



07 июля, 2025

Компании ПАО «МегаФон»

ООО «ВИГО» подтверждает лидерство ПАО «МегаФон» в качестве пользовательского опыта за 2-й квартал 2025 в Приморском крае.

Для определения лидерства по качеству пользовательского опыта используется показатель Vigo UX Score, в котором учитываются следующие метрики по различным типам сервисов:

- **Медиа (онлайн-видео, онлайн-музыка)**

- Доля медиа сессий с временем ожидания начала проигрывания онлайн-контента более 3 секунд
- Доля медиа сессий с дропом (дроп - это прерывание пользователем медиа сессии из-за сетевых проблем)
- Количество "зависаний" при проигрывании онлайн-контента на минуту медиа сессии

- **Онлайн-гейминг**

- Доля игровых сессий с длительностью лага на минуту игры более 500 мс ("лаг" - момент, когда игрок не контролирует ход игры из-за сетевых проблем)
- Доля игровых сессий с количеством лагов на минуту игры более 4 шт

- **Загрузка фото/картинок**

- Доля пользовательских сессий, в которых средняя длительность загрузки фото/картинок на устройство (например, в новостной ленте) было более 700 мс

Для сравнения выбираются геокластера с двумя и более

ООО «ВИГО»

ИНН 7743438527

ОГРН 1247700018576

Внутригородская
территория города
федерального
значения

Муниципальный
Округ Коптево, ул.
Михалковская, 63Б
стр. 2, помещ. 21/4

—
info@vigo.one

[+7 999 839-64-13](tel:+79998396413)



операторами. В каждом кластере выбирается лидер по метрикам качества пользовательского опыта и, далее, вычисляется доля кластеров-лидеров от общего покрытия каждого оцениваемого оператора.

Для сервисов, которые характеризуются несколькими метриками есть веса, выбранные на основе оценки качества сессии со стороны абонента.

Качество конечного пользовательского опыта онлайн медиа-сервисов и онлайн-гейминга является более чувствительным к качеству сети, чем у сервисов с картинками, поэтому их вес больше.

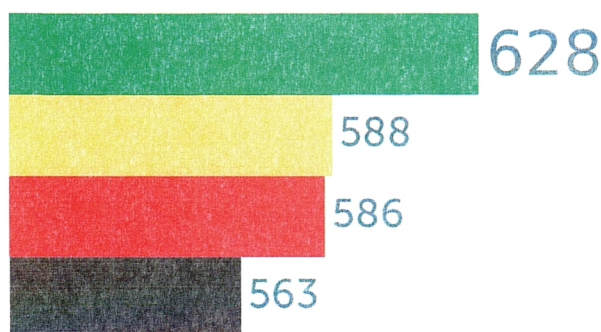
$$VigoUXScore = (GamingUX * 0,4 + MediaUX * 0,4 + PicturesUX * 0,2) * 1000$$

В Приложении №1 представлен результат по Приморскому краю за 2-й квартал 2025 года.

2-Й КВАРТАЛ 2025 ГОДА, ПРИМОРСКИЙ КРАЙ

VIGO UX SCORE

628

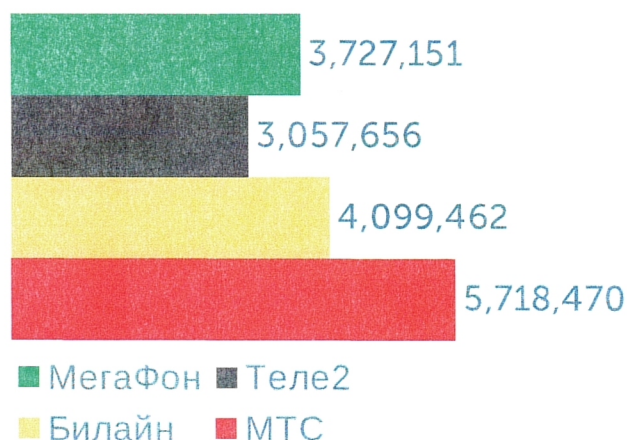


■ Теле2 ■ МТС
■ Билайн ■ МегаФон

МегаФон - лидер* в Приморском крае по качеству пользовательского опыта в 2-м квартале 2025 года



Количество измерений покрытия



■ МегаФон ■ Теле2
■ Билайн ■ МТС

* - При определении лидерства по показателю Vigo UX Score учитывается нижний порог от 95% доверительного интервала при сравнении между лучшим оператором по покрытию и следующим оператором в рейтинге.