности.

Прилагаемая бухгалтерская отчетность не имеет своей целью представление финансового положения и результатов деятельности в соответствии с принципами или методами бухгалтерского учета, общепринятыми в странах и иных административно-территориальных образованиях, помимо Российской Федерации. Соответственно, прилагаемая бухгалтерская отчетность не предназначена для лиц, не знакомых с принципами, процедурами и методами бухгалтерского учета, принятыми в Российской Федерации.

26 марта 2008 г.

Михаил Капитанов, Партнер

Дмитрий Лобачев
Квалификационный аттестат (общий аудит)

№ К002839 срок действия - бессрочно

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2007 г.

	Форма № 1 по ОКУД	Коды		
	Дата (год, месяц, число)	2007	12	31
Организация ОАО «МегаФон»	по ОКПО	31090505		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	7812014560		
Вид деятельности услуги связи	по ОКВЭД	64.20		
Организационно-правовая форма/ форма собственности ОАО	по ОКОПФ/ОКФС	47		34
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384		

Местонахождение (адрес) 115035, г. Москва, Кадашевская , д. 30	Дата утверждения	
	Дата отправки (принятия)	

Актив	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного года
1	2	3	4
I. Внеоборотные активы			
Нематериальные активы	110	166 022	112 939
Основные средства	120	13 638 487	15 956 003
Незавершенное строительство	130	3 321 993	4 543 234
Доходные вложения в материальные ценности	135	30 112 629	34 862 772
Долгосрочные финансовые вложения	140	17 093 957	18 609 284
Отложенные налоговые активы	145	170 236	333 804
Прочие внеоборотные активы	150	2 809 700	2 499 512
ИТОГО по разделу I	190	67 313 024	76 917 548
II. Оборотные активы			
Запасы	210	206 296	196 376
в том числе: сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	75 058	63 767
животные на выращивании и откорме	212	–	–
затраты в незавершенном производстве	213	–	–
готовая продукция и товары для перепродажи	214	–	–
товары отгруженные	215	–	–
расходы будущих периодов	216	131 238	132 609
прочие запасы и затраты	217	–	–
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	322 730	538 797
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	1 615 178	1 833 794
в том числе покупатели и заказчики	231	–	–
прочие	232	1 615 178	1 833 794
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	5 621 456	6 182 560
в том числе покупатели и заказчики	241	2 285 261	2 166 441
прочие	242	3 336 195	4 016 119
Краткосрочные финансовые вложения	250	5 851 805	18 724 080
Денежные средства	260	1 615 031	1 278 914
Прочие оборотные активы	270	–	–
ИТОГО по разделу II	290	15 232 496	28 754 521
БАЛАНС	300	82 545 520	105 672 069

Пассив	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного года
1	2	3	4
III. Капитал и резервы			
Уставный капитал	410	62 000	62 000
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	–	–
Добавочный капитал	420	2 351 126	2 246 430
Резервный капитал	430	3 100	3 100
в том числе: резервы, образованные в соответствии с законодательством	431	3 100	3 100
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	–	–
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	24 106 154	29 071 810
ИТОГО по разделу III	490	26 522 380	31 383 340
IV. Долгосрочные обязательства			
Займы и кредиты	510	41 512 312	57 304 206
Отложенные налоговые обязательства	515	271 471	328 654
Прочие долгосрочные обязательства	520	0	–
ИТОГО по разделу IV	590	41 783 783	57 632 860
V. Краткосрочные обязательства			
Займы и кредиты	610	10 327 075	11 371 736
Кредиторская задолженность	620	3 858 539	5 245 363
в том числе: поставщики и подрядчики	621	1 395 846	2 482 445
задолженность перед персоналом организации	622	52 438	61 581
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	623	15 314	14 145
задолженность по налогам и сборам	624	315 984	368 235
прочие кредиторы	625	296 229	540 909
авансы полученные	626	1 782 728	1 778 048
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630	–	–
Доходы будущих периодов	640	53 743	38 770
Резервы предстоящих расходов	650	–	–
Прочие краткосрочные обязательства	660	–	–
ИТОГО по разделу V	690	14 239 357	16 655 869
Баланс	700	82 545 520	105 672 069
Справка о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах Арендованные основные средства	910	321 660	329 270
в том числе по лизингу	911	–	–
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	–	19 071
Товары, принятые на комиссию	930	–	–
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	464 422	754 079
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	150 479 024	67 792 243
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	8 100 349	8 191 936
Износ жилищного фонда	970	–	–
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980	–	–
Нематериальные активы, полученные в пользование	990	–	–

Генеральный директор


(подпись)

Солдатенков С.В.
(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер


(подпись)

Рудницкая Л.Б.
(расшифровка подписи)

«26» марта 2008г.

«26» марта 2008г.



...42 Консолидированная
финансовая отчетность
за 2007 г.

...76 Приложения

Содержание

1	Заключение независимой аудиторской фирмы	43
---	--	----

Консолидированная финансовая отчетность

2	Консолидированные балансы	44
3	Консолидированные отчеты о прибылях и убытках	45
4	Консолидированные отчеты о движении денежных средств	46
5	Консолидированные отчеты о движении акционерного капитала	47
6	Примечания к консолидированной финансовой отчетности	48

●●● Заключение независимой аудиторской фирмы
Совету директоров и Акционерам ОАО «МегаФон»

Мы провели аудиторские проверки прилагаемых консолидированных балансов ОАО «МегаФон» и его дочерних предприятий (далее по тексту – «Компания») по состоянию на 31 декабря 2007 и 2006 годов и соответствующих консолидированных отчетов о прибылях и убытках, движении акционерного капитала и денежных средств за годы по указанные даты. Ответственность за подготовку финансовой отчетности лежит на руководстве Компании. Мы несем ответственность за формирование мнения об этой финансовой отчетности на основании проведенных нами аудиторских проверок.

Мы провели наши аудиторские проверки в соответствии с Общепринятыми в Соединенных Штатах Америки стандартами аудита. В соответствии с этими стандартами мы должны спланировать и провести аудиторские проверки таким образом, чтобы получить достаточную уверенность в отсутствии существенных искажений в финансовой отчетности. В нашу задачу не входил аудит системы внутреннего контроля Компании в отношении составления финансовой отчетности. Наши аудиторские проверки включали анализ системы внутреннего контроля в отношении составления финансовой отчетности в качестве основы для разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, а не для цели выражения нашего мнения об эффективности системы внутреннего контроля Компании в отношении составления финансовой отчетности. Соответственно, мы не выражаем такого мнения. Аудит также включает в себя выборочную проверку данных для документального подтверждения сумм, содержащихся в финансовой отчетности, и раскрытой в ней информации, анализ применяемых принципов бухгалтерского учета и существенных оценочных значений, сделанных руководством, и анализ общего представления финансовой отчетности. Мы считаем, что проведенные аудиторские проверки дают нам достаточные основания для выражения нашего мнения.

По нашему мнению, вышеуказанная финансовая отчетность во всех существенных аспектах достоверно отражает финансовое положение ОАО «МегаФон» и его дочерних предприятий на 31 декабря 2007 и 2006 годов, результаты их деятельности и движение денежных средств за годы по указанные даты, в соответствии с общепринятыми в Соединенных Штатах Америки принципами бухгалтерского учета.

ООО «Эрнст энд Янг»

Москва, Россия

17 апреля 2008 г.

... Консолидированные балансы
(в млн. руб., за исключением информации об акциях)

(Прим. 2)				
	Прим.	31 декабря		
		2006	2007	2007 Удобный перевод, в тыс. US \$
Активы				
Текущие активы:				
Денежные средства и их эквиваленты	3	6,965	4,259	\$ 173,510
Краткосрочные финансовые вложения		569	21,710	884,455
Дебиторская задолженность за вычетом резерва по сомнительной задолженности в сумме 222 в 2007 и 143 в 2006	4	4,740	5,443	221,745
Дебиторская задолженность, связанные стороны	21	418	104	4,237
Товарно-материальные запасы		457	468	19,066
НДС к возмещению		3,322	2,372	96,634
Активы по отложенным налогам	20	739	1,111	45,262
Предоплаты и прочие текущие активы	5	2,469	3,704	150,898
Итого текущие активы		19,679	39,171	1,595,807
Основные средства, нетто	6	87,600	102,817	4,188,714
Нематериальные активы, нетто	7	13,740	12,745	519,225
Прочие внеоборотные активы	8	1,680	1,764	71,864
Итого активы		122,699	156,497	\$ 6,375,610
Обязательства и акционерный капитал				
Краткосрочные обязательства:				
Кредиторская задолженность	9	4,553	5,436	\$ 221,460
Кредиторская задолженность и начисленные обязательства по расчетам с поставщиками оборудования		2,387	3,061	124,704
Кредиторская задолженность, связанные стороны	21	586	519	21,144
Предоплата от абонентов		5,515	5,794	236,045
Доходы будущих периодов		1,238	499	20,329
Начисленные обязательства	10	2,663	3,790	154,403
Займы от акционеров, краткосрочная часть	12	–	433	17,640
Займы и кредиты, краткосрочная часть	11	7,496	10,130	412,691
Прочие краткосрочные обязательства		143	260	10,592
Итого краткосрочные обязательства		24,581	29,922	1,219,008
Займы и кредиты за вычетом краткосрочной части	11	31,893	26,003	1,059,349
Займы от акционеров	12	3,241	2,877	117,208
Прочие долгосрочные обязательства	14	1,945	2,632	107,226
Обязательства по отложенным налогам	20	1,449	1,228	50,028
Итого обязательства		63,109	62,662	2, 552,819
Договорные и условные обязательства	23	–	–	–
Доля меньшинства		55	35	1,426
Акционерный капитал :	15			
Обыкновенные акции (номиналом 10 рублей, 6 200 002 объявленных, выпущенных и оплаченных акций)		581	581	23,670
Резервный фонд		17	17	693
Добавочный капитал		13,875	13,875	565,261
Нераспределенная прибыль		45,309	79,591	3,242,496
Накопленные прочие совокупные убытки	2	(247)	(264)	(10,755)
Итого акционерный капитал		59,535	93,800	3,821,365
Итого обязательства и акционерный капитал		122,699	156,497	\$ 6,375,610

... Консолидированные отчеты о прибылях и убытках
(в млн. руб.)

(Прим. 2)				
	Прим.	31 декабря		
		2006	2007	2007 Удобный перевод, в тыс. US \$
Выручка (включая операции со связанными сторонами в сумме 1 605 в 2007 и 1 826 в 2006)	16, 21	101,115	140,393	\$ 5,719,541
Себестоимость реализованных услуг без учета износа и амортизации (включая операции со связанными сторонами в сумме 1 435 в 2007 и 2 475 в 2006)	17, 21	17,442	26,304	1,071,612
Валовая прибыль		83,673	114,089	4,647,929
Расходы на продажу и маркетинг	18	11,066	13,647	555,972
Операционные расходы (включая операции со связанными сторонами в сумме 680 в 2007 и 841 в 2006)	19, 21	22,507	28,854	1,175,498
Износ и амортизация	6, 7	18,393	24,187	985,366
Прибыль от операционной деятельности		31,707	47,401	1,931,093
Прочие доходы и расходы:				
Расходы по процентам		2,866	2,476	100,871
Изменение справедливой стоимости производных финансовых инструментов (кредиты «С»)		777	–	–
Прочие доходы, нетто		(273)	(1,164)	(47,421)
Прибыль по курсовым разницам, нетто	13	(2,358)	(490)	(20,003)
Итого прочие расходы, нетто		1,012	822	33,447
Прибыль до налога на прибыль и вычета доли меньшинства		30,695	46,579	1,897,646
Налог на прибыль	20	8,684	12,633	514,662
Доля меньшинства в прибылях/(убытках) дочерней компании		22	(20)	(815)
Чистая прибыль		21,989	33,966	\$ 1,383,799

... Консолидированные отчеты о движении денежных средств
(в млн. руб., за исключением информации об акциях)

	(Прим. 2)		
	31 декабря		
	2006	2007	2007 Удобный перевод, в тыс. US \$
Денежные средства от операционной деятельности:			
Чистая прибыль	21,989	33,966	\$ 1,383,799
Корректировки, необходимые для приведения чистой прибыли к чистым поступлениям денежных средств от операционной деятельности:			
Износ и амортизация	18,393	24,187	985,366
Прибыль по курсовым разницам, нетто	(2,358)	(490)	(20,003)
Доля меньшинства в чистых прибылях/(убытках) дочерней компании	22	(20)	(815)
Доход по отложенному налогу на прибыль	(856)	(593)	(24,158)
Изменение справедливой стоимости производных финансовых инструментов (кредиты «С»)	777	–	–
Амортизация отложенных финансовых затрат и прочие немонетарные статьи	1,257	1,182	48,154
Уменьшение/(увеличение):			
Дебиторская задолженность	(2,221)	(590)	(24,036)
Дебиторская задолженность, связанные стороны	(326)	122	4,970
Товарно-материальные запасы	120	(43)	(1,752)
НДС к возмещению	738	951	38,743
Предоплата и прочие текущие активы	(654)	(1,172)	(47,747)
Увеличение/(уменьшение):			
Кредиторская задолженность	1,874	668	27,214
Кредиторская задолженность, связанные стороны	145	172	7,007
Доходы будущих периодов	739	(734)	(29,903)
Предоплата от абонентов	742	279	11,366
Начисленные обязательства	299	1,125	45,834
Денежные средства, полученные от операционной деятельности, нетто	40,680	59,010	2,404,039
Денежные средства от инвестиционной деятельности:			
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(33,203)	(35,894)	(1,462,303)
Выручка от продажи основных средств	–	218	8,881
Увеличение краткосрочных финансовых вложений	(569)	(21,172)	(862,537)
Прочие внеоборотные активы	475	(47)	(1,915)
Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, нетто	(33,297)	(56,895)	(2,317,874)
Денежные средства от финансовой деятельности:			
Поступления по долгосрочной задолженности	7,238	6,305	256,863
Погашение долгосрочной задолженности и кредитов «С»	(15,076)	(10,812)	(440,476)
Отложенные финансовые затраты выплаченные	(154)	(176)	(7,170)
Погашение основной суммы обязательств по финансовому лизингу	(106)	(10)	(407)
Денежные средства, полученные от/(использованные в) финансовой деятельности, нетто	(8,098)	(4,693)	(191,190)
Эффект изменения валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(192)	(128)	(5,216)
Уменьшение денежных средств и их эквивалентов, нетто	(907)	(2,706)	(110,241)
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	7,872	6,965	283,751
Денежные средства и их эквиваленты на конец года	6,965	4,259	\$ 173,510
Дополнительная информация по движению денежных средств:			
Денежные средства, уплаченные в течение года по налогу на прибыль	9,885	14,013	\$ 570,883
Денежные средства, уплаченные в течение года по процентам, за исключением капитализированных средств	2,512	2,532	103,152
Немонетарные изменения по финансовой и инвестиционной деятельности:			
Оборудование, приобретенное в кредит (см. Примечание 11)	954	1,835	74,757

... Консолидированные отчеты о движении акционерного капитала
(в млн. руб., за исключением информации об акциях)

	(Прим. 2)							
	Обыкновенные акции							
	Кол-во	Сумма	Резервный фонд	Добавочный капитал	Нераспределенная прибыль	Накопленный прочий совокупный доход (убыток)	Совокупный доход (убыток)	Итого
Остаток на 31 декабря 2005	6,200,002	581	17	13,875	23,320	–	–	37,793
Совокупный доход								
Чистая прибыль	–	–	–	–	21,989	–	21,989	21,989
Корректировка по пересчету валют	–	–	–	–	–	(224)	(224)	(224)
Итого совокупный доход	–	–	–	–	–	–	21,765	–
Эффект принятия SFAS 158, (за исключением нулевого налогового эффекта)	–	–	–	–	–	(23)		(23)
Остаток на 31 декабря 2006	6,200,002	581	17	13,875	45,309	(247)		59,535
Совокупный доход								
Чистая прибыль	–	–	–	–	33,966	–	33,966	33,966
Пенсионные расходы (за исключением нулевого налогового эффекта)	–	–	–	–	–	(17)	(17)	(17)
Итого совокупный доход	–	–	–	–	–	–	33,949	–
Эффект принятия FIN 48	–	–	–	–	316	–		316
Balances as of December 31, 2007	6,200,002	581	17	13,875	79,591	(264)		93,800

1. Описание основной деятельности

Открытое акционерное общество (или «ОАО») «МегаФон» (далее «Компания» или «МегаФон») предоставляет широкий спектр беспроводных телекоммуникационных услуг организациям, прочим телекоммуникационным операторам и розничным абонентам.

Компания и ее дочерние предприятия имеют лицензии на все федеральные округа Российской Федерации, в которых проживает 100% населения страны. МегаФон построил и расширяет общенациональную сеть мобильной связи в двухдиапазонном стандарте GSM-900/1800. Компания также имеет сеть в стандарте IMT-2000 UMTS в Санкт-Петербурге.

В апреле 2007 были объявлены результаты тендера на получение лицензий 3G. МегаФон стал одной из трех компаний, которые получили федеральную лицензию на предоставление услуг 3G в России. В соответствии с условиями лицензии Компания должна начать коммерческую эксплуатацию технологии 3G в 86 регионах в разные сроки с мая 2008 года по май 2010 года.

По состоянию на 31 декабря 2007 МегаФон включал в себя следующие операционные компании:

Компания	Доля участия	Регион / лицензионная территория	Дата начала деятельности
МегаФон:			
(Филиал СЗ GSM)	не применимо	С.- Петербург и Ленинградская область	Декабрь 1994 г.
Дочерние компании:			
Соник Дуо	100%	Москва и Московская обл.	Ноябрь 2001 г.
МСС Поволжье	100%	Волжский федеральный округ	Август 1999 г.
Мобиком-Центр	100%	Центральный федеральный округ	Декабрь 2002 г.
Уральский GSM	100%	Уральский федеральный округ	Июнь 2002 г.
Мобиком-Кавказ	100%	Южный федеральный округ	Январь 2001 г.
Мобиком-Новосибирск	100%	Сибирский федеральный округ	Декабрь 2003 г.
Мобиком-Хабаровск	100%	Дальневосточный федеральный округ	Март 2004 г.
ТТ-Мобайл	75%	Республика Таджикистан	Октябрь 2001 г.

В январе 2007 Волжский GSM и Мобиком Киров были присоединены путем слияния к МСС Поволжье и Уральский GSM, соответственно.

2. Основные аспекты учетной политики

Ниже приведены основные аспекты учетной политики, применявшейся при составлении прилагаемой консолидированной финансовой отчетности.

Принципы представления отчетности

Компания и ее дочерние предприятия, за исключением «ТТ-Мобайл», ведут бухгалтерский учет в рублях и готовят финансовую отчетность согласно требованиям, предусмотренным действующим российским законодательством и стандартами бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет в «ТТ-Мобайл» ведется в национальной валюте и в соответствии со стандартами учета Республики Таджикистан. Настоящая финансовая отчетность была подготовлена в соответствии с общепринятыми в США стандартами бухгалтерского учета (US GAAP). Прилагаемая финансовая отчетность отличается от финансовой отчетности, составляемой в соответствии с правилами Российской Федерации и Республики Таджикистан, поскольку она содержит некоторые корректировки, сделанные к отчетности компаний, которые необходимы для представления финансового положения, результатов хозяйственной деятельности и движения денежных средств в соответствии с US GAAP. Основные корректировки касаются признания выручки, отложенного налога на прибыль, консолидации, учета производных финансовых инструментов, оценки основных средств и нематериальных активов, а также начисления износа и амортизации.

Как указано далее в «Методике пересчета в иностранную валюту», с 1 января 2007 года валюта отчетности Компании изменена с долларов США на рубли.

Принципы консолидации

Компания консолидирует все предприятия, которые она контролирует посредством решающего влияния при принятии решений при голосовании либо иным образом. Все существенные остатки по расчетам, а также хозяйственные операции между консолидированными предприятиями были исключены из прилагаемой финансовой отчетности.

Оценочные значения и допущения руководства

В ходе подготовки финансовой отчетности руководством были использованы оценочные значения и допущения, которые оказали влияние на оценку статей активов и обязательств на дату составления финансовой отчетности, а также доходов и расходов за отчетный период. Фактические результаты могут не совпадать с данными оценочными значениями и допущениями. Наиболее существенные оценочные значения в отношении приложенной консолидированной отчетности касаются сроков полезного использования основных средств и нематериальных активов, доходов будущих периодов, обязательств по выбытию активов, справедливой стоимости производных финансовых инструментов, а также вероятности реализации активов по отложенным налогам.

...Примечания к консолидированной
финансовой отчетности (продолжение)

2. Основные аспекты учетной политики (продолжение)

Методика пересчета в иностранную валюту
Функциональной валютой Компании является рубль, так как большая часть ее выручки, капитальных затрат и операционных расходов выражена в рублях. Компания изменила функциональную валюту с доллара США на рубль с 1 января 2006 года.
До 31 декабря 2006 года Компания продолжала использовать доллар США в качестве валюты отчетности. С 1 января 2007 года Компания изменила валюту отчетности с долларов США на рубли, поскольку это валюта основной экономической среды, в которой ведутся практически все операции Компании.
Сравнимая финансовая отчетность за предыдущий период была переложена в рубли с помощью методики, предложенной в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету США (SFAS) 52 «Пересчет в иностранную валюту». Все активы и обязательства были пересчитаны с использованием курса обмена на 31 декабря 2006 года. Акционерный капитал был пересчитан с использованием соответствующих исторических курсов. Доходы и расходы пересчитаны по среднеквартальным обменным курсам. Целью этой процедуры является представление сравнимой финансовой отчетности, как если бы Компания всегда использовала рубль в качестве валюты отчетности.
Суммы в долларах США, приведенные в приложенной консолидированной финансовой отчетности, представлены исключительно для удобства пользователя и были пересчитаны по обменному курсу 24,5462 рубля за один доллар США на 31 декабря 2007 года, курсу обмена, установленному Центральным банком РФ на эту дату. Этот пересчет не должен истолковываться, как то, что суммы в рублях были фактически конвертированы или могли быть конвертированы в доллары США по этому курсу обмена или по какому-либо другому курсу обмена.
Денежные средства и их эквиваленты
Денежные средства состоят из наличных средств в кассе и денежных средств на банковских счетах Компании. Денежные эквиваленты включают краткосрочные депозиты в банках со сроком погашения на дату внесения средств не свыше трех месяцев. Денежные эквиваленты отражаются в учете по первоначальной стоимости, которая приблизительно соответствует их справедливой стоимости.
Краткосрочные финансовые вложения
Краткосрочные финансовые вложения представляют собой вложения в векселя, а также срочные депозиты в банках с первоначальным сроком погашения от 3-х до 12-ти месяцев. Данные вложения отражаются по стоимости, приблизительно соответствующей их справедливой стоимости. Балансовая стоимость краткосрочных финансовых вложений может быть уменьшена для отражения обесценения, которое имеет не временный характер.
Дебиторская задолженность
Дебиторская задолженность представляется за вычетом резерва по сомнительной задолженности. Компания формирует резерв по сомнительной задолженности, основываясь на периодически осуществляемом руководством анализе дебиторской задолженности, включая оценку остатков, платежи по которым были просрочены.
Товарно-материальные запасы
Товарно-материальные запасы отражаются по наименьшей из стоимости приобретения и рыночной стоимости. Стоимость приобретения определяется по методу «первый на приход – первый в расход» (FIFO). Товарно-материальные запасы состоят в основном из SIM-карт и карт предоплаты.

...Примечания к консолидированной
финансовой отчетности (продолжение)

2. Основные аспекты учетной политики (продолжение)

Налог на добавленную стоимость
Налог на добавленную стоимость («НДС») с выручки подлежит уплате в налоговые органы по методу начисления, на основании счетов, выставленных покупателям и дилерам. НДС, уплаченный при приобретении товаров и услуг, может быть предъявлен к возмещению или вычтен (с учетом определенных ограничений) из НДС с выручки. НДС, связанный с приобретением товаров и услуг, в случае, если он не может быть предъявлен в бюджет по состоянию на дату составления финансовой отчетности, отражается в балансе в качестве актива «НДС к возмещению» в полном объеме.
НДС к возмещению, в свою очередь, может быть возмещен налоговыми органами путем вычета этих сумм из будущего НДС к уплате в налоговые органы с выручки МегаФона или путем прямого перечисления денежных средств налоговыми органами.
Руководство регулярно анализирует возможность возмещения остатков НДС к возмещению и считает, что суммы, отраженные в настоящей финансовой отчетности, могут быть полностью возмещены в течение одного года, за исключением 57 и 44, которые по состоянию на 31 декабря 2007 и 2006 годов, соответственно, классифицируются как внеоборотные активы (см. Примечание 8).
Отложенные финансовые затраты
Комиссионные сборы, вознаграждение за организацию финансирования, комиссионные за обязательства предоставить кредитные линии, а также оплата соответствующих юридических услуг, выплачиваемая в связи с организацией предоставления финансирования со стороны кредитных организаций, премии, выплачиваемые для обеспечения финансирования, предоставляемого поставщиками, и прочие прямые расходы по привлечению заемных средств, понесенные в связи с новыми займами, относятся на последующие периоды и списываются в течение срока действия соответствующих займов с использованием метода эффективной процентной ставки. Расходы, капитализированные в связи с возобновляемыми кредитными линиями, амортизируются с использованием линейного метода в течение периода действия кредитной линии.
Нематериальные активы
Нематериальные активы включают в себя затраты на приобретение номерной емкости, капитализированные затраты на приобретение лицензий и прочие нематериальные активы.
Компания и ее дочерние предприятия имеют большое число лицензий на ведение деятельности, выданных Министерством информационных технологий и связи Российской Федерации. Затраты по лицензиям представляют собой либо распределение цены приобретения на лицензии, полученные при приобретении компаний, либо платежи государственным учреждениям, произведенные при получении лицензий. Затраты по лицензиям капитализируются и амортизируются с использованием линейного метода в течение ожидаемого срока их полезного использования (от десяти до двенадцати лет), начиная с момента начала коммерческой деятельности на предусмотренной данными лицензиями территории. Руководство считает, что все действующие лицензии будут в будущем возобновлены без необходимости понесения существенных затрат. Сроки данных лицензий истекают в период с 2008 по 2013 годы.
Стоимость номерной емкости представляет собой платежи за доступ к телефонным номерам и использование телефонных линий. Стоимость номерной емкости амортизируется в течение срока до шести лет с использованием линейного метода.
Прочие нематериальные активы амортизируются с использованием линейного метода в течение ожидаемого срока их полезного использования, который обычно составляет от двух до десяти лет.
Все нематериальные активы периодически анализируются на предмет обесценения.

...Примечания к консолидированной
финансовой отчетности (продолжение)

2. Основные аспекты учетной политики (продолжение)

Основные средства		
Основные средства отражаются по исторической стоимости их приобретения за вычетом накопленного износа. В стоимость основных средств включаются затраты, непосредственно связанные с приведением их в рабочее состояние. Расходы по процентам, понесенные в течение строительства объекта, капитализируются как часть основных средств до завершения проекта и введения объекта в эксплуатацию. Амортизация начисляется с использованием линейного метода, исходя из срока полезного использования основных средств. Ожидаемые сроки полезного использования основных средств следующие:		
Здания и сооружения		7-20 лет
Коммутационное оборудование, включая биллинговые системы		3-7 лет
Базовые станции, включая программное обеспечение		7 лет
Прочее сетевое оборудование		5-7 лет
Автомобили и офисное оборудование		3-5 лет

Улучшения арендованного имущества амортизируются исходя из срока аренды или ожидаемого срока полезного использования, в зависимости от того, который из них меньше. Срок аренды включает сроки продления договора аренды, если вероятность этих продлений достаточно высока.

Расходы на содержание, ремонт и замену незначительных элементов основных средств относятся на расходы. Расходы по модернизации оборудования капитализируются. В случае продажи или выбытия основных средств их стоимость и накопленная амортизация выбывают из учета. Прибыль и убытки от реализации или выбытия объектов основных средств учитываются при определении результатов от операционной деятельности.

В 2007 и 2006 годах Компания пересмотрела оценку сроков полезного использования и остаточной стоимости определенного оборудования. Эти изменения в оценках были отражены путем доначисления амортизационных расходов, в результате которого чистая прибыль за 2007 и 2006 годы уменьшилась примерно на 1 139 и 421, соответственно. Данные изменения в оценках представляют собой результат всестороннего управленческого анализа срока будущей эксплуатации, остаточной стоимости и сроков выбытия этих активов.

Компания ведет учет обязательств, связанных с выбытием активов, в соответствии с SFAS 143 «Учет обязательств, связанных с выбытием активов». Согласно SFAS 143, предприятия должны учитывать справедливую стоимость установленных договорами или законами обязательств, относящихся к выбытию активов, в периоде возникновения таких обязательств. Такие затраты изначально капитализируются с последующим начислением износа на протяжении остающегося срока полезного использования актива. После полного погашения обязательств по выбытию активов любые расхождения между окончательной стоимостью и начисленным обязательством отражаются как прибыль или убыток от выбытия актива. Компания имеет некоторые юридические обязательства, связанные с арендой объектов для размещения базовых станций и мачт, которые подпадают под действие SFAS 143. Они включают обязательства по восстановлению объектов, на которых находятся базовые станции и мачты.

Ежегодно Компания проводит оценку, есть ли какие-либо признаки, указывающее на то, что предполагаемые денежные потоки, лежащие в основе обязательства, существенно изменились. Если такие признаки существуют, Компания проводит переоценку сроков и размеров денежных потоков и счетов с учетом таких изменений в соответствии с положениями SFAS 143.

...Примечания к консолидированной
финансовой отчетности (продолжение)

2. Основные аспекты учетной политики (продолжение)

Обесценение внеоборотных активов

Компания периодически производит оценку возможности восстановления балансовой стоимости своих внеоборотных активов в соответствии с положением SFAS 144 «Учет обесценения и выбытия внеоборотных активов». В любой момент, когда какие-либо события или изменения обстоятельств указывают на возможность того, что балансовая стоимость активов может оказаться невозможной для восстановления, Компания производит сравнение недисконтированных денежных потоков, которые будут получены от использования данных активов, с балансовой стоимостью этих активов.

Когда сумма недисконтированных денежных потоков оказывается меньше балансовой стоимости активов, Компания признает убытки от обесценения и уменьшает балансовую стоимость активов до их справедливой стоимости, измеряемой как значение предполагаемых дисконтированных будущих денежных потоков от данных активов. В 2007 и 2006 годах фактов обесценения не было.

Предоплаты от абонентов

Суммы авансов от абонентов за услуги связи не признаются в качестве выручки до момента фактического предоставления услуг.

Беспроцентные займы от акционеров

Компания учитывает беспроцентные займы, полученные от неконтролирующих акционеров, в соответствии с Бюллетенем Совета по принципам бухгалтерского учета («APB») 21 «Проценты по дебиторской и кредиторской задолженности». Соответственно, эти займы отражены по их приведенной стоимости, которая определяется с использованием средневзвешенной ставки процента по кредитам Компании. Соответствующий дисконт включается в добавочный капитал в отчете о движении акционерного капитала. Начисленный вмененный процент включается в строку «Расходы по процентам» в прилагаемых отчетах о прибылях и убытках.

Признание выручки

Компания выделяет следующие категории выручки:

- Выручка, полученная от собственных абонентов, включая абонентскую плату, плату за использование эфирного времени, плату за дополнительные услуги, а также платежи, взимаемые с абонентов за услуги роуминга вне пределов сети МегаФон;
- Роуминговые платежи других операторов беспроводной связи за обслуживание в сети МегаФон их абонентов;
- Выручка за междоменные соединения;
- Плата за подключение;
- Прочая выручка: техническая поддержка, поступления от реализации сотовых телефонов и аксессуаров.

Выручка отражается за минусом НДС, выставленного покупателям.

Абонентская плата

Компания признает выручку от ежемесячной абонентской платы в том месяце, в котором были предоставлены соответствующие услуги связи.

...Примечания к консолидированной
финансовой отчетности (продолжение)

2. Основные аспекты учетной политики (продолжение)

Признание выручки (продолжение)
Выручка от использования сети и дополнительных услуг Выручка от использования сети включает в себя доходы от использования абонентами эфирного времени и услуг по передаче данных. Компания признает выручку от использования сети и дополнительных услуг в том периоде, в котором услуги были предоставлены. Компания признает выручку от услуг, предоставляемых абонентам, получающим услуги на условиях предоплаты и имеющим дебетовые (т.е. отрицательные) остатки на своих лицевых счетах на момент предоставления услуги, только при последующем получении оплаты от таких абонентов. Компания отражает суммы выручки от отдельных дополнительных услуг (например, услуг по предоставлению контента) развернуто, если Компания несет ответственность за предоставление контента, и свернуто, если ответственность за предоставление контента лежит на провайдере этой услуги. Карты предоплаты Карты предоплаты позволяют абонентам осуществлять звонки и/или пользоваться другими услугами Компании, такими как SMS или отправление и принятие факсов, в пределах номинала карты. В момент продажи карт предоплаты Компания отражает получение денежных средств как предоплату от абонентов. Выручка признается Компанией в периоде фактического оказания услуг. Неиспользованное время по проданной карте признается в качестве выручки в момент окончания срока действия карты. Услуги роуминга Компания получает плату за услуги роуминга (в основном, на поминутной основе) от прочих операторов беспроводной связи за «гостевых» роумеров, использующих сеть МегаФон. Компания признает выручку от услуг роуминга в периоде фактического оказания услуг. Плата за междсетевое соединение Компания предоставляет в аренду другим российским операторам каналы связи. Также Компания взимает плату с других операторов за приземление трафика в сети Компании (см. Примечание 17). Эту плату Компания учитывает в составе выручки за междсетевые соединения. Компания признает выручку от аренды и за приземление трафика в том месяце, в котором эти услуги были оказаны. Плата за подключение Плата за подключение к сети представляет собой невозмещаемый платеж, получаемый от абонентов в момент начала предоставления услуг. Компания отражает плату за подключение в качестве доходов будущих периодов и признает ее в качестве выручки в течение ожидаемого среднего срока использования абонентом услуг Компании. Такие ожидаемые средние сроки использования абонентом услуг Компании различаются в зависимости от региона и вида тарифного плана и варьируются от шести до двадцати месяцев. Прочее Компания оказывает услуги технической поддержки другим российским операторам. Компания признает выручку от услуг технической поддержки в том месяце, в котором эти услуги были оказаны. Компания также реализует незначительное количество телефонов и аксессуаров. Компания признает выручку от реализации телефонов и аксессуаров в момент передачи мобильных телефонов и аксессуаров покупателю. Сделки с несколькими элементами Отдельные коммерческие соглашения Компании представляют собой сделки с несколькими элементами. В соответствии со стандартом Рабочей группы по возникающим проблемам («EITF») 00-21 «Сделки с несколькими элементами», Компания распределяет вознаграждение, полученное от абонента, на различные элементы согласно договору на основе их относительной справедливой стоимости.

...Примечания к консолидированной
финансовой отчетности (продолжение)

2. Основные аспекты учетной политики (продолжение)

Признание выручки (продолжение)
Скидки и комиссионные дилерам Дилеры приобретают у Компании договоры на предоставление услуг абонентам и карты предоплаты со скидкой и перепродают их абонентам по ценам, установленным Компанией. Помимо этого, дилеры принимают от абонентов оплату за услуги и перечисляют эти средства Компании. В свою очередь, Компания платит дилерам комиссионные, размер которых определяется как процент от полученных ими средств. Соответствующие скидки и комиссионные признаются в составе расходов на продажу и маркетинг. Компания также платит дилерам комиссионные за каждого подключенного абонента в зависимости от региона, класса или типа подключенного абонента и иных факторов, включая среднюю выручку по абоненту за определенные периоды времени. Компания признает общую предполагаемую сумму комиссионных к уплате в момент подключения абонента дилером. Затраты на рекламу Затраты на рекламу относятся на расходы по мере их понесения (см. Примечание 18). Обязательства по пенсионному обеспечению МегаФон и дочерние компании производят обязательные отчисления в государственный Пенсионный фонд, управляемый Фондом социального страхования Российской Федерации (план с установленными взносами). У Компании отсутствуют юридически установленные или подразумеваемые обязательства в отношении дальнейших пенсионных выплат по этому плану. Единственной обязанностью Компании является уплата взносов при наступлении срока платежа. Отчисления Компании в рамках системы пенсионного обеспечения рассчитываются как процент от расходов на оплату труда и учитываются в составе расходов того года, к которому они относятся. Сумма расходов по отчислениям в государственный Пенсионный фонд составила за годы, окончившиеся 31 декабря 2007 и 2006 года, 959 и 740, соответственно. Кроме того, у Компании имеется пенсионный план с установленными выплатами, который распространяется на приблизительно половину сотрудников одного из подразделений Компании. Чистая сумма пенсионных обязательств, а также соответствующий расход по пенсионному обеспечению рассчитываются, в частности, на основании допущений о ставке дисконтирования, ожидаемой доходности активов плана, увеличении зарплаты и смертности участников пенсионного плана. До 31 декабря 2006 года признание актуарных прибылей и убытков откладывалось, и отложенные суммы амортизировались в течение будущих периодов. По состоянию на 31 декабря 2006 года Компания применила положения SFAS 158, «Учет у работодателя пенсионных планов с установленными выплатами, а также прочих льгот для бывших сотрудников – дополнение к SFAS 87, 88, 106, и 132(R)». SFAS 158 предписывает учитывать состояние финансирования пенсионного плана с установленными выплатами в качестве актива или обязательства на балансе и учитывать его изменения в течение года в составе прочего совокупного дохода. Принятие SFAS 158 на 31 декабря 2006 привело к корректировке накопленного прочего совокупного дохода в размере 23.

...Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

2. Основные аспекты учетной политики (продолжение)

Налог на прибыль

В своей финансовой отчетности Компания отражает налог на прибыль, рассчитанный согласно нормам действующего законодательства Российской Федерации. Компания рассчитывает налог на прибыль с использованием метода обязательств в соответствии с положением SFAS 109 «Налоги на прибыль». Согласно методу обязательств, отложенный налог на прибыль отражает будущие налоговые последствия временных разниц между суммами активов и обязательств согласно финансовой отчетности и отчетности для налоговых целей и рассчитывается исходя из ставок налога на прибыль, которые будут действовать в годы, когда данные временные разницы, предположительно, перестанут существовать. Эффект изменения ставок налога на отложенные налоговые активы и обязательства относится на прибыль в том периоде, в котором новая ставка была утверждена. Оценочные резервы по отложенным налоговым активам создаются в случае, когда вероятность того, что весь отложенный налоговый актив или его часть не будет реализована в будущих периодах, выше, чем вероятность обратного. При определении оценочных резервов в расчет принимаются восстановление различных временных налогооблагаемых разниц, стратегии налогового планирования и ожидаемые размеры налогооблагаемой прибыли.

На 1 января 2007 года и 31 декабря 2007 года у Компании не было непризнанных льгот по налогу на прибыль, которые являются более чем непоследовательными.

Компания не признает отложенные налоги в отношении нераспределенной прибыли своих дочерних предприятий, поскольку распределение этой прибыли не планируется облагать налогом.

1 января 2007 года Компания приняла положения Совета по стандартам бухгалтерского учета («FASB») Толкования («FIN») 48, «Учет неопределенности в налоге на прибыль — толкование Положения FASB 109». FIN 48 разъясняет учет неопределенности в налоге на прибыль, признаваемой в финансовой отчетности в соответствии с SFAS 109. FIN 48 предписывает порог признания и параметры измерения для признания в финансовой отчетности и исчисления налоговой позиции, которая принята или ожидается, что будет принята, в налоговой декларации. Помимо этого FIN 48 разъясняет отмену признания, классификацию, проценты и штрафы, учитываемые в промежуточных периодах, раскрытие и переход. Кроме того, в FIN 48 указано, что налог на прибыль не должен учитываться в соответствии с положениями SFAS «Учет непредвиденных обстоятельств».

Принятие FIN 48 привело к корректировке суммарного эффекта, увеличивающего входящий остаток нераспределенной прибыли на 1 января 2007 года примерно на 316. На 31 декабря 2007 года был учтен актив в размере 497, из которых 182 и 315 включены в прочие оборотные и необоротные активы, соответственно.

Хотя Компания считает, что скорее вероятно, чем нет, что вся признанная льгота по налогу на прибыль будет подтверждена после проверки, Компания признала часть льготы по налогу на прибыль, по которой есть обоснованная вероятность оспаривания перед налоговыми органами (также см. Примечание 23). Эти позиции по налогу на прибыль могут привести к непризнанной налоговой льготе до 160, если позиция Компании будет успешно оспорена налоговыми органами. Однако Компания не думает, что обоснованно возможно, что такое произойдет.

Компания признает накопленные проценты и штрафы, связанные с непризнанной налоговой льготой по налогу на прибыль. На 31 декабря 2007 года налоговые годы, окончившиеся 31 декабря 2005, 2006 и 2007 года, могут быть проверены налоговыми органами.

Концентрация кредитного риска

Финансовые инструменты, из-за которых Компания потенциально подвержена концентрации кредитного риска, включают в себя, главным образом, денежные средства и их эквиваленты, краткосрочные финансовые вложения и дебиторскую задолженность.

...Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

2. Основные аспекты учетной политики (продолжение)

Концентрация кредитного риска (продолжение)

Компания размещает свободные денежные средства в различных банках, включая Связьбанк, который является связанной стороной по отношению к Компании (см. Примечания 3 и 21). Страхование депозитов в российских банках либо не практикуется, либо осуществляется в минимальных объемах. Для целей управления кредитными рисками МегаФон размещает свободные денежные средства в ограниченном числе российских банков и в российских филиалах международных банков. Некоторые из этих российских банков принадлежат государству. Руководство периодически анализирует кредитоспособность банков, в которых Компания размещает денежные средства.

Компания предоставляет отсрочку платежа некоторым контрагентам, в основном иностранным и российским телекоммуникационным операторам по оплате услуг роуминга, а также некоторым дилерам и создает резервы под сомнительную задолженность отдельных дебиторов, с которыми, по мнению Компании, связан возможный существенный кредитный риск. Компания обычно требует от абонентов предоплаты услуг, за исключением корпоративных абонентов, которые считаются надежными.

Начиная с 2005 года, сбор значительной доли денежных средств с абонентов осуществляет один «основной» дилер, который за комиссионное вознаграждение производит и продает субдилерам карты предоплаты, а также собирает и переводит Компании средства, полученные от субдилеров. Средства должны быть переведены Компании не позднее, чем через 16 дней после поставки карт предоплаты субдилерам. Из-за дополнительного кредитного риска, с которым сопряжено данное соглашение, руководство регулярно отслеживает статус дебиторской задолженности данного «основного» дилера, чтобы обеспечить проведение расчетов в срок (см. Примечание 4).

Значительная доля услуг роуминга и межсетевых соединений, оказываемых Компании и Компанией, приходится на связанные стороны. Объем соответствующей дебиторской и кредиторской задолженности незначителен (см. Примечание 21).

Совокупный доход (убытки)

SFAS 130 «Учет совокупного дохода» предусматривает отражение в учете совокупного дохода в дополнение к чистой прибыли. Совокупный доход определяется как чистая прибыль плюс все прочие изменения в чистых активах от источников, не связанных с акционерами Компании.

В состав накопленного иного совокупного убытка, за исключением налога, входит:

	Корректировка пересчета из иностранной валюты	Пенсионный план с установленными взносами	Накопленный иной совокупный убыток
Остаток на 31 декабря 2005	–	–	–
Изменение за период	224	23	247
Остаток на 31 декабря 2006	224	23	247
Изменение за период	–	17	17
Остаток на 31 декабря 2007	224	40	264

...Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

2. Основные аспекты учетной политики (продолжение)

Производные финансовые инструменты и операции хеджирования

Компания руководствуется новой редакцией SFAS 133 «Учет производных инструментов и отдельных операций хеджирования». В соответствии с новой редакцией SFAS 133 все финансовые инструменты должны быть отражены в балансе по их справедливой стоимости. На дату заключения контракта с использованием финансового инструмента и в зависимости от конкретных фактов и обстоятельств указанный производный финансовый инструмент может быть определен для отражения в учете в качестве инструмента хеджирования справедливой стоимости, инструмента хеджирования движения денежных средств или инструмента хеджирования валютных рисков, связанных с чистыми инвестициями в зарубежную деятельность. Изменения справедливой стоимости производных финансовых инструментов, не относящихся к категории инструментов хеджирования и не отвечающих требованиям операций хеджирования, учитываются в отчете о прибылях и убытках. Компания не имеет и не выпускает производных финансовых инструментов для целей получения спекулятивного инвестиционного дохода.

Сравнительная информация

Определенные реклассификации были сделаны к статьям консолидированной финансовой отчетности и примечаниям за предыдущий период для приведения в соответствие с финансовой отчетностью за 2007 год.

Изменения в стандартах учета

В сентябре 2006 года FASB выпустил SFAS 157, «Оценка по справедливой стоимости», которое разъясняет определение справедливой стоимости, устанавливает принципы определения и расширяет степень раскрытия информации в отношении справедливой стоимости в финансовой отчетности. SFAS 157 не вводит новые правила определения справедливой стоимости и устраняет некоторые несоответствия в принципах, установленных ранее принятыми стандартами учета. SFAS 157 действует в отношении отчетности, начиная с 1 января 2008 года. В настоящий момент Компания оценивает эффект применения SFAS 157 на финансовую отчетность.

В феврале 2007 года FASB выпустил SFAS 159 «Применение справедливой стоимости для оценки финансовых активов и финансовых обязательств, включая дополнение к SFAS 115». SFAS 159 позволяет компаниям оценивать многие финансовые инструменты и некоторые другие активы и обязательства по справедливой стоимости. SFAS 159 не влияет на какие-либо из существующих стандартов учета, согласно которым определенные активы и обязательства оцениваются по справедливой стоимости. SFAS 159 действует в отношении отчетности, начиная с 1 января 2008 года. В настоящий момент Компания оценивает эффект применения SFAS 159 на финансовую отчетность.

В декабре 2007 года FASB выпустил SFAS 141R «Объединения бизнеса» (SFAS 114R), который устанавливает принципы и требования к тому, как приобретатель признает и измеряет в своей финансовой отчетности приобретенные активы, принятые обязательства и какой-либо неконтрольный пакет в приобретаемой компании, включая признание и измерение величины goodwill, полученной при объединении бизнеса. Требования SFAS 114R будут действовать для года, начинающегося с 1 января 2009 года. В настоящий момент Компания оценивает эффект применения SFAS 141R на финансовую отчетность.

В декабре 2007 года FASB выпустил SFAS 160 «Неконтрольный пакет в консолидированной финансовой отчетности, поправка ARB №51» (SFAS 160), который изменит учет и отчетность по миноритарным долям, которые будут характеризоваться как неконтрольные пакеты и классифицироваться как элемент акционерного капитала в консолидированных балансах. Требования SFAS 160 будут действовать для года, начинающегося с 1 января 2009 года. В настоящий момент Компания оценивает эффект применения SFAS 160 на финансовую отчетность.

...Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

3. Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства и их эквиваленты состоят из:

	31 декабря 2006 г.	31 декабря 2007 г.
Банковские депозиты и денежные средства в кассе	2,767	2,723
Срочные депозиты	4,198	1,536
Итого денежные средства и их эквиваленты	6, 965	4,259

Срочные депозиты на 31 декабря 2007 и 2006 гг. приносили процентный доход в размере от 2,2% до 9,5% и от 2% до 7,25% годовых, соответственно, и имели первоначальный срок погашения не более 90 дней. Эти депозиты могут быть востребованы до наступления срока погашения без каких-либо штрафных санкций.

По состоянию на 31 декабря 2007 и 2006 гг. денежные средства и их эквиваленты в сумме 678 и 535 были размещены на депозите в Связьбанке, являющемся связанной стороной (см. Примечания 2 и 21).

4. Дебиторская задолженность

Дебиторская задолженность состоит из:

	31 декабря 2006 г.	31 декабря 2007 г.
Абоненты	326	691
Роуминг (прочие операторы мобильной связи)	456	449
«Основной» дилер (см. Примечание 2)	1,249	730
Прочие дилеры	1,359	1,539
Межсетевое соединение	1,379	2,166
Прочие	114	90
Резерв по сомнительным долгам	(143)	(222)
Итого дебиторская задолженность, нетто	4,740	5,443

5. Предоплаты и прочие текущие активы

Предоплаты и прочие текущие активы состоят из:

	31 декабря 2006 г.	31 декабря 2007 г.
Предоплата по налогам	1,142	1,997
Авансы за рекламу	132	129
Авансы прочим поставщикам услуг	620	753
Прочие текущие активы	575	825
Итого предоплаты и прочие текущие активы	2,469	3,704

Авансы прочим поставщикам услуг представляют собой в основном авансы, выданные другим операторам за межсетевые соединения, услуги по обслуживанию сети, арендные платежи за офисы продаж и помещения базовых станций, обслуживание офисов и авансы дилерам. Предоплата по налогам состоит главным образом из предоплаты по налогу на прибыль в сумме 1 827 и 1 085 по состоянию на 31 декабря 2007 и 2006 гг., соответственно.

...Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

6. Основные средства

Основные средства состоят из:

	Здания, сооружения и улучшения арендованного имущества	Телекоммуни-кационная сеть	Автотранспорт, компьютеры, офисное и прочее оборудование	Незавер-шенное строительство	Итого
Стоимость:					
На 31 декабря 2006 г.	9,225	93,394	6,777	12,999	122,395
Поступления	–	–	–	37,296	37,296
Внутренние перемещения	6,175	26,660	2,629	(35,464)	–
Выбытия	(75)	(3,328)	(219)	(174)	(3,796)
На 31 декабря 2007 г.	15,325	116,726	9,187	14,657	155,895
Накопленный износ:					
На 31 декабря 2006 г.	1,366	30,643	2,786	–	34,795
Начисление износа	1,049	18,208	2,410	–	21,667
Выбытия	(28)	(3,202)	(154)	–	(3,384)
На 31 декабря 2007 г.	2,387	45,649	5,042	–	53,078
Остаточная балансовая стоимость на 31 декабря 2007 г.	12,938	71,077	4,145	14,657	102,817
Остаточная балансовая стоимость на 31 декабря 2006 г.	7,859	62,751	3,991	12,999	87,600

Расходы на амортизацию на конец 2006 года составили 15 900.

Незавершенное строительство включает в себя авансы поставщикам сетевого оборудования в сумме 1 943 и 1 226 по состоянию на 31 декабря 2007 и 2006 годов, соответственно.

Активы телекоммуникационной сети включают в себя программное обеспечение и лицензии, относящиеся к базовым станциям и биллинговым системам с остаточной стоимостью в 4 494 и 4 437 на 31 декабря 2007 и 2006 гг., соответственно.

Капитализированные проценты составили 804 (из общей суммы расходов по процентам 3 280) и 808 (из общей суммы расходов по процентам 3 674) в 2007 и 2006 гг. соответственно.

В 2007 году Компания решила заменить определенное телекоммуникационное оборудование. Большая часть этого оборудования находилась в использовании на 31 декабря 2007 года, и ожидается, что оно будет демонтировано в течение 2008 года. Согласно договоренностям по замене оборудования часть этого оборудования будет продана. В связи с решением заменить оборудование Компания переоценила оставшиеся полезные сроки использования этого оборудования, что привело к тому, что полезные сроки использования были установлены от 18 до 24 месяцев с 1 апреля 2007 года. Соответственно в октябре 2007 года Компания пересмотрела оценку оставшегося срока полезного использования такого оборудования, что привело к установлению срока полезного использования от 9 до 21 месяца. В связи с этим пересмотром Компания записала дополнительные расходы по амортизации в размере 809 для 2007 года, соответственно. После учета этой дополнительной амортизации чистая балансовая стоимость активов, которые должны быть проданы, на 31 декабря 2007 года составила около 173. Оборудование, которое будет заменено, но которое все еще использовалось на 31 декабря 2007 года, было квалифицировано как основные средства. Ускорение амортизации имеет эффект снижения чистой прибыли на 615 для 2007 года, соответственно, без учета налога на прибыль.

...Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

6. Основные средства (продолжение)

Обязательства по выбытию активов

В следующей таблице отражены изменения обязательств Компании, связанных с выбытием активов:

	2006 г.	2007 г.
Обязательства по выбытию активов на начало года	599	1,740
Обязательство, признанное в течение года	364	637
Изменения в оценках будущих потоков денежных средств	691	(335)
Увеличение обязательств вследствие признания процентных расходов	86	214
Обязательство, погашенное в текущем периоде	–	(21)
Обязательства по выбытию активов на конец года	1,740	2,235

7. Нематериальные активы

Нематериальные активы состоят из:

	Лицензии на осуществление деятельности	Номерная емкость	Прочие нематери-альные активы	Итого
Историческая стоимость:				
На 31 декабря 2006 года	18,916	2,135	3,240	24,291
Поступления	4	14	1,507	1,525
Выбытия	–	(11)	(176)	(187)
На 31 декабря 2007 года	18,920	2,138	4,571	25,629
Накопленная амортизация:				
На 31 декабря 2006 года	7,640	1,799	1,112	10,551
Начисление амортизации	1,624	233	663	2,520
Выбытия	–	(11)	(176)	(187)
На 31 декабря 2007 года	9,264	2,021	1,599	12,884
Остаточная балансовая стоимость на 31 декабря 2007 г.	9,656	117	2,972	12,745
Остаточная балансовая стоимость на 31 декабря 2006 г.	11,276	336	2,128	13,740

Расходы по амортизации за 2006 год составили 2 493.

Ожидаемые расходы по амортизации в последующие пять лет будут распределяться следующим образом: 2008 – 2 429; 2009 – 2 128; 2010 – 1 984; 2011 – 1 811 и 2012 – 1722.

8. Прочие внеоборотные активы

Прочие внеоборотные активы состоят из:

	31 декабря 2006 г.	31 декабря 2007 г.
НДС к возмещению	44	57
Отложенные финансовые затраты (см. Примечание 11)	1,479	1,086
Прочее	157	621
Итого прочие внеоборотные активы	1,680	1,764

...Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

9. Кредиторская задолженность

Кредиторская задолженность состоит из:

	31 декабря 2006 г.	31 декабря 2007 г.
Роуминг	369	374
Межсетевые соединения	2,052	2,130
Дилеры	689	1,118
Прочая кредиторская задолженность	1,443	1,814
Итого кредиторская задолженность	4,553	5,436

10. Начисленные обязательства

Начисленные обязательства состоят из:

	31 декабря 2006 г.	31 декабря 2007 г.
Начисленные налоги	1,222	1,801
Заработная плата и социальные отчисления	701	1,415
Начисленные проценты	328	195
Прочие начисленные обязательства	412	379
Итого начисленные обязательства	2,663	3,790

11. Долгосрочные займы и кредиты

Долгосрочные займы и кредиты состоят из:

	31 декабря 2006 г.	31 декабря 2007 г.
Nordea и Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG (1)	817	416
Рублевые облигации (2)	4,500	3,000
Еврооблигации (3)	9,874	8,296
Сбербанк (4)	2,522	1,508
Citibank International Plc., ING BHF-Bank Aktiengesellschaft и ING Bank N.V (5)	4,144	2,732
Bayerische Landesbank, Bayerische Landesbank Filiale Di Milano, Commerzbank Aktiengesellschaft, лондонский филиал Citibank N.A. и ING Bank N.V. (6)	11,449	11,507
Лондонский филиал Citibank N.A. и ING Bank N.V. (7)	2,902	6,500
China Development Bank, Citibank International Plc. и лондонский филиал Citibank N.A. (8)	1,343	–
Japan Bank of International Cooperation, токийский филиал Citibank N.A. и токийский филиал Calyon (9)	–	126
Nordic Investment Bank (10)	1,013	1,105
НЭК Нева (11)	395	368
Прочие займы (12)	430	575
Итого долгосрочные займы и кредиты	39,389	36,133
За вычетом краткосрочной части	7,496	10,130
Долгосрочная часть	31,893	26,003

...Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

11. Долгосрочные займы и кредиты (продолжение)

Ниже представлен график выплаты займов в течение 5 лет с 1 января 2008 г.

	2008	2009	2010	2011	Итого
Итого	10,130	14,336	4,527	7,140	36,133

Кредиторы, графики выплат по займам от которых установлены на даты после 2011 (см. Примечания 12(6), (9), (10), (11)), могут потребовать досрочной оплаты непогашенных на тот момент сумм, если Компания решит выплатить суммы задолженности по определенным займам от акционеров с датами погашения в 2011 году (см. Примечание 12). График выплаты кредитов и займов, указанный в таблице выше, предполагает такое досрочное погашение таких займов.

По состоянию на 31 декабря 2007 г. займы Компании были деноминированы в следующих валютах:

	В валюте займа	В млн.руб.
Рубли (в тысячах)	4,508	4,508
Доллары США	660	16,208
Евро (в тысячах)	429	15,417
Итого долгосрочные займы и кредиты		36,133

(1) Nordea и Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG (Nordea/HVB)

В ноябре 2004 года Компания заключила кредитный договор с Nordea/HVB на сумму приблизительно 51 млн. долларов США (1 434 по курсу обмена на 30 ноября 2004 года). Гарантии под этот кредит были предоставлены шведским агентством экспортного кредитования EKN. Данный кредит предоставлен по ставке ЛИБОР плюс 0,8% годовых и выплачивается в 2005 – 2008 годах. Кредитный договор также требует от Компании выполнения различных финансовых и нефинансовых условий. Отложенные финансовые затраты в сумме 41 были капитализированы в связи с получением этого кредита.

(2) Рублевые облигации

В апреле 2004 года Компания осуществила выпуск облигаций на сумму 1,5 млрд. рублей. Облигации были выпущены по номинальной стоимости по ставке 9,28% годовых, выплачиваемых два раза в год. Компания погасила эти облигации в соответствии с установленными сроками в апреле 2007 года.

В апреле 2005 года Компания осуществила выпуск облигаций на сумму 3 млрд. рублей. Облигации были выпущены по номинальной стоимости по ставке 9,25% годовых, выплачиваемых два раза в год. Компания выкупила эти Облигации на дату погашения в апреле 2008 года.

(3) Еврооблигации

В декабре 2004 года компания MegaFon S.A. выпустила векселя долевого участия в займе (Еврооблигации) на сумму 375 млн. долларов США (10 406 по курсу обмена на 31 декабря 2004 года) по номинальной стоимости под 8% годовых, выплачиваемых два раза в год. Данные Еврооблигации подлежат погашению в декабре 2009 года. Поступления средств от Еврооблигаций использовались для финансирования кредита MegaFon S.A., предоставленного Компании на условиях, в основном совпадающих с условиями выпуска Еврооблигаций. Отложенные финансовые затраты в сумме 178 были капитализированы в связи с указанным кредитом.

В июле и августе 2007 года Компания выкупила свои Еврооблигации общей номинальной стоимостью 37 млн. долларов США (950 по курсу обмена на даты сделок) за приблизительно 990. В связи с выкупом Еврооблигаций Компания признала убыток на сумму около 30 в своей финансовой отчетности за период, оканчивающийся 31 декабря 2007 года.

(4) Сбербанк

Компания заключила со Сбербанком ряд договоров о предоставлении кредитных линий. По состоянию на 31 декабря 2006 процентная ставка по неоплаченным кредитам Сбербанка варьировалась от 8,5% до 9%. В августе 2007 года процентная ставка была снижена до 7,5% по всем кредитным договорам со Сбербанком. Кредиты подлежат погашению в различные сроки с 2006 по 2010 годы. На 31 декабря 2007 года 1 608 оставались невыбранными по кредитным договорам со Сбербанком.

...Примечания к консолидированной
финансовой отчетности (продолжение)

11. Долгосрочные займы и кредиты (продолжение)

(5) Citibank International Plc., ING BHF-Bank Aktiengesellschaft и Siemens AG («Кредитная линия Hermes»); Citibank International plc., ING Bank N.V. и Ericsson AB («Кредитная линия EKN»); Citibank International plc., ING Bank N.V. и Nokia Corporation («Кредитная линия Finnvera»)

В октябре 2003 года Компания заключила договор о предоставлении кредитной линии Hermes на общую сумму 75,4 млн. евро (2 629 по обменному курсу на 31 октября 2003 года) по ставке около 4%. Средства кредитной линии Hermes могут использоваться только для приобретения оборудования Siemens AG. Кредит выдан под гарантии немецкого агентства экспортного кредитования Hermes. В связи с этим займом Компания капитализировала 4,8 млн. евро (167 по курсу обмена на дату платежа) в качестве отложенных финансовых затрат. Кредитная линия Hermes подлежит погашению полугодовыми выплатами в период с 2004 по 2011 год.

В мае 2004 года Компания заключила договоры о предоставлении кредитной линии EKN и кредитной линии Finnvera на общую сумму около 54 млн. долларов США и 135 млн. долларов США (1 549 и 3 913 рублей по курсу обмена на 31 мая 2004 года), соответственно, с процентной ставкой приблизительно 4% годовых. Средства кредитных линий EKN и Finnvera могут использоваться только для приобретения оборудования Ericsson и Nokia, соответственно. Кредиты выданы под гарантию шведского агентства экспортного кредитования EKN и финского агентства экспортного кредитования Finnvera, соответственно. Для получения этих гарантий потребовалась выплата премии в размере 14 млн. долларов США (406 по курсу обмена на дату оплаты), которая была капитализирована в качестве отложенных финансовых затрат. Данные кредиты подлежат погашению полугодовыми выплатами в период с 2004 по 2009 год.

(6) Bayerische Landesbank, Commerzbank Aktiengesellschaft и Siemens AG («Кредитная линия Hermes II»); Bayerische Landesbank, Commerzbank Aktiengesellschaft, Bayerische Landesbank Filiale Di Milano и Siemens Mobile Communications Spa («Кредитная линия SACE»); лондонский филиал Citibank, N.A., ING Bank N.V., ряд прочих финансовых учреждений и Nokia Corporation («Кредитная линия Finnvera II»)

В июне 2005 года Компания заключила договоры о предоставлении (1) кредитной линии Hermes II на общую сумму 185 млн. евро (6 387 по обменному курсу на 30 июня 2005 года) по ставке Еврибор плюс 0,35%, (2) кредитной линии SACE на общую сумму 74,5 млн. евро (2 572 по обменному курсу на 30 июня 2005 года) по ставке около 4%, и (3) кредитной линии Finnvera II на общую сумму 321,5 млн. долларов США (9 217 по курсу обмена на 30 июня 2005) по ставке около 4%. Данные кредиты выданы под гарантии, соответственно, немецкого агентства экспортного кредитования Hermes, итальянского агентства экспортного кредитования SACE и финского агентства экспортного кредитования Finnvera. Для получения этих гарантий потребовалась выплата премии в совокупном размере 45,2 млн. долларов США (1 288 по курсу обмена на дату оплаты), которая была капитализирована в качестве отложенных финансовых затрат.

Средства кредитных линий Hermes II, SACE и Finnvera II могут использоваться только для приобретения оборудования Siemens AG, Siemens Mobile Communications Spa и Nokia Corporation, соответственно. Суммы, предоставляемые в рамках кредитных линий Hermes II и SACE, подлежат погашению полугодовыми выплатами в период с 2006 по 2015 год. Суммы, предоставляемые в рамках кредитной линии Finnvera II, подлежат погашению полугодовыми выплатами в период с 2005 по 2010 год.

(7) Лондонский филиал Citibank N.A. и ING Bank N.V. и Nokia Corporation («Finnvera III Credit»)

В июне 2006 года Компания заключила договор о предоставлении кредитной линии с лондонским филиалом Citibank, N.A. и ING Bank N.V. («Кредитная линия Finnvera III») в размере 218 млн. евро (7 407 по обменному курсу на дату платежа) по ставке около 4,3%. Кредит выдан под гарантию финского агентства экспортного кредитования Finnvera. Для получения данной гарантии потребовалась выплата страховой премии в совокупном размере 6,5 млн. евро (225 по обменному курсу на 30 июня 2006 года), которая капитализируется в качестве отложенных финансовых затрат по мере осуществления платежей. По состоянию на 31 декабря 2006 года в рамках этого кредита были капитализированы отложенные финансовые затраты в размере 274. Средства по кредитной линии Finnvera III могут быть использованы только для приобретения оборудования Nokia Corporation. Суммы, предоставляемые в рамках кредитной линии Finnvera III, подлежат погашению полугодовыми выплатами в период с 2007 по 2011 год.

...Примечания к консолидированной
финансовой отчетности (продолжение)

11. Долгосрочные займы и кредиты (продолжение)

(8) China Development Bank, Citibank International Plc. и лондонский филиал Citibank N.A. (Кредит Chins Development Bank)

В декабре 2005 года Компания заключила договор о предоставлении кредитной линии с China Development Bank, Citibank International Plc. и лондонским филиалом Citibank N.A. на сумму 51 млн. долларов США (1 468 по курсу обмена на 31 декабря 2006 года) по ставке ЛИБОР плюс 2,5%. Средства по кредитной линии могут использоваться только для приобретения оборудования Huawei. Суммы, предоставляемые в рамках кредитной линии, подлежат погашению полугодовыми выплатами в период с 2007 по 2011 год.

В декабре 2007 года Компания досрочно погасила остаток долга по кредитной линии.

(9) China Development Bank и Bayerische Landesbank (Кредит China Development Bank II)

В октябре 2007 года Компания заключила кредитный договор с China Development Bank и Bayerische Landesbank (Кредит China Development Bank II) на сумму 85 млн. долларов США (2 102 по курсу обмена на 31 октября 2007 года) по ставке ЛИБОР плюс 1,1%. Средства по кредитной линии могут использоваться только для приобретения оборудования Huawei. Суммы, предоставляемые в рамках кредитной линии, подлежат погашению полугодовыми выплатами в период с 2009 по 2014 год.

На 31 декабря 2007 года Компания была должна Huawei 126. Поскольку Компания намеревается погасить эту сумму с помощью кредита China Development Bank II, Компания классифицировала сумму долга Huawei как долгосрочный кредит в балансе на 31 декабря 2007 года.

(10) Japan Bank for International Cooperation, токийский филиал Citibank N.A. и токийский филиал Calyon

В январе 2006 года Компания заключила договор о предоставлении кредитной линии с Japan Bank for International Cooperation, токийским филиалом Citibank N.A. и токийским филиалом Calyon («Кредитная линия JVIC») на сумму 50 млн. долларов США (1 406 по курсу обмена на 31 января 2006 года) по ставке 6,87% в отношении Транша А в сумме 30 млн. долларов США и ЛИБОР плюс 0,45% годовых в отношении Транша В в сумме 20 млн. долларов США. Средства по кредитной линии JVIC могут использоваться только для приобретения оборудования NEC Corporation или ограниченного объема локального оборудования и работ. Суммы, предоставляемые в рамках кредитной линии, подлежат погашению полугодовыми выплатами в период с 2008 по 2012 год.

(11) Nordic Investment Bank

В октябре 2004 года Компания заключила кредитное соглашение с Nordic Investment Bank на сумму в 30 млн. долларов США (863 по курсу обмена на 31 октября 2004 года). В июне 2006 года Компания изменила условия кредита, увеличив сумму кредита с 30 млн. долларов США до 50 млн. долларов США (1 354 по курсу обмена на 30 июня 2006 года). Данный кредит подлежит погашению полугодовыми выплатами в период с 2007 по 2012 год, процентная ставка по нему составляет LIBOR плюс 0,85-2,20% (размер ставки зависит от международных кредитных рейтингов, присваиваемых Компании агентствами Fitch, S&P и Moody's).

В апреле 2007 года Компания внесла поправки в свой кредитный договор с Nordic Investment Bank, увеличив сумму кредита с 50 млн. до 100 млн. долларов США (2 569 по курсу обмена на 30 апреля 2007 года), конвертировав кредит в револьверную кредитную линию (Револьверный кредит) и добавив другие банки в группу кредиторов.

На 31 декабря 2007 года 85 млн. долларов США (2 086 по курсу обмена на 31 декабря 2007 года) остаются неиспользованными по кредитному договору с Nordic Investment Bank.

(12) Прочие

Компания заключила следующие кредитные договоры: со Связьбанком, являющимся связанной стороной, о предоставлении двух кредитов, по которым 391 млн. рублей остаются непогашенными, с процентной ставкой 11% и 12%; с Transcontinental Mobile Investment Ltd. (см. Примечание 21) на сумму 2 млн. долларов США (63 по курсу обмена на 31 августа 2002 года) с процентной ставкой 6%; и с Huawei Technologies на сумму 5,5 млн. долларов США (134 по курсу обмена на 31 декабря 2007 года), беспроцентный кредит. Эти кредиты имеют различные сроки погашения в период с 2006 по 2012 год.

11. Долгосрочные займы и кредиты (продолжение)

Ограничительные условия по договорам

Кредитные договоры с Nordea/HVB, Еврооблигации, Hermes, EKN, Finnvera, Hermes II, Finnvera II, SACE, Finnvera III, China Development Bank, Кредитная линия JBIC и Nordic Investment Bank (см. Примечания 12(1), (3), (5), (6), (7), (8), (9), (10) и (11) выше) устанавливают для Компании ряд ограничений в отношении принятия на себя долговых обязательств, выдачи гарантий, принятия обязательств о непредоставлении залога, осуществления сделок по слиянию и поглощению, а также изменения деятельности без предварительного согласия кредиторов. Договоры требуют от Компании также соблюдения различных финансовых и нефинансовых условий.

Неиспользованные кредитные линии

В августе 2006 года Компания заключила договор с UniCredit Bank (бывший Международный Московский Банк («ММБ»)) о предоставлении револьверного кредита в размере 4 млрд. рублей с процентной ставкой, зависящей от срока погашения, который выбирается при каждом получении средств по кредиту. При этом процентная ставка не должна превышать 8,25% («Револьверный кредит UniCredit Bank»). Суммы по Револьверному кредиту UniCredit Bank должны быть выплачены не позднее, чем через два года после их выборки. Окончательно кредит должен быть погашен в августе 2011 года. Отложенные затраты на финансирование в размере 8,8 капитализируются. На 31 декабря 2007 года задолженность по Револьверному кредиту UniCreditBank отсутствовала.

12. Займы от акционеров

Долгосрочные займы от акционеров состоят из:

	31 декабря 2006 г.	31 декабря 2007 г.
Телекоминвест (1)	955	947
TeliaSonera (2)	1,395	1,402
ИРОС (3)	534	527
ЦТ-Мобайл (4)	357	434
Итого долгосрочные займы	3,241	3,310
За вычетом краткосрочной части	–	433
Долгосрочная часть	3,241	2,877

Нижепредставлен график выплаты займов в течение пяти лет с 1 января 2008 г.:

Год	
2008	527
2009-2010	–
2011	2,876
2012	–
После 2013	97
Итого выплаты	3,500
За вычетом неамортизированного дисконта	(190)
Итого долгосрочные займы	3,310

11. Долгосрочные займы и кредиты (продолжение)

В ноябре 2004 года Компания подписала дополнение к существующим договорам займа с Телекоминвестом, TeliaSonera и IPOС в соответствии с которыми начисленные, но не выплаченные, проценты по некоторым из этих займов были капитализированы (т.е. включены в соответствующие займы), а также сроки погашения всех этих займов были продлены до 30 сентября 2011 года или до даты, наступающей через девяносто дней после полного погашения кредитных линий Hermes, EKN и Finnvera (См.Примечание 11(5)). Кроме того, погашение указанных займов от акционеров было субординировано по отношению к кредитным линиям Nordea/HVB, Hermes, EKN и Finnvera, Hermes II, Finnvera II, SACE, Finnvera III, China Development Bank, JBIC и Nordic Investment Bank (см. Примечание 11 (1), (5), (6), (7), (8), (9), (10) и (11)), а также по отношению к Еврооблигациям (см. Примечание 11 (3)).

(1) Телекоминвест

В 2001-2003 годах Компания заключила ряд договоров займа с Телекоминвестом на общую сумму 28,2 млн. долларов США (691 по валютному курсу на 31 декабря, 2007) по ставке 6-10%. Согласно первоначально установленному сроку займы подлежали погашению в период с 2004 по 2009 год. В ноябре 2004 года указанные договоры были продлены и изменены, как указано выше.

(2) TeliaSonera

В 2001-2003 годах Соник Дуо и Компания получили несколько займов от сторон, аффилированных с Telia-Sonera, на общую сумму 45 млн. долларов США (1 105 по валютному курсу на 31 декабря, 2007 г.) по ставке 0-10%. Согласно первоначально установленному сроку займы подлежали погашению в период с 2004 по 2009 года. В ноябре 2004 года указанные договоры были продлены и изменены, как указано выше.

(3) ИРОС

В 2003 году Компания получила от IPOС займы в размере 16 млн. долларов США (394 по валютному курсу на 31 декабря 2007 г.) под 6% с первоначальным сроком погашения в июле 2004 года. В ноябре 2004 года этот договор был продлен и изменен, как указано выше.

(4) ЦТ-Мобайл

В 2001 году Соник Дуо получил три беспроцентных займа в рублях от ЦТ-Мобайл на общую сумму 624 млн. рублей. Займы не имеют фиксированного срока погашения. Первые два займа с совокупной основной суммой долга 527 могут быть истребованы к погашению не ранее чем 31 декабря 2008 г., а третий заем может быть истребован к погашению не ранее чем 31 декабря 2030 г.

Начиная с сентября 2004 года, процентная ставка по этим займам была изменена на шестимесячную ставку ЛИБОР плюс 4%. Проценты, начисляемые после сентября 2004 года, не капитализируются и подлежат выплате вместе с основной суммой долга при погашении.

13. Производные финансовые инструменты

1) С-кредиты

По договорам С-кредита Европейский банк развития и Международная финансовая корпорация каждый предоставили Соник Дуо по 12 млн. долларов США (371 по курсу обмена на 28 февраля 2002 года). В связи с приобретением Соник Дуо в феврале 2002 года Компания приняла обязательства по договорам С-кредита.

В договорах С-кредита было указано, что сумма погашения будет равна 3,5528% справедливой стоимости МегаФона на дату погашения (или 1,7764% стоимости МегаФона каждому кредитору).

По договорам кредиты должны быть выплачены не позднее 31 декабря 2009 года. Для возврата кредита требовалось наступление определенных событий.

Компания учитывала С-кредиты в соответствии с SFAS #133 «Учет производных инструментов и деятельности хеджирования» с поправками. В 2002 году обязательство, равное превышению справедливой стоимости С-кредитов над 12 млн. долларов США (371 по курсу обмена на 28 февраля 2002 года), было включено в цену покупки. Последующие изменения в справедливой стоимости Компании указывались в консолидированном отчете об операциях. В течение 2006 года справедливая стоимость С-кредитов возросла на 185).

В июле 2006 года Компания полностью выплатила С-кредиты на сумму 188 млн. долларов США (5 052 по курсу обмена на 31 июля 2006 года).

...Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

13. Производные финансовые инструменты (продолжение)

2) **Соглашения о валютных свопах**
В июле–сентябре 2006 года и в мае – июне 2007 г., Компания заключила ряд валютных свопов по фиксированным ставкам. Данные производные финансовые инструменты используются для уменьшения риска, связанного с изменениями обменных курсов иностранных валют, по части долгосрочной задолженности за кредиты, выраженной в иностранной валюте.

Данные свопы позволили фактически конвертировать, с использованием курсов обмена валюты на соответствующую дату, отдельные суммы задолженности Компании по долгосрочным кредитам с фиксированной процентной ставкой, выраженным в долларах США и евро (в частности, кредитам EKN, Finnvera, Finnvera II и Finnvera III), в эквивалентные долгосрочные кредиты, выраженные в рублях, с фиксированными процентными ставками от 3,95% до 6,65% годовых. Балансовая стоимость таких долгосрочных кредитов на 31 декабря, 2007 г. составила около 217 миллионов долларов США и 117 млн. Евро (9 512 по обменному курсу на 31 декабря 2007 г.).

Компания приняла решение не относить данные валютные свопы к категории инструментов хеджирования для целей бухгалтерского учета, и, соответственно, все прибыли и убытки от изменения справедливой стоимости этих производных финансовых инструментов отражаются напрямую в консолидированном отчете о прибылях и убытках по статье «Прибыль по курсовым разницам, нетто».

На 31 декабря 2007 года данные производные финансовые инструменты были отражены по справедливой стоимости в сумме 191 по статье «Прочие внеоборотные активы», в сумме 260, по статье «Прочие краткосрочные обязательства», и в сумме 176 по статье «Прочие долгосрочные обязательства».

14. Прочие долгосрочные обязательства

Прочие долгосрочные обязательства включают в себя:

	31 декабря 2006 г.	31 декабря 2007 г.
Обязательства по выбытию активов (см. Примечание 6)	1,740	2,235
Обязательства в рамках пенсионного плана с установленными выплатами	138	191
Прочие долгосрочные обязательства	67	206
Итого прочие долгосрочные обязательства	1,945	2,632

15. Акционерный капитал

Резервный фонд является одним из элементов российского корпоративного права и представляет собой часть прибыли Компании, предназначенную для создания резерва под будущие убытки. Остаток на счете резервного фонда не может быть использован для выплаты дивидендов.

По российскому законодательству дивиденды акционерам Компании могут быть выплачены только из суммы накопленной, нераспределенной и не отнесенной на резервы прибыли, отраженной в российской бухгалтерской отчетности Компании. По состоянию на 31 декабря 2007 года нераспределенная и неотнесенная на резервы прибыль ОАО МегаФон составляла приблизительно 29 072 долларов США (по обменному курсу на 31 декабря, 2006). Кроме того, доля Компании в нераспределенной и не отнесенной на резервы прибыли дочерних предприятий ОАО МегаФон составляла на 31 декабря 2006 года 69 594.

...Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

16. Выручка

Выручка за годы по 31 декабря состоит из:

	2006	2007
Услуги связи собственным абонентам	90,669	119,331
Услуги прочим операторам по роумингу	2,564	2,342
Выручка за междсетевые соединения	7,239	17,885
Плата за подключение	332	370
Прочая выручка	311	465
Итого выручка	101,115	140,393

4 марта 2006 года были приняты поправки в закон «О связи», вводящие с 1 июля 2006 года новый порядок тарификации услуг связи по принципу «платит звонящий» (Calling Party Pays). В соответствии с принципом «платит звонящий», все входящие звонки на стационарные и мобильные телефоны в России стали бесплатными, и только операторы фиксированных телефонных сетей и мобильной связи, в сетях которых был инициирован вызов, имеют право взимать плату с абонента за исходящий звонок. Для покрытия потери части выручки от абонентов, начиная с 1 июля 2006 года, Компания начала взимать плату с других операторов за «приземление» трафика в сети Компании, и эти начисления были включены в выручку от междсетевых платежей.

17. Себестоимость реализованных услуг

Себестоимость реализованных услуг за годы по 31 декабря включает в себя следующее:

	2006	2007
Плата за междсетевые соединения	14,670	23,472
Стоимость SIM-карт	1,189	877
Расходы по роумингу	1,583	1,955
Итого себестоимость реализованных услуг	17,442	26,304

В плату за междсетевые соединения за три месяца, истекшие 30 сентября 2006 г. и годы, истекшие 31 декабря 2007 г., включена плата операторами стационарной и мобильной телефонной связи за «приземление трафика», исходящего из сети Компании, в соответствии с Правилами СРР, введенными начиная с 1 июля 2006 г.

18. Расходы на продажу и маркетинг

Расходы на продажу и маркетинг за годы по 31 декабря включают в себя следующее:

	2006	2007
Реклама	4,389	5,971
Комиссионное вознаграждение дилерам за подключение новых абонентов	4,453	4,946
Комиссионное вознаграждение дилерам за распространение карт предоплаты и сбор платежей	2,224	2,730
Итого расходы на продажу и маркетинг	11,066	13,647

...Примечания к консолидированной
финансовой отчетности (продолжение)

19. Операционные расходы

Операционные расходы за годы по 31 декабря включают в себя следующее:

	2006	2007
Зарплата и социальные отчисления	6,745	8,797
Аренда	3,780	5,522
Ремонт и обслуживание сети	2,741	3,186
Операционные налоги	2,777	3,818
Материалы	1,024	381
Обслуживание офисов	858	1,222
Профессиональные услуги	590	766
Платежи за радиочастоты	916	1,695
Страхование	275	291
Прочие расходы, нетто	2,801	3,176
Итого операционные расходы	22,507	28,854

Аренда представляет собой расходы по операционной аренде помещений под офисы, базовые станции и коммутаторы.

20. Налоги на прибыль

Налог на прибыль за годы по 31 декабря состоит из:

	2006	2007
Текущий налог на прибыль	9,540	13,226
За вычетом дохода по отложенным налогам	856	593
Итого налог на прибыль	8,684	12,633

Налоги на прибыль представляют собой начисленный Компанией расход по налогу на прибыль. Налог на прибыль рассчитывается как 24% налогооблагаемой прибыли в 2007 и 2006 гг., в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Ниже приведены результаты сопоставления расходов по налогу на прибыль, отраженных в настоящей консолидированной финансовой отчетности, с расходами по налогу на прибыль, рассчитанному с применением установленной Российским законодательством ставки налога на прибыль к сумме прибыли до вычета налога на прибыль и доли меньшинства:

	2006	2007
Резерв по налогу на прибыль, рассчитанный на основе суммы прибыли до вычета налога на прибыль и доли меньшинства по установленной ставке налога	7,367	11,179
Изменения в справедливой стоимости кредитов «С» (Прим. 13)	185	–
Расходы, не уменьшающие налогооблагаемую базу	1,059	1,151
Прибыль от курсовых разниц	(56)	3
Прочие разницы	129	300
Резерв по налогу на прибыль, отраженный в консолидированной финансовой отчетности	8,684	12,633

...Примечания к консолидированной
финансовой отчетности (продолжение)

20. Налоги на прибыль (продолжение)

Сумма активов и обязательств по отложенным налогам на прибыль была рассчитана с применением действующей законодательно установленной ставки налога в 24% применительно к периодам, в которых ожидается восстановление временных разниц между суммой активов и обязательств, учитываемых для целей налогообложения, и суммами, отраженными в прилагаемой консолидированной отчетности. Отложенные налоги в прилагаемой консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря состоят из:

	2006	2007
Актив по отложенному налогу:		
Признание выручки	467	366
Основные средства и прочие нематериальные активы	699	938
Убытки к переносу на будущее	974	831
Прочее	558	778
Итого актив по отложенным налогам	2,698	2,913
Обязательства по отложенным налогам:		
Отложенные финансовые расходы	204	95
Лицензии	2,668	2,288
Прочее	536	647
Итого обязательства по отложенным налогам	3,408	3,030
Чистые обязательства по отложенным налогам	710	117
Плюс текущий актив по отложенным налогам	739	1,111
Итого долгосрочные чистые обязательства по отложенным налогам	1,449	1,228

Для целей российского учета налога на прибыль некоторые дочерние предприятия Компании имеют накопленный убыток за 2001-2007 годы, который можно переносить на будущие отчетные периоды в течение 10 лет и зачитывать с налогооблагаемой прибылью. Их использование не ограничено как в 2008 г., так и в последующие годы. По состоянию на 31 декабря 2007 года для целей российского учета налога на прибыль сумма накопленного убытка нескольких компаний, который можно принять к зачету против налогооблагаемой прибыли будущих лет, в совокупности составляет приблизительно 3 463 долларов США, при этом соответствующая налоговая льгота составляет 831 и истекает: 2012 – 28, 2013 – 35, 2014 – 115, в 2015 – 194, в 2016 – 111 и в 2017 – 59.

Исходя из планов Компании по осуществлению юридического слияния одного или нескольких дочерних предприятий друг с другом или с Компанией, которое позволит Компании использовать убытки прошлых лет, накопленные убыточными дочерними предприятиями, против налогооблагаемой прибыли дочерних предприятий, получающих прибыль, руководство считает, что необходимость создания оценочного резерва по отложенным налоговым активам от убытков прошлых лет отсутствует.

...Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

21. Операции со связанными сторонами

Компания вступает в операции со своими акционерами и их аффилированными компаниями. Остатки дебиторской/(кредиторской) задолженности по состоянию на 31 декабря 2007 и 2006 годов, а также выручка и расходы за годы по указанные даты представляли собой следующее:

	31 декабря 2006	31 декабря 2007
Дебиторская задолженность, связанные стороны		
TeliaSonera (1)	19	35
Скай Линк (7)	162	–
Межрегиональный Транзит Телеком (8)	183	–
Прочие	54	69
Итого дебиторская задолженность, связанные стороны	418	104
Кредиторская задолженность, связанные стороны		
Петерсервис (6)	299	461
Межрегиональный Транзит Телеком (8)	214	–
Прочие	73	58
Итого кредиторская задолженность, связанные стороны	586	519
	2006	2007
Выручка		
TeliaSonera (1)	217	182
Turkcell Iletisim (3)	69	64
Межрегиональный Транзит Телеком (8)	1,001	706
Скай Линк (7)	397	391
Прочие	142	262
Итого выручка, связанные стороны	1,826	1,605
Себестоимость услуг		
TeliaSonera (1)	56	48
Turkcell Iletisim (3)	68	87
Глобус Телеком (8)	57	–
Петербург Транзит Телеком (4)	257	–
Межрегиональный Транзит Телеком (8)	1,846	1,000
Skylink (7)	80	83
Прочие	111	217
Итого себестоимость услуг, связанные стороны	2,475	1,435
Операционные расходы		
Телекоминвест (2)	159	129
J.P. Galmond & Co (5)	17	13
Петерсервис (6)	289	222
Мезон-Инвест (9)	102	34
Абсолют (9)	78	91
Kelly Services (10)	146	159
Прочие	50	32
Итого операционные расходы, связанные стороны	841	680

...Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

21. Операции со связанными сторонами (продолжение)

(1) **TeliaSonera** – преимущественно расчеты по услугам роуминга.

(2) **Телекоминвест** – платежи за доставку счетов клиентам.

(3) **Turkcell Iletisim** – преимущественно расчеты по услугам роуминга. Turkcell Iltisim является аффилированной стороной TeliaSonera.

(4) **Петербург Транзит Телеком** – преимущественно расходы за междоменные соединения и аренду цифровых каналов (включена в себестоимость услуг). Петербург Транзит Телеком (ПТТ) был дочерней компанией ОАО Телекоминвест со 100% участием последнего в капитале. В январе 2007 года Телекоминвест продал свою долю в Петербург Транзит Телеком третьей стороне.

(5) **J. P. Galmond & Co** – оплата юридических услуг. Юридическая фирма аффилирована (через своего принципала) с компаниями Телекоминвест и IPOC.

(6) **Петерсервис** – преимущественно установка и обслуживание информационной и биллинговой систем (приобретение в 2007 и 2006 годах биллинговых систем у компании Петерсервис на сумму 1 202 и 845, соответственно). Петерсервис является аффилированным лицом с Телекоминвестом.

(7) **Скай Линк** – расчеты по услугам роуминга и телекоммуникационным услугам. Скай Линк является аффилированной стороной компаний Телекоминвест и IPOC. В августе 2007 года лица, аффилированные с IPOC, продали всю свою долю в Скай Линке третьей стороне.

(8) **Глобус Телеком, Межрегиональный Транзит Телеком** – расчеты за телекоммуникационные услуги. Данные компании являются аффилированными сторонами компаний Телекоминвест и IPOC. В 2005-2006 годах их доли в Глобус Телеком были проданы третьей стороне. В июне 2007 г., лица, аффилированные с IPOC, полностью продали свою долю в Межрегиональном Транзит Телекоме третьей стороне.

(9) **Мезон-Инвест и Абсолют** – плата за аренду. Мезон-Инвест и Абсолют являются аффилированными сторонами компаний Телекоминвест и IPOC. В мае 2007 г., лица, аффилированные с IPOC, полностью продали свою долю в Мезон-Инвест третьей стороне.

(10) **Kelly Services** – плата за аутсорсинг персонала. Данная компания является аффилированной стороной одного из членов Совета Директоров Компании.

Телекоминвест и IPOC также являются аффилированными сторонами материнской компании одного из акционеров Связьбанка (см. Примечания 2, 3 и 11), в котором Компания имеет депозитные счета на регулярной основе.

Как указано в Примечании 12, Компания получала займы от следующих акционеров: Телекоминвест, TeliaSonera, IPOC и ЦТ-Мобайл. Компания также получила заем от Transcontinental Mobile Investment Ltd., которая считалась аффилированной стороной ЦТ-Мобайл в момент получения займа, но которая, по утверждению ЦТ-Мобайл, не являлась ее аффилированной стороной в 2007 и 2006 годах.

В связи с получением займов от акционеров в течение лет по 31 декабря 2007 и 2006 годов Компания признала расходы по процентам в сумме 271 и 283, соответственно.

22. Гарантии

Компания выдала гарантии нескольким банкам по кредитам, предоставленным отдельным сотрудникам сроком до января 2013 года. По состоянию на 31 декабря 2007 года, общая сумма непогашенной задолженности по этим кредитам составила 69. Компания должна будет выполнить свои обязательства по гарантии, если кто-либо из сотрудников не сможет погасить основную сумму задолженности, проценты или какие-либо иные суммы по кредитным договорам. Руководство полагает, что справедливая стоимость указанных гарантий и соответствующего потенциального обязательства представляет собой незначительную сумму.

...Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

23. Договорные и условные обязательства

Условия деятельности

В последние несколько лет в России отмечается улучшение экономической ситуации, в частности, рост валового внутреннего продукта и снижение уровня инфляции. Наряду с этим, в России продолжают экономические реформы и развитие правовой, налоговой и административной систем, что необходимо для становления в ней стабильной рыночной экономики.

Дальнейший рост и позитивная динамика российской экономики будут во многом зависеть от хода реформ в указанных областях, а также от эффективности предпринимаемых правительством мер в сфере экономики, финансовой и денежно-кредитной политики.

Налогообложение

Российское налоговое, валютное и таможенное законодательство допускает различные интерпретации и подвержено частым изменениям. Интерпретация этого законодательства руководством применительно к операциям и деятельности Компании может быть оспорена соответствующими региональными и федеральными органами. Последние события в Российской Федерации позволяют сделать вывод о том, что налоговые органы занимают все более наступательную позицию в интерпретации и применении законодательства и в своих оценках; в результате этого возникает вероятность того, что операции и деятельность, ранее не вызывавшие претензий, могут теперь быть оспорены. Соответственно, возможно начисление дополнительных налогов, штрафов и пеней в существенном размере. Определение размера непредъявленных претензий в случае, если они возникнут, или определение вероятности неблагоприятного исхода событий не представляется возможным. Налоговые периоды остаются открытыми для проверки соответствующими органами на предмет уплаты налогов в течение трех календарных лет, предшествующих текущему году. В отдельных случаях проверки могут охватывать более длительный период.

Исходя из налоговых проверок других телекоммуникационных компаний, действующих в России, в настоящее время налоговые органы акцентируют внимание на ряде конкретных областей, включающих, но не ограничивающихся, доходами от межсетевых соединений. В итоге таких проверок налоговые органы требуют выплаты дополнительных налогов, которые в настоящий момент оспариваются в судах такими российскими телекоммуникационными компаниями.

В ноябре 2007 г., Компания получила окончательную оценку налоговой инспекции в связи с проверкой налоговых деклараций ОАО «МегаФон» с 2004 по 2006 гг. В оценке заявлено, что Компания должна выплатить дополнительные налоги в размере 315, главным образом, в отношении налога на прибыль и НДС, включая неустойки и штрафы, по расчетам межсетевого соединения. В ноябре 2007 года Компания уплатила эту сумму в соответствующие федеральный и местный бюджеты. Тем не менее, в январе 2008 г. Компания подала апелляцию против такого решения в Московский арбитражный суд. По мнению руководства Компании, существует большая вероятность того, что в результате судебного разбирательства Компании удастся защитить свои позиции.

Кроме того в некоторых дочерних компаниях Компании ведутся налоговые проверки. Возможно, что в результате таких проверок возникнут налоговые требования, аналогичные тем, что были предъявлены ОАО «МегаФон».

Руководство считает, что Компания и ее дочерние компании соблюдают налоговое законодательство, касающееся ее деятельности, что, тем не менее, не устраняет потенциальный риск расхождения во мнениях с соответствующими государственными органами по вопросам, допускающим неоднозначную интерпретацию.

Судебные разбирательства

Компания не участвует в каких-либо существенных судебных разбирательствах, однако в отношении некоторых из ее дочерних предприятий были поданы иски в результате разногласий, возникших в ходе их обычной хозяйственной и экономической деятельности.

Руководство полагает, что разрешение упомянутых выше вопросов не окажет существенного влияния на финансовую отчетность Компании.

...Примечания к консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

23. Договорные и условные обязательства (продолжение)

Минимальные платежи по договорам операционной аренды

Размеры будущих минимальных арендных платежей по нерасторгаемым договорам операционной аренды, заключенным на срок более одного года, по состоянию на 31 декабря 2007 года составили: 2008 – 101, 2009 – 49, 2010 – 31, 2011 - 31, 2012 - 8.

24. Справедливая стоимость финансовых инструментов и управление рисками

При оценке справедливой стоимости каждого типа финансовых инструментов, подлежащих оценке, использовались следующие методы и допущения:

Денежные средства, их эквиваленты и краткосрочные финансовые вложения

Балансовая стоимость приближена к справедливой стоимости таких инструментов в связи с быстрым сроком их реализации.

Долгосрочные займы и кредиты

Справедливая стоимость долгосрочной задолженности рассчитывается на основе рыночных процентных ставок по идентичным или аналогичным обязательствам или на основе текущих ставок, предлагаемых Компании по займам с аналогичным сроком погашения.

Производные финансовые инструменты

Справедливая стоимость производных финансовых инструментов определяется на основе оценки дисконтированных денежных потоков.

Оценочная справедливая стоимость финансовых инструментов Компании на 31 декабря представлена в таблице ниже:

	2006		2007	
	Балансовая стоимость	Справедливая стоимость	Балансовая стоимость	Справедливая стоимость
Денежные средства и их эквиваленты	6,965	6,965	4,259	4,259
Краткосрочные финансовые вложения	569	569	21,710	21,710
Долгосрочные кредиты и займы	42,630	42,979	39,443	39,579
Производные финансовые инструменты (соглашения о валютных свопах)	99	99	245	245

Компания определила справедливую стоимость финансовых инструментов с использованием рыночной информации и соответствующих оценочных методик там, где таковые имелись. Однако для определения справедливой стоимости и интерпретации рыночных данных необходимо использовать субъективные оценки. Соответственно, представленные выше оценочные значения не обязательно отражают суммы, которые Компания могла бы реализовать в ходе проведения рыночной операции. Несмотря на использование руководством при оценке справедливой стоимости финансовых инструментов имеющейся рыночной информации, сама рыночная информация может не в полной мере отражать стоимость, по которой они могли бы быть реализованы в конкретных обстоятельствах.

В ходе осуществления своей деятельности Компания подвергается различным финансовым рискам, включая валютный, процентный и кредитный риски. Компания управляет указанными рисками и отслеживает их на регулярной основе.

Корпоративные события

Дата	Краткое описание
Январь 2007	Договор займа между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Мобиком-Центр» на общую сумму 77 000 000 долл. США, включая НДС.
Январь 2007	Совет директоров одобрил Уставы Аудиторского комитета и Комитета по вознаграждениям Совета директоров
Апрель 2007	Одобрено Положение о Корпоративном секретаре. В Обществе создана позиция Корпоративного секретаря и сформирован Аппарат Корпоративного секретаря, Корпоративным секретарем назначена Анна Горяинова
Апрель 2007	Получена лицензия на оказание услуг связи для целей кабельного вещания. На основании данной лицензии Общество имеет возможность легально оказывать услугу «Мобильное телевидение» и взимать за нее отдельную плату
Май 2007	В рамках конкурсов на получение лицензии 3G, Общество выиграло Лот №1 и получило лицензию на оказание услуг связи в стандарте UMTS (третье поколение)
Июнь 2007	Общество вступило в Российский Союз Промышленников и Предпринимателей; Общество на регулярной основе принимает участие в работе и заседаниях Союза
Июнь 2007	Состоялось годовое Общее собрание акционеров ОАО «МегаФон», на котором акционеры утвердили Годовой отчет и годовую бухгалтерскую отчетность Общества, а также был избран Совет директоров, Ревизионная комиссия, Правление и аудитор Общества. На годовом Общем собрании акционеры также утвердили восемь изменений в Устав ОАО «МегаФон», отражающие последние изменения в законодательстве об акционерных обществах
Июнь 2007	Общество вступило во всемирную некоммерческую организацию «The TeleManagement Forum»
Июль 2007	Официальным запуском в коммерческую эксплуатацию сети на Алтае Общество первым из российских мобильных операторов завершило освоение 100% лицензионной территории
Сентябрь-ноябрь 2007	Специалисты компании Mercuri Urval провели оценку работы действующего Совета директоров по сравнению с предыдущим годом и дали ей высокую оценку
Октябрь 2007	Общество вышло на рынок фиксированной связи, начато строительство МГ/МН сети, начата работа над проектом «Домашняя зона»
Ноябрь – декабрь 2007	Рейтинговые агентства Standard&Poors и Moody's повысили кредитные рейтинги Общества: до ВВ+ и Ba2 соответственно
Июль, декабрь 2007	Сняты гарантийные обязательства по всем займам Общества
Октябрь – декабрь 2007	Запуск проекта «Будущее начинается сегодня», направленные на развитие, коммуникацию и продвижение ценностей бренда «МегаФон»
Октябрь 2007	Общество запустило в коммерческую эксплуатацию первую в России сеть третьего поколения (3G) в Санкт-Петербурге
Декабрь 2007	Завершен переход всех компаний группы «МегаФон» на SAP/R3, что способствовало совершенствованию формирования финансовой отчетности
Декабрь 2007	Утверждены унифицированные уставы всех 100% дочерних компаний Общества

Основные положения Кодекса корпоративного поведения, отраженные во внутренних документах Общества

Общее собрание акционеров

1.	Наличие у акционеров возможности зна-комиться со списком лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, начиная со дня сообщения о проведении общего собрания акционеров и до закры-тия очного общего собрания акционеров, а в случае заочного общего собрания акционеров – до даты окончания приема бюллетеней для голосования	Соблюдается	Ст. 11.13 Устава: «По требованию лица, включен-ного в список лиц, имеющих право на участие в Общем собрании акционеров, и обладающего не менее чем 1 процентом голосов, Общество обязано предоставить этот список для ознакомления.»
2.	Наличие у акционеров возможности зна-комиться с информацией (материалами), подлежащей предоставлению при под-готовке к проведению общего собрания акционеров, посредством электронных средств связи, в том числе посредством сети Интернет	Соблюдается	Перед Общим собранием акционеров каждому акционеру, участвующему в таком собрании, направляются материалы к нему по электронной почте
3.	Наличие у акционера возможности внести вопрос в повестку дня общего собрания акционеров или потребовать созыва обще-го собрания акционеров без предоставле-ния выписки из реестра акционеров, если учет его прав на акции осуществляется в системе ведения реестра акционеров, а в случае, если его права на акции учиты-ваются на счете депо, – достаточность выписки со счета депо для осуществления вышеуказанных прав	Соблюдается	Ст. 11.19 Устава: «Предложение о внесении воп-росов в повестку дня Общего собрания акционеров и предложение о выдвижении кандидатов вносятся в письменной форме с указанием имени (наименования) пред-ставивших их акционера (акционеров), количества и категории (типа) принадле-жащих ему акций и должны быть подписа-ны акционером (акционерами).»
4.	Наличие в уставе или внутренних докумен-тах акционерного общества требования об обязательном присутствии на общем собрании акционеров генерального дирек-тора, членов правления, членов совета ди-ректоров, членов ревизионной комиссии и аудитора акционерного общества	Не соблюдается	Указанные лица обычно присутствуют на проводимых Общих собраниях акционеров Компании, однако в Уставе и внутренних документах Компании отсутствуют поло-жения, предусматривающие обязатель-ность их присутствия на Общих собраниях акционеров.
5.	Наличие во внутренних документах акцио-нерного общества процедуры регистрации участников общего собрания акционеров	Соблюдается	Ст. 7.4. Положения об Общем собрании акцио-неров: «Председатель Общего собрания акционеров проводит регистрацию акционеров в соответствии со списком лиц, имеющих право на участие в Общем собрании акционеров. Регистрация должна быть завершена в течение одного часа. После завершения регистрации Пред-седатель Общего собрания акционеров должен объявить о наличии или отсутствии кворума. При наличии кворума Предсе-датель приступает к проведению Общего собрания акционеров в соответствии с утвержденной повесткой дня.» Ст. 5.1. Положения о Корпоративном Секретаре предусматривает, что Корпоративный Секретарь осуществляет организацию регистрации участников Общего собрания акционеров.

Совет директоров Общества			
6.	Наличие в уставе акционерного общества полномочия совета директоров по ежегодному утверждению финансово-хозяйственного плана акционерного общества	Соблюдается	Ст. 12.2. Устава относит к компетенции Совета директоров утверждение бюджета и бизнес-плана, а также принятие существенных изменений и (или) дополнений к ним.
7.	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров устанавливать требования к квалификации и размеру вознаграждения генерального директора, членов правления, руководителей основных структурных подразделений акционерного общества	Соблюдается	Ст. 12.2. Устава относит к компетенции Совета директоров установление размеров вознаграждений и компенсаций, выплачиваемых Генеральному директору и членам Правления Общества, дача рекомендаций по размеру выплачиваемых членам Ревизионной комиссии Общества вознаграждений и компенсаций и определение размера оплаты услуг аудитора. Согласно ст. 13.7.11. Устава размер компенсационных выплат сотрудникам, связанных с их работой в Обществе, устанавливает в соответствии с пределами затрат, предусмотренных для этих целей в бизнес-планах и/или бюджетах Общества, утверждаемых Советом Директоров
8.	Наличие в составе совета директоров акционерного общества не менее 3 независимых директоров, отвечающих требованиям Кодекса корпоративного поведения	Не соблюдается	В составе Совета директоров Общества 2 независимых директора, отвечающих требованиям Кодекса корпоративного поведения.
9.	Отсутствие в составе совета директоров акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг	Соблюдается	
10.	Отсутствие в составе совета директоров акционерного общества лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	
11.	Наличие в уставе акционерного общества требования об избрании совета директоров кумулятивным голосованием	Соблюдается	Ст. 11.41. Устава: «Выборы членов Совета директоров осуществляются Общим собранием акционеров кумулятивным голосованием.»

12.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов совета директоров воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта – обязанности раскрывать совету директоров информацию об этом конфликте	Соблюдается	Ст. 5.2. Положения о Совете директоров предусматривает, что члены Совета директоров обязаны «быть лояльными к Обществу, т.е. воздерживаться от использования своего положения в Обществе в интересах иных лиц; действовать разумно, добросовестно в отношении дел Общества; своевременно сообщать Обществу о своей аффилированности и изменениях в ней; доводить до сведения Совета директоров сведения о предполагаемых сделках, в совершении которых они могут быть признаны заинтересованными.
13.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов совета директоров письменно уведомлять совет директоров о намерении совершить сделки с ценными бумагами акционерного общества, членами совета директоров которого они являются, или его дочерних (зависимых) обществ, а также раскрывать информацию о совершенных ими сделках с такими ценными бумагами	Не соблюдается	Членам Совета директоров Общества не принадлежат какие-либо ценные бумаги Общества или его дочерних обществ, а ценные бумаги Общества и его дочерних обществ не обращаются на бирже. Таким образом, наличие во внутренних документах Общества такой обязанности не является необходимым.
14.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о проведении заседаний совета директоров не реже одного раза в шесть недель	Не соблюдается	Ст. 7.2. Положения о Совете директоров указывает, что «заседания Совета директоров должны проводиться регулярно в соответствии с утвержденным на заседании Совета директоров планом работы». Совет директоров Общества один раз в полугодие утверждает такой план работы, который на практике предполагает не менее 1 очного заседания в шесть недель.
15.	Проведение заседаний совета директоров акционерного общества в течение года, за который составляется годовой отчет акционерного общества, с периодичностью не реже одного раза в шесть недель	Соблюдается	В течение 2007 года было проведено 16 заседаний Совета директоров.
16.	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка проведения заседаний совета директоров	Соблюдается	Ст. 9 Положения о Совете содержит в себе информацию о порядке проведения заседаний Совета директоров.
17.	Наличие во внутренних документах акционерного общества права членов совета директоров на получение от исполнительных органов и руководителей основных структурных подразделений акционерного общества информации, необходимой для осуществления своих функций, а также ответственности за непредоставление такой информации	Соблюдается	Ст. 5.1. Положения о Совете директоров предусматривает, что член Совета директоров имеет право требовать от должностных лиц Общества любую информацию о деятельности Общества. Ст. 5.4. указанного Положения устанавливает обязанность Общества обеспечить доступ члену Совета директоров к запрашиваемым им информации и документам в течение пяти дней с момента предъявления соответствующего требования.

18.	Наличие комитета совета директоров (комитета по аудиту), который рекомендует совету директоров аудитора акционерного общества и взаимодействует с ним и ревизионной комиссией акционерного общества	Соблюдается	В обязанности Аудиторского комитета, в том числе, входит рекомендация Совету директоров независимых аудиторов перед их назначением, а также взаимодействие с ними и ревизионной комиссией Общества.
19.	Создание комитета совета директоров (комитета по кадрам и вознаграждениям), функцией которого является определение критериев подбора кандидатов в члены совета директоров и выработка политики акционерного общества в области вознаграждения	Соблюдается	В Обществе действует Комитет по кадрам и вознаграждениям Исполнительные органы Общества

Исполнительные органы Общества

20.	Наличие коллегиального исполнительного органа (правления) акционерного общества	Соблюдается	Ст. 13.1. Устава указывает, что коллегиальным исполнительным органом является Правление Общества
21.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения правлением сделок с недвижимостью, получения акционерным обществом кредитов, если указанные сделки не относятся к крупным сделкам и их совершение не относится к обычной хозяйственной деятельности акционерного общества	Соблюдается	Ст. 13.1. Устава предусматривает, что Правление принимает решение о получении и и(или) выдаче Обществом кредитов и займов.
22.	Отсутствие в составе исполнительных органов лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	
23.	Отсутствие в составе исполнительных органов акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг. Если функции единоличного исполнительного органа выполняются управляющей организацией или управляющим – соответствие генерального директора и членов правления управляющей организации либо управляющего требованиям, предъявляемым к генеральному директору и членам правления акционерного общества	Соблюдается	

Секретарь Общества			
24.	Наличие в акционерном обществе специального должностного лица (секретаря общества), задачей которого является обеспечение соблюдения органами и должностными лицами акционерного общества процедурных требований, гарантирующих реализацию прав и законных интересов акционеров общества	Соблюдается	Корпоративный секретарь действует на основании Положения о Корпоративном секретаре, утвержденном Советом директоров 05.04.2007 г.
25.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества порядка назначения (избрания) секретаря общества и обязанностей секретаря общества	Соблюдается	Порядок назначения Корпоративного секретаря Общества установлен в ст. 3 Положения о Корпоративном секретаре. Обязанности Корпоративного секретаря установлены в статьях 5-10 Положения о Корпоративном секретаре
26.	Наличие в уставе акционерного общества требований к кандидатуре секретаря общества	Не соблюдается	Требования к кандидатуре Корпоративного секретаря Общества установлены ст. 4 Положения о Корпоративном секретаре, Раскрытие информации

Раскрытие информации

27.	Наличие у акционерного общества веб-сайта в сети Интернет и регулярное раскрытие информации об акционерном обществе на этом веб-сайте	Соблюдается	Информация об акционерных обществах и всех основных событиях раскрывается на сайте компании по адресу: www.megafon.ru
-----	---	-------------	---