

# Аналитики компании Vigo определили мобильных операторов с лучшим покрытием на основных горнолыжных курортах РФ

*Исследователи провели собственный «ски-тест» и выяснили, качество мобильной связи на наиболее популярных горнолыжных курортах России. В анализе учитывались замеры операторов BIG4 на 11 популярных курортах в Краснодарском крае, на Урале, в Мурманской области, Карачаево-Черкессии, Кабардино-Балкарии, Алтае и Хакасии. Фактически в исследование вошли все регионы России, где развит горнолыжный туризм.*

На 8 из 11 курортов самое широкое покрытие у Мегафон, на оставшихся лидерство у МТС. Самыми обеспеченными связью и интернетом оказались курорты Красной Поляны — Роза Хутор, Красная Поляна и Газпром-Лаура. Здесь лидерство по широте покрытия достигается за счёт активного использования диапазона 2600 МГц (FDD), ориентированного на высокую ёмкость сети. Это особенно важно в пиковые сезоны, когда туристы проводят много времени в очередях на подъёмники и активно пользуются мобильным интернетом. А вот в Хакасии на курорте Приисковое, как показало исследование, сигнал на высоте наиболее слабый, а лидерство в покрытии обеспечивается максимально “дальнобойным” диапазоном 900 МГц (FDD), позволяющим закрывать большие расстояния при минимальной плотности инфраструктуры. Таким образом, можно считать, что этот курорт лучше всего подходит для digital-детокса.

*«Горнолыжные курорты — одна из самых требовательных сред для мобильных сетей. Сложный рельеф, перепады высот, сезонные пики нагрузки делают стабильную связь критически важной. При этом от качества мобильного покрытия зависит не только комфорт туристов, но и их безопасность: возможность вызвать экстренные службы, передать координаты, связаться с инструктором. При анализе качества связи на горнолыжных курортах мы сосредоточились на реальных зонах катания и маршрутах подъёмников. Горы — это среда, где стабильная связь важна не только для комфорта, но и для безопасности. Ключевой фактор качества связи на курортах - присутствие сети в зонах активного катания и труднодоступных участках.» - прокомментировал исследование Антон Прокопенко, директор по продуктам компании Vigo.*

В рамках исследования мобильных операторов сравнивали по метрикам качества и широты покрытия сети 4G. Общий объём проанализированных измерений за горнолыжные сезоны 2025–2026 годов составил 397 831 измерение. В исследовании учитывали только те кластеры, где фактически находились туристы и пользовались мобильной связью. Аналитики Vigo проанализировали качество приема на основе фактических данных мобильной активности, собранных на территории курортов краудсорс-методом.

При оценке качества мобильной связи на курортах учитывались:

- Качество 4G сигнала — доля измерений с уровнем RSRP выше удовлетворительного порога (-110 dBm).
- Широта покрытия — доля кластеров зоны катания, где использовалась связь конкретного оператора в любой технологии, относительно всех кластеров с туристами.

Результаты исследования:

Горнолыжный курорт	Оператор – лидер по доле	Оператор-лидер по широте покрытия на курорте	Основная 4G частота для покрытия курорта у
--------------------	--------------------------	----------------------------------------------	--------------------------------------------

	измерений RSRP >= -110dbm		оператора-лидера по широте покрытия
<b>Роза Хутор</b>	Мегафон 92,1%	Мегафон 68%	2600FDD
<b>Красная Поляна</b>	Мегафон 90%	Мегафон 70%	2600FDD
<b>Газпром-Лаура</b>	Мегафон 91,2%	Мегафон/МТС 69%	2600FDD/ 1800FDD
<b>Манжерок</b>	Мегафон 92,4%	МТС 62%	1800 FDD
<b>Шерегеш</b>	Мегафон 96,6%	МТС 68%	1800 FDD
<b>Кировск</b>	Мегафон 95,9%	Мегафон 76%	2100 FDD
<b>Эльбрус</b>	Мегафон 98,5%	Мегафон 80%	1800 FDD
<b>Чегет</b>	Мегафон 96,1%	Мегафон 75%	1800 FDD
<b>Архыз</b>	Мегафон 94,8%	Мегафон 76%	1800 FDD
<b>Домбай</b>	Билайн 92,2 %	Мегафон 92,2%	2100 FDD
<b>Приискское</b>	Мегафон 82,3%	МТС 73%	900 FDD

- *“Если посмотреть, за счёт каких частот операторы обеспечивают максимальную широту покрытия на горнолыжных курортах, становится очевидно: ключевую роль играет адаптация сети к сложному рельефу. В основном используются диапазоны 1800 и 2100 МГц (переведённые из 3G в 4G), а в зонах так называемого “абсолютного фрирайда” — 900 FDD, обеспечивающий максимальную дальность связи. При этом понятно, что по экономическим причинам покрыть самые труднодоступные участки невозможно, там нужны рации, но на подготовленных склонах стабильная связь, по моему мнению, должна быть обеспечена”, — отметил Антон Прокопенко, директор по продуктам компании Vigo.*

Любопытным оказался рейтинг предпочтения курортов среди абонентов – туристов разных операторов, сформированный на базе того, у кого на курорте чаще всего фиксировались измерения “на горе”.

Большинство дорогих курортов, предпочитают туристы с МТС симкой, а вот курорты “старой школы” – туристы с симкой Мегафон.

Горнолыжный курорт	Оператор-лидер по абонентам-туристам
<b>Роза Хутор</b>	МТС
<b>Красная Поляна</b>	МТС
<b>Газпром-Лаура</b>	МТС
<b>Манжерок</b>	МТС
<b>Шерегеш</b>	МТС
<b>Кировск</b>	Мегафон
<b>Эльбрус</b>	Мегафон
<b>Чегет</b>	Мегафон
<b>Архыз</b>	Мегафон
<b>Домбай</b>	Мегафон
<b>Приискское</b>	МТС

Результаты исследования:

Горнолыжный курорт	Средняя доля измерений 4G покрытия RSRP >= -110 dBm	Доля измерений RSRP >= -110 dBm оператора-лидера	Отставание среднего значения качества покрытия от лучшего оператора	Среднее RSRP	Основная 4G частота для покрытия курорта
Эльбрус	97,10%	98,50%	-1,4%	-90,4 dBm	1800 FDD
Шерегеш	93,40%	96,60%	-3,3%	-95 dBm	1800 FDD
Кировск	93,10%	95,90%	-2,9%	-95,8 dBm	1800 FDD
Чегет	92,60%	96,10%	-3,6%	-94,5 dBm	1800 FDD
Домбай	90,70%	92,20%	-1,6%	-93,1 dBm	1800 FDD
Роза Хутор	89,50%	92,10%	-2,8%	-97,4 dBm	1800 FDD
Красная Поляна	85,10%	90,00%	-5,4%	-96,6 dBm	1800 FDD
Архыз	84,20%	94,80%	-11,2%	-97,2 dBm	1800 FDD
Газпром-Лаура	84%	91%	-7,9%	-101 dBm	1800 FDD
Манжерок	82,10%	92,40%	-11,1%	-101 dBm	1800 FDD
Приискское	71,90%	82,30%	-12,6%	-103,1 dBm	900 FDD

По результатам исследования лидером по качеству среднего уровня покрытия стал Эльбрус, а курортом с наиболее выраженным digital-детоксом — Приискское, известное прежде всего своими фрирайд-трассами. В целом можно отметить, что на российских горнолыжных курортах мобильные операторы уделяют внимание развитию сети не только в гостиничных зонах, но и непосредственно на подъёмниках и трассах.