



МегаФон подвел финансовые итоги первого полугодия 2025 года

15 августа 2025

Выручка в первом полугодии увеличилась на 8,6% до 241,3 млрд рублей. Основными драйверами роста стали: мобильная передача данных (потребление трафика за год выросло на 15%, количество пользователей мобильного интернета – на 6,4%), IoT-проекты, сервисы по кибербезопасности и AdTech, а также расширение абонентской базы.

Ключевые результаты¹:

- Абонентская база увеличилась на 1,58% до 78,48 млн
- Сервисная выручка увеличилась на 9,26% до 210,04 млрд рублей
- Продажи абонентского оборудования выросли на 4,40% до 31,21 млрд рублей
- Показатель OIBDA увеличился на 8,80% до 106,98 млрд рублей

Абонентская база

База абонентов МегаФона увеличилась на 1,58% по сравнению с первым полугодием прошлого года и составила 78,48 млн человек. Рост числа абонентов произошел на фоне существенных изменений законодательства в части оказания услуг связи для российских и иностранных граждан.

Благодаря системной подготовительной работе в ноябре-декабре 2024 года компания обеспечила бесшовное заключение договоров связи за счёт единой платформы идентификации и верификации клиентов. Был расширен функционал собственных и партнёрских салонов: в них открыли отделения банков-партнёров для приёма биометрии и предоставления финансовых услуг, что ускорило оформление сим-карт.

Дополнительно продажи сим-карт начали осуществлять в многофункциональных центрах «Госуслуг». Кроме того, МегаФон первым на рынке внедрил заключение договоров через QR-код в приложении «Госуслуги» и установил в салонах биотерминалы для быстрой идентификации личности.

Влияние на выручку

Рост сервисной выручки до 210,04 млрд рублей объясняется не только увеличением числа активных клиентов и ростом интернет-трафика, но и расширением спектра предоставляемых услуг.

В январе компания существенно дополнила возможности виртуального ассистента Ева. В частности, клиентам стала доступна функция «Защита близких», с помощью которой ассистент завершит разговор с мошенником, если номер ранее не был известен системе блокировки. Более того, Ева оповестит близких о подобных попытках дозвона. Большинство звонков с подозрением

1. Суммовые показатели представлены на основании консолидированных финансовых результатов по МСФО (неаудированных) за 6 месяцев 2025 года. В связи с округлениями, рассчитанными вручную, финансовые и операционные показатели могут отличаться от представленных результатов. Сравнение аналогичных показателей осуществляется за одни и те же периоды в текущем и предыдущем году, если не указано иное.



МЕГАФОН

**МОБИЛЬНЫЙ
ОПЕРАТОР №1**
ПО СКОРОСТИ И ПОКРЫТИЮ



на мошенничество блокируются антифрод-системой МегаФона автоматически, не доходя до абонента. А примерно в 10% случаев в дело вступает Ева, принудительно разрывая звонок и уведомляя клиента о возможных угрозах.

На 25% вырос спрос на услугу «МегаСемья», которая позволяет подключить к своему тарифу как близких людей, так и M2M-устройства. Владелец может делиться гигабайтами, минутами и смс с участниками, при этом они не будут платить за связь.

Традиционно позитивную динамику демонстрирует B2B-сегмент. Наибольший прирост по выручке показал блок Cybersec (+53% по отношению к первому полугодю 2024 года), а также направления IoT («Интернет вещей»; +59,1%) и AdTech (цифровой маркетинг; +22,5%). Все направления корпоративного бизнеса компании растут выше среднерыночных показателей.

Развитие инфраструктуры связи

Сокращение чистой прибыли и показателя CAPEX объясняется высокой стоимостью привлечения и обслуживания заёмного капитала вследствие удержания ключевой ставки на уровне 21% в течение практически всего отчётного периода.

Оптимизировав расходы в части отдельных проектов, компании удалось сохранить на прошлогоднем уровне инвестиции в развитие инфраструктуры. В частности, МегаФон продолжает масштабную программу рефарминга сети, которая охватывает более 75 регионов. Также компания расширяет покрытие на автомагистралях: инфраструктурные обновления коснулись ключевых трасс М-11 («Нева»), М-12 («Восток») и М-4 («Дон»).

Постоянное увеличение объёмов передаваемых и обрабатываемых данных требует от компании расширения инфраструктуры по хранению данных. Так, в первом полугодии МегаФон запустил два новых центра обработки данных в Екатеринбурге и Твери. Оба дата-центра используют аналогичные инженерные решения, компоненты, процессы и стандарты.

Кроме того, МегаФон продолжает работы по оптимизации пропускной способности сети для равномерного распределения нагрузки и повышения качества пользовательского опыта в контексте активного перехода клиентов на отечественные интернет-сервисы.

В июне 2025 года агентства «Эксперт РА» и АКРА в очередной раз подтвердили наивысший рейтинг кредитоспособности МегаФона. Две ведущие организации в области рейтингования в своих отчётах констатировали высокую финансовую устойчивость оператора и эффективность его деятельности.

Финансовые показатели (в млн руб., если не указано иное)

	6М 2025	6М 2024	6 М 2025/2024
Выручка	241 254	222 145	8.60%
Сервисная выручка	210 044	192 250	9.26%
Продажа абонентского оборудования	31 210	29 895	4.40%
OIBDA	106 979	98 322	8.80%
Рентабельность OIBDA	44,34%	44,26%	0.08 п.п.
Чистая прибыль	17 148	26 866	-36,17%
CAPEX	22 769	26 054	-12,61%



МЕГАФОН

МОБИЛЬНЫЙ
ОПЕРАТОР №1
ПО СКОРОСТИ И ПОКРЫТИЮ



МегаФон – всероссийский оператор цифровых возможностей, оператор №1 в России по покрытию сети и скорости мобильного интернета, что подтверждают независимые исследования международной компании Ookla. Компания объединяет направления ИТ и телекоммуникаций, предоставляет услуги мобильной и фиксированной связи, мобильного и широкополосного доступа в интернет, цифрового телевидения и OTT-видеоконтента, инновационных цифровых продуктов и сервисов. А также развивает объединенную с Yota федеральную розничную сеть, насчитывающую более 4 тысяч салонов. Услугами компании в России пользуется 78,48 млн клиентов.

Для дополнительной информации

СМИ: pr@megafon.ru



МЕГАФОН

**МОБИЛЬНЫЙ
ОПЕРАТОР №1**
ПО СКОРОСТИ И ПОКРЫТИЮ