

Утверждена
Приказом № 5-HRG-П12-01/21
От 10.12.2021 г.

Политика благотворительной деятельности ПАО «МегаФон»

Содержание

1. Информация о документе.....	3
2. Почему МегаФон занимается благотворительностью.....	3
3. Цель и задачи благотворительной деятельности компании.....	4
4. Цель настоящей Политики	4
5. Благотворительная помощь.....	5
6. Координация благотворительной деятельности в Компании	6
7. Основные направления благотворительной деятельности Компании.....	6
8. Основные принципы	8
9. Процесс отбора отдельных проектов для финансирования.....	9
10. Взаимодействие с заинтересованными сторонами.....	10

1. Информация о документе

Таблица

Наименование документа:	Политика благотворительной деятельности ПАО «МегаФон»		
Назначение документа	Регулирование благотворительной деятельности компании		
Название процесса	Ведение благотворительной деятельности компании		
Владелец процесса:	Директор по корпоративному развитию и управлению персоналом		
Участники процесса	Функция Связи с государственными органами, функция Безопасности, Правовая функция, функция Управления персоналом		
Уровень распространения документ (ГО-ЦО-РО)	ГО-ЦО-РО		
Нормативные документы и ссылки	Приказ № 5-СЕО-П03-01/18 от 01.03.2018 «Об утверждении Регламента по проверке Контрагентов ПАО «МегаФон»		
Минимальный срок актуализации документа	1 год	Максимальный срок актуализации документа	5 лет
Ограничение доступа:	нет		

2. Почему «МегаФон» занимается благотворительностью

ПАО «МегаФон» (далее – МегаФон или Компания) – национальный российский оператор цифровых возможностей. В основе нашей работы лежит создание ценностей в виде высокого качества информационно-коммуникационных услуг для клиентов, выгодных дивидендов для акционеров, достойных рабочих мест для работников, социальных инвестиций для страны и ее населения.

Следуя принципам устойчивого развития, принятым Социальной хартией российского бизнеса, мы считаем своей обязанностью вносить вклад в социальное благополучие, в том числе местного сообщества, где представлен наш бизнес.

Благотворительная деятельность МегаФона является неотъемлемой частью корпоративной культуры и социальной ответственности Компании и приоритетом, которым руководствуются работники МегаФона и его дочерних компаний.

В свою очередь, ведение системной благотворительной деятельности способствует укреплению связей Компании с общественными организациями, властью, существующими и потенциальными клиентами, жителями регионов России.

3. Цели и задачи благотворительной деятельности Компании

Занимаясь благотворительной деятельностью, МегаФон ставит перед собой следующие **цели**:

- используя компетенции бизнеса, способствовать решению социальных проблем населения, проживающего на территории действия сети оператора;
- содействовать формированию компетентного сообщества благотворителей в России, в том числе повышению грамотности некоммерческих общественных организаций в их взаимодействии с бизнесом;
- содействовать формированию цифровой образовательной среды, способствующей улучшению качества жизни населения России.

Наша благотворительная деятельность связана со спецификой нашего бизнеса и, в первую очередь, способствует устранению барьеров в коммуникации между отдельными социальными группами, укреплению общественных связей.

В соответствии с поставленными целями МегаФон определил для себя следующие **задачи**:

- 1) выявлять и системно решать проблемы социальных групп в рамках направлений благотворительной деятельности, определенных Компанией;
- 2) способствовать достижению максимальной результативности и получению социального эффекта реализуемых/поддерживаемых благотворительных программ;
- 3) налаживать и укреплять связи в сообществе благотворителей и некоммерческих общественных организаций с целью обмена успешным опытом и повышения уровня компетенций в области благотворительной деятельности в России.

4. Цель настоящей Политики

Цель «Политики благотворительной деятельности компании «МегаФон» (далее – Политика) - создание максимально эффективного, простого и прозрачного механизма планирования и эффективного управления затратами на оказание благотворительной помощи со стороны МегаФона.

Политика является базовым документом МегаФона, определяющим деятельность Компании в области благотворительности. Ожидается, что подконтрольные Компании юридические лица, доля прямого или косвенного участия МегаФона в уставных капиталах которых превышает 50%, будут руководствоваться нормами данной Политики при осуществлении деятельности в области

благотворительности в порядке и на условиях, установленных их учредительными или внутренними документами.

Политика регламентирует взаимоотношения со всеми заинтересованными сторонами благотворительной деятельности Компании: благотворительными организациями, местными сообществами, представителями власти, клиентами и партнерами, средствами массовой информации, акционерами, работниками Компании, Благотворительным комитетом.

5. Благотворительная помощь

Благотворительная помощь – добровольная деятельность Компании (или ее работников) по бескорыстной передаче денежных средств, предоставлению имущества и услуг (в том числе услуг связи) благотворительным организациям, а также деятельность по оказанию иной помощи в целях поддержки социально-значимых некоммерческих проектов.

К благотворительной помощи не относятся:

- коммерческое спонсорство (в том числе спонсорство спортивных проектов: соревнований, клубов и федераций, а также спонсорство мероприятий для корпоративных клиентов);
- участие в отраслевых выставках, форумах и конференциях;
- членские взносы в ассоциации и организации;
- покупка билетов или оплата участия работников, партнеров или иных третьих лиц в мероприятиях, не являющихся благотворительными;
- предоставление услуг связи организациям и мероприятиям, не являющимся благотворительными.

Получатели благотворительной помощи от МегаФона

Благотворительная помощь может быть предоставлена Компанией только благотворительным организациям.

Благотворительные организации – это неправительственная (негосударственная и немunicipальная) некоммерческая организация, созданная для реализации предусмотренных Федеральным законом от 11 августа 1995 года N 135-ФЗ целей, путём осуществления благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц.

Благотворительные организации создаются в формах общественных организаций (объединений), фондов, учреждений и в иных формах, предусмотренных федеральными законами для

благотворительных организаций.

Благотворительная организация может создаваться в форме учреждения, если ее учредителем является благотворительная организация.

Компания не оказывает благотворительную помощь:

- напрямую частным лицам;
- коммерческим организациям;
- проектам в поддержку религиозных целей;
- организациям и представителям законодательной, судебной и исполнительной власти, а также политическим организациям, партиями и движениям, кандидатам на выборные должности государственной или муниципальной службы.

6. Координация благотворительной деятельности в Компании

Решение о финансировании благотворительных проектов принимает Благотворительный комитет Компании.

Общую координацию благотворительной деятельности МегаФона осуществляет функция по Управлению персоналом Головного офиса Компании.

Финансирование благотворительных программ/проектов осуществляется из средств единого благотворительного бюджета Компании, который утверждается Советом директоров, является фиксированным и планируется на год. Региональные благотворительные проекты также финансируются из консолидированного благотворительного бюджета Компании. Ответственным за распределение благотворительного бюджета является функция по Управлению персоналом Головного офиса Компании.

7. Основные направления благотворительной деятельности Компании

МегаФон как один из крупнейших представителей телекоммуникационной отрасли обладает рядом компетенций и ресурсов, которые могут способствовать получению наибольшего социального эффекта при реализации благотворительных программ и проектов. Среди них:

- Компания с федеральной представленностью, что дает возможность продвижения успешных практик на территории страны;
- доверие к бренду, созданное более чем 25-летним опытом работы, способствует устойчивости программ;

- 72 млн. абонентов и широкая сеть информационных партнеров, которые создают возможность влиять на общественное мнение и формировать понимание в области благотворительной деятельности;
- опыт реализации масштабных социальных и благотворительных проектов на территории всей России;
- экспертиза и профессиональные компетенции работников;
- финансовые возможности (ежегодный благотворительный бюджет);
- современные технологии (интернет, связь), благодаря которым Компания может реализовать программы дополнительного онлайн образования, организовать интернет-классы, предоставить короткие номера для сбора средств, специальные тарифы на связь;
- инновационная и научно-техническая база для создания специальных продуктов и услуг для благотворительных целей (например, создание мобильных приложений);
- экспертиза в области мобильных технологий связи (возможность проведения и использования результатов исследований, оценка качества программных продуктов для пользователей).

Для достижения поставленных целей с учетом компетенций МегаФона мы сконцентрировали усилия на решении социально значимых проблемах в следующих направлениях:

1) Поддержка детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей:

- программы содействия семейному устройству;
- программы, способствующие повышению уровня образования;
- программы, способствующие социализации, адаптации и формированию социальных контактов.

2) Поддержка людей с ограниченными возможностями здоровья:

- программы, направленные на ликвидацию барьеров во взаимодействии с обществом и на создание социальных контактов;
- программы дополнительного образования с целью трудоустройства.

3) Создание доступной цифровой среды с целью повышения качества жизни детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей и людей с ограниченными возможностями здоровья:

- разработка специальных сервисов (платформы, приложения, устройства);
 - поддержка работы волонтерских организаций (доступность связи и технологий).
- 4) Формирование цифровой образовательной среды, развитие цифровых и информационных компетенций среди талантливой молодежи
- разработка инновационных образовательных программ;
 - разработка специальных онлайн сервисов для повышения доступности образования;
 - мотивационные программы для школьников, студентов и преподавателей (стипендиальные программы, гранты на обучение, акселераторы и т.д.);
 - программы профессиональной ориентации.
- 5) Вовлечение работников компании
- Программы, вовлекающие сотрудников компании в благотворительную деятельность и формированию их активной гражданской позиции.

8. Основные принципы

При принятии решения о поддержке или реализации благотворительных программ и проектов Компания руководствуется следующими **принципами**:

- мы используем системный подход к благотворительной деятельности. Для Компании важен долгосрочный эффект от благотворительных программ и проектов;
- благотворительные программы и проекты МегаФона должны быть эффективными и устойчивыми, приносить максимальную отдачу (социальный эффект):
 - a. мы приветствуем участие в благотворительном проекте совместно с другими благотворителями, способствуем привлечению работников Компании в качестве волонтеров, а также ресурсов частных благотворителей через краудфандинговые электронные площадки;
 - b. мы проводим диалоги со всеми заинтересованными сторонами для определения потребностей и выявления наиболее эффективных практик решения проблемы;
- распространение успешных практик. Программы должны обладать потенциалом к распространению на территории страны.

Критерии поддержки благотворительных проектов

Системные благотворительные проекты, которые поддерживает Компания, должны:

- 1) соответствовать основным направлениям (см.п.7 настоящей Политики) благотворительной деятельности;
- 2) воздействовать на решение нескольких проблем в рамках конкретного направления;
- 3) иметь потенциал изменить ситуацию к лучшему и возможность развития в среднесрочной перспективе (Компания не поддерживает сторонние акции, конкурсы, фестивали, праздники, конференции и другие подобные мероприятия);
- 4) предусматривать возможность использования компетенций Компании и вовлечения ее работников в регионе реализации проекта;
- 5) охватывать несколько территорий либо иметь возможность распространения практики в другие регионы страны;
- 6) предусматривать участие/интерес региональных и федеральных властей;
- 7) иметь гарантии надежности получателя помощи и/или партнера по благотворительной деятельности, заранее подтверждающие результативность и целевой характер использования ресурсов, которые будут предоставлены Компанией. Мы работаем только с благонадежными фондами и НКО;
- 8) мы выстраиваем прозрачную систему финансирования. Все наши пожертвования на благотворительные проекты должны подтверждаться отчетами о полученных результатах и бухгалтерской документацией, которые гарантируют целевое использование пожертвований.

9. Процесс отбора отдельных проектов для финансирования

Инициаторы благотворительных проектов, реализуемых в регионах присутствия Компании, предоставляют документы в соответствии с Запросом на оказание благотворительной помощи (см. Приложение №1 к настоящей Политике) старшему менеджеру по благотворительности.

Инициатором благотворительного проекта может быть некоммерческая организация, ведущая активную деятельность не менее 1 года, работники и акционеры Компании. Заполненный Запрос на оказание благотворительной помощи необходимо направить на электронный адрес dobro@megafon.ru.

Старший менеджер по благотворительности осуществляет первоначальную оценку проекта на соответствие критериям поддержки благотворительных проектов (см.п.8 настоящей Политики) и основным направлениям благотворительной деятельности Компании (см.п.7 настоящей Политики).

Для оценки целесообразности и эффективности благотворительного проекта старший менеджер по благотворительности осуществляет консультации с другими подразделениями Компании и при необходимости привлекает внешних экспертов.

Благотворительные проекты, прошедшие предварительное согласование, представляются на рассмотрение Благотворительного комитета. Для принятия решения о поддержке проекта члены Благотворительного комитета могут запросить дополнительную информацию или документы от организации-получателя помощи.

Порядок инициирования и согласования благотворительной помощи внутри Компании определен в Приложении №2 к настоящей Политике.

10. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

В процессе отбора, разработки и реализации благотворительных программ проводятся консультации с заинтересованными сторонами, в том числе с компетентными работниками Компании, экспертным сообществом - представителями ведущих международных и российских некоммерческих организаций, профильных государственных структур и территориальных органов государственной власти.

В ходе реализации благотворительных программ Компания стремится привлекать партнеров, которые разделяют с нами ответственность за долгосрочность этих программ: деловых партнеров, некоммерческие организации, СМИ, заинтересованные государственные структуры.

МегаФон способствует вовлечению своих работников в благотворительную деятельность и формированию их активной гражданской позиции.

МегаФон, используя свои технологические возможности, может привлекать к участию в благотворительной деятельности своих клиентов путем создания механизмов сбора средств на благотворительные программы и акции.

По результатам проведенных благотворительных программ МегаФон может проводить онлайн/офлайн опросы заинтересованных сторон с целью выявления степени удовлетворенности

программой. Полученные данные используются для принятия решения о продолжении программы, внесении изменений в ее содержание или смене партнеров.

Форма запроса на оказание благотворительной помощи
ЗАПРОС НА ОКАЗАНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПОМОЩИ

Перед заполнением запроса **внимательно ознакомьтесь с Политикой благотворительной деятельности МегаФона** и убедитесь, что проект соответствует одному из наших приоритетных направлений.

После этого заполните **максимально четко и кратко** все поля в представленной ниже форме.

Подробное описание проекта, смета расходов на проект, календарный план мероприятий, сведения о деятельности фонда предоставляются отдельными файлами.

НАПРАВЛЕНИЕ ПОМОЩИ	БЮДЖЕТ, руб. /год	РЕГИОН, Инициатор	БЮДЖЕТ ОДОБРЕНО, руб.
ДАТА	РЕГИОН	ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО	
ПОЛНОЕ НАЗВАНИЕ И САЙТ ОРГАНИЗАЦИИ, ССЫЛКИ НА СТРАНИЦЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:			
НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА:			
НАПРАВЛЕНИЕ (в соответствии с направлениями благотворительной деятельности Компании):			
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: (ФИО (полностью), должность в организации, e-mail, телефон)			
СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:			
ТЕРРИТОРИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:			
ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ: Общий бюджет проекта, Запрашиваемые средства, Софинансирование (собственные ресурсы/вклад партнеров) (подробную смету расходов приложите отдельно)			
ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: <ul style="list-style-type: none">- <u>Актуальность проекта (объективно-обусловленная потребность в его реализации для вашего региона и выбранной целевой аудитории).</u>- <u>Социальная проблема, на решение которой направлен проект.</u>- <u>Цель проекта.</u>- <u>Конкретные задачи.</u>- <u>Целевая аудитория проекта (опишите состав, численность благополучателей, процесс отбора участников проекта или получателей услуг).</u>- <u>Команда проекта (ФИО работников/привлеченных специалистов, должность, зона ответственности в проекте).</u>- <u>Этапы проекта (мероприятия в соответствии с календарным план-графиком приложите отдельно).</u>- <u>Методы реализации задач, применяемые методики.</u>- <u>Возможность использования компетенций Компании.</u>- <u>Ожидаемые количественные результаты (количество благополучателей, проведенных мероприятий и т.д.)</u>- <u>Ожидаемый социальный результат благотворительного проекта и критерии оценки (измеримые изменения с помощью интервью, анкет, фокус-групп, наблюдений), в т. ч.:</u><ul style="list-style-type: none">- <i>изменение состояния/статуса благополучателей в результате участия в программе,</i>- <i>что изменится в жизни благополучателей и местного сообщества в целом,</i>- <i>устойчивость достигнутого социального результата, изменений после завершения проекта.</i>			
РИСКИ ПРОЕКТА И МЕРЫ ПО ИХ ПРЕОДОЛЕНИЮ:			
СОТРУДНИЧЕСТВО С РЕГИОНАЛЬНЫМИ И ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ВЛАСТЯМИ В РАМКАХ ПРОЕКТА: (указать, с кем именно и в чем проявляется взаимодействие)			
СОТРУДНИЧЕСТВО С ДРУГИМИ ПАРТНЕРАМИ В РАМКАХ ПРОЕКТА: (опишите организации (название) и их вклад в реализацию проекта)			

УЧАСТИЕ ВОЛОНТЕРОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА, ВОЗМОЖНОСТЬ ВОВЛЕЧЕНИЯ РАБОТНИКОВ МЕГАФОНА: <i>(каким образом осуществляется вовлечение волонтеров, предполагаемое количество волонтеров и их роль в проекте)</i>	
ОСВЕЩЕНИЕ ПРОЕКТА В СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА: <i>(опишите, как будет происходить информирование целевых групп и общественности о реализации проекта)</i>	
ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА: <i>(опишите, каким образом предполагается сохранить и расширить достижения данного проекта)</i>	
ОПИСАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (КРАТКО):	
<ul style="list-style-type: none"> - <u>год основания:</u> - <u>число работников и волонтеров:</u> - <u>ресурсы и источники финансирования:</u> - <u>ключевые направления деятельности:</u> - <u>реализованные проекты по данному направлению:</u> - <u>является ли организация благотворительной (некоммерческой) по орг. структуре? да/нет</u> - <u>занимается ли организация религиозной или политической деятельностью? да/нет</u> - <u>получала ли организация благотворительную помощь от Компании в прошлом? да/нет</u> 	
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:	
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ <i>(предоставляются отдельным файлом)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Отчет о работе за предыдущий год. - Письмо в ПАО «МегаФон» с просьбой о помощи. - Сведения о деятельности фонда - Подробное описание проекта - Календарный план-график мероприятий - Смета