



04 мая, 2026

Компании ПАО «МегаФон»

ООО «ВИГО» подтверждает лидерство ПАО «МегаФон» в качестве пользовательского опыта за 1-й квартал 2026 в Нижегородской области.

Для определения лидерства по качеству пользовательского опыта используется показатель Vigo UX Score, в котором учитываются следующие метрики по различными типам сервисов:

- **Медиа (онлайн-видео, онлайн-музыка)**

- Доля медиа сессий с временем ожидания начала проигрывания онлайн-контента более 3 секунд
- Доля медиа сессий с дропом (дроп - это прерывание пользователем медиа сессии из-за сетевых проблем)
- Количество "зависаний" при проигрывании онлайн-контента на минуту медиа сессии

- **Онлайн-гейминг**

- Доля игровых сессий с длительностью лага на минуту игры более 500 мс ("лаг" - момент, когда игрок не контролирует ход игры из-за сетевых проблем)
- Доля игровых сессий с количеством лагов на минуту игры более 4 шт

- **Загрузка фото/картинок**

- Доля пользовательских сессий, в которых средняя длительность загрузки фото/картинок на устройство (например, в новостной ленте) было более 700 мс

Для сравнения выбираются геокластера с двумя и более

ООО «ВИГО»

ИНН 7743438527

ОГРН 1247700018576

Внутригородская  
территория города  
федерального  
значения

Муниципальный

Округ Коптево, ул.

Михалковская, 63Б

стр. 2, помещ. 21/4

—

[info@vigo.one](mailto:info@vigo.one)

[+7 999 839-64-13](tel:+79998396413)



операторами. В каждом кластере выбирается лидер по метрикам качества пользовательского опыта и, далее, вычисляется доля кластеров-лидеров от общего покрытия каждого оцениваемого оператора.

Для сервисов, которые характеризуются несколькими метриками есть веса, выбранные на основе оценки качества сессии со стороны абонента.

Качество конечного пользовательского опыта онлайн медиа-сервисов и онлайн-гейминга является более чувствительным к качеству сети, чем у сервисов с картинками, поэтому их вес больше.

$$VigoUXScore = (GamingUX * 0,45 + MediaUX * 0,45 + PicturesUX * 0,1) * 1000$$

В Приложении №1 представлен результат по Нижегородской области за 1-й квартал 2026 года.

1-Й КВАРТАЛ 2026 ГОДА, НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

# VIGO UX SCORE

# 740

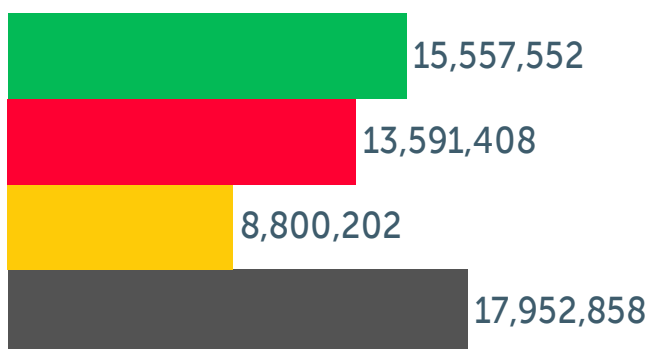


■ Билайн ■ МТС  
■ Теле2 ■ МегеФон

МегеФон - лидер\* в Нижегородской области по качеству пользовательского опыта в 1-м квартале 2026 года



## Количество измерений покрытия



■ МегеФон ■ МТС  
■ Билайн ■ Теле2

\* - При определении лидерства по показателю Vigo UX Score учитывается нижний порог от 95% доверительного интервала при сравнении между лучшим оператором по покрытию и следующим оператором в рейтинге.